

# DESTINATION

# EUROPE

*Partageons  
nos ambitions  
pour une*

**EUROPE  
DU TOURISME**



UMIH

UNION DES MÉTIERS ET  
DES INDUSTRIES DE L'HÔTELLERIE



GNC

Groupement National  
des Chaînes Hôtelières

CAT

confédération des  
**ACTEURS DU TOURISME**

**L**ibre circulation des personnes, monnaie unique, harmonisation de normes en faveur des consommateurs et de nos entreprises... Autant d'exemples qui prouvent à quel point l'Union européenne est essentielle pour l'industrie du tourisme. Les deux tiers des 90 millions de touristes internationaux visitant la France sont des Européens. Ce constat en dit beaucoup sur l'importance fondamentale du tourisme dans le vivre ensemble européen, sans parler de l'opportunité puissante que représente le tourisme pour diffuser les valeurs et l'image positive de l'Europe dans le monde.

Oui, l'Union européenne, par la diversité exceptionnelle de ses territoires, son histoire, son patrimoine, sa stabilité, par ses richesses culturelles et ses politiques, participe à l'essor du tourisme (10% du PIB européen, source : *European Union Tourism Trends*, OMT) et donc à la croissance de ses entreprises. Plus concrètement, en quelques décennies, le tourisme est devenu une industrie majeure de l'économie européenne.

- ★ Une industrie en constante transformation numérique,
- ★ une industrie tournée vers l'innovation, actrice de la transition écologique et énergétique,
- ★ une industrie socialement responsable qui accueille et forme 12 millions de personnes dans ses entreprises et crée des millions d'emplois non délocalisables (1,6 million d'emplois créés entre 2013 et 2016),

EN QU  
DÉCE  
LE TOU  
EST DI  
UNE IND  
MAJEU  
L'ÉCON  
EUROP

- ★ une industrie véritable accélératrice du tissu entrepreneurial en Europe, qui investit massivement dans l'économie réelle au coeur des territoires des États membres (entreprises du bâtiment, entreprises de services, startups innovantes, transports, producteurs locaux, rencontres professionnelles, etc.).

ELQUES  
NNIES,  
URISME  
EVENU  
DUSTRIE  
URE DE  
NOMIE  
ÉENNE

Demain, vous serez des décideurs européens. Demain, vous aurez en main un mandat de 5 ans pour accompagner le développement de l'industrie du tourisme. Demain, nos organisations seront vos interlocuteurs.

Si les traités européens ne font pas du tourisme une compétence directe de l'Union européenne, celle-ci dispose de nombreux leviers d'action pour accompagner l'industrie tout en répondant aux attentes des consommateurs.

L'Union européenne est aussi la bonne échelle pour répondre aux enjeux liés à l'attractivité et l'investissement d'avenir, à la compétitivité, à l'économie numérique, au développement responsable comme à l'emploi et à la mobilité.

Voici nos propositions pour construire ensemble un projet européen du tourisme.

# L'Europe, première destination mondiale depuis 2009

**671 millions** de visiteurs en 2018<sup>1</sup>



**70%**

des touristes en Europe sont des citoyens européens<sup>5</sup>

Près de

**40%**

des recettes du tourisme mondial<sup>7</sup>



## L'industrie du tourisme dans le monde

**1,3 milliard** de touristes internationaux<sup>1</sup>  
(+7% vs 2016)



**1 300**

milliards d'euros de recettes<sup>1</sup>  
(+5% vs 2016)

**1/10**

1 emploi sur 10 dans le monde<sup>2</sup>



**10%** du PIB mondial<sup>2</sup>



# L'industrie du tourisme en Europe

**12 millions d'emplois directs**<sup>3</sup>



**2 millions d'entreprises**<sup>4</sup> (90% de PME)

- ▶ dont 200 000 hôtels
- ▶ plus de 3 milliards de nuitées<sup>7</sup>
- ▶ et 1 million de restaurants



**1<sup>re</sup> place mondiale**<sup>6</sup>  
**sur le marché des salons**

et rencontres d'affaires avec 37% de part de marché

**60% des participants**<sup>6</sup>

aux salons internationaux qui ont lieu en France sont Européens

# L'industrie du tourisme en France

**1<sup>re</sup> destination mondiale**

90 millions de visiteurs en 2018, soit 13% des touristes en Europe<sup>7</sup>



Près de **8% du PIB en France**<sup>2</sup>

avec 54 milliards d'euros de recettes<sup>8</sup>



# Le poids économique et social du tourisme en Europe

20%

des salariés ont moins de 25 ans



1,6 million d'emplois créés en 3 ans

10,3 millions d'emplois en 2013

11,9 millions d'emplois en 2016

519 milliards d'euros de recettes<sup>1</sup>



## Sources :

<sup>1</sup> World Tourism Organization 2018 - <sup>2</sup> World Travel & Tourism Council  
<sup>3</sup> European Union Tourism Trends - <sup>4</sup> HOTREC - <sup>5</sup> ETC « European Tourism 2017 – Trends & Prospects » - <sup>6</sup> UNIMEV - Union Française des Métiers de l'Événement - <sup>7</sup> OMT - <sup>8</sup> Banque de France

## Les membres de la CAT :

L'Association Nationale des Acteurs du Tourisme (**ANAT**), Le Comité des Armateurs Fluviaux (**CAF**), Le Conseil National des Professions de l'Automobile (**CNPA**), Domaines Skiabiles de France (**DSF**), Les Entreprises du Voyage (**EDV**), La Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (**FNHPA**), La Fédération nationale des transports de voyageurs (**FNTV**), Le Groupement National des Chaînes (**GNC**), L'Institut Français du Tourisme (**IFT**), Le Syndicat des Entreprises Du Tour Operating (**SETO**), Le Syndicat National de la Restauration Publique Organisée (**SNRPO**), Le Syndicat National des Résidences de Tourisme et des appartohotels (**SNRT**), L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (**UMIH**), L'Union Française des Métiers de l'Événement (**UNIMEV**).



CONSTRUIRE

une Europe  
partenaire  
du tourisme

# Attractivité et investissement d'avenir

## POUR UNE EUROPE QUI DYNAMISE

Oui, le tourisme est un investissement d'avenir et l'Union européenne doit s'en saisir. Comment ? En orientant les politiques d'investissements selon les enjeux de l'industrie du tourisme pour favoriser la création d'emploi, pour développer les territoires, investir dans les économies de tous les pays membres et encourager la mobilité des citoyens européens, facteur fondamental de la construction d'une Europe du vivre ensemble.

## POUR ACTION

- ▶ Inscrire le développement des activités touristiques dans les grands plans d'investissements européens.
- ▶ Faciliter l'accès aux fonds européens pour les entreprises du tourisme et notamment les PME.
- ▶ Intégrer le parcours européen des visiteurs dans les schémas de connectivité.
- ▶ Créer un comité inter commissaires européens du tourisme pour assurer un pilotage européen de haut niveau sur les grands enjeux structurants du tourisme à l'horizon 2025 (flux internationaux et visas, équipements d'infrastructure, connectivité, surtourisme...).
- ▶ Élaborer une charte « Welcome in Europe » à l'adresse des touristes non européens en visite dans l'Union européenne, qui reprendrait les grands principes communs à tous les pays européens.



# Économie numérique

## POUR UNE EUROPE FORTE QUI ÉLABORE DES RÈGLES ÉQUITABLES ET FAIT DU NUMÉRIQUE UNE OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT

L'industrie du tourisme figure parmi les plus concernées par la digitalisation de l'économie : 120 milliards d'euros de vente en ligne dans l'Union européenne sont liés au tourisme (soit 22% du total des ventes en ligne, source : *European Ecommerce Report*, Ecommerce Europe).

Le numérique est une opportunité et les entreprises ont massivement investi en ce sens, participant à la constitution d'écosystèmes. Les prochaines ruptures technologiques impacteront très rapidement notre industrie largement atomisée. Les enjeux pour les entreprises du secteur du tourisme et pour les consommateurs sont multiples : concurrence déloyale, e-réputation, cybersécurité, data, affaiblissement des marges des établissements...

Pour prospérer, les règles du jeu doivent être équilibrées et efficaces vis-à-vis des plateformes. À l'image du RGPD, certaines initiatives (dont le PtoB) auraient pu constituer des actes significatifs de l'Union européenne.

## POUR ACTION

- ▶ Créer des conditions de concurrence équitables et pérennes avec les plateformes de réservation, les comparateurs et les moteurs de recherche.
- ▶ Assurer un rôle réel au futur observatoire européen de l'économie numérique.
- ▶ Actualiser les directives relatives au fonctionnement et à la responsabilité des plateformes et développer un cadre clair et équitable pour les plateformes de location de meublés.
- ▶ Soutenir l'adaptation de l'industrie du tourisme aux prochaines ruptures technologiques (nouveaux modes de paiement, block chain, ou impact de l'IA).

## POUR UNE EUROPE AU SERVICE DE LA MOBILITÉ SOCIALE

L'humain est au cœur de nos métiers. L'essence même de l'industrie du tourisme est l'échange, l'accueil, le partage, le voyage, la mobilité.

Ce secteur à forte intensité de main d'œuvre rassemble plus de 30 métiers différents sur tous les niveaux de qualifications. Constituée de 2 millions d'entreprises en Europe, des plus grands groupes aux TPE, l'industrie compte près de 12 millions d'emplois et joue un rôle majeur d'intégration sociale et d'évolution professionnelle.

De 2013 à 2016, 1,6 million d'emplois ont ainsi été créés dans notre industrie au sein de l'Union européenne. Nous avons l'ambition de faire mieux, notamment en répondant à la problématique des emplois vacants que connaît notre industrie (par exemple en France, 100 000 postes restent à pourvoir chaque année).

## POUR ACTION

- ▶ Déployer massivement les programmes d'échanges de formation/ apprentissage en direction de nos entreprises (Erasmus+ notamment).
- ▶ Promouvoir massivement le passeport européen de compétences dans le tourisme, qui permet aux employeurs et aux chercheurs d'emploi de se rencontrer sur le marché de l'emploi de l'Union européenne.
- ▶ Proposer aux salariés et aux employeurs des formations financées par l'Union européenne sur les enjeux de la transition écologique et le numérique.
- ▶ Favoriser le rapprochement entre groupements professionnels européens pour faciliter la mobilité européenne des bénéficiaires de contrats de formation en alternance sous contrat de travail.

# Fiscalité & compétitivité

## POUR UNE EUROPE QUI CONVERGE SUR L'ESSENTIEL, ATTENTIVE À LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

Faire converger des règles essentielles en faveur des consommateurs européens est fondamental pour apporter de la fluidité dans le marché européen. Pour mieux considérer les clients européens comme pour demeurer compétitif au niveau international, les entreprises doivent pouvoir disposer d'un environnement fiscal stable, notamment sur la TVA.

L'Europe ne pourra demain éluder la question de la fiscalité des plateformes digitales. Il n'est plus acceptable que les géants du numérique tirent avantage de la nature immatérielle de leur activité et de la disparité des règles fiscales entre pays.

Enfin, il est impératif de mieux légiférer et d'introduire de la souplesse normative évitant un déséquilibre manifeste vis-à-vis des acteurs du digital notamment.

## POUR ACTION

- ▶ Mieux prendre en considération la situation des PME du tourisme et d'entreprises génératrices de flux touristiques dans les réglementations européennes contraignantes.
- ▶ Déployer un cadre plus favorable aux PME pour les systèmes de paiements.
- ▶ Pérenniser la liste des biens et services bénéficiant du taux réduit de TVA.
- ▶ Établir une imposition équitable avec les acteurs du numérique.
- ▶ S'assurer du respect du niveau d'harmonisation prévu par les textes européens.

# Développement responsable

## POUR UNE EUROPE QUI ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'Europe peut soutenir activement la transition de nos entreprises vers un modèle énergétique et environnemental plus vertueux. Elle dispose de leviers législatifs et de fonds qu'il est déterminant d'orienter plus efficacement. Les professionnels du tourisme en France ont parfaitement pris en compte ces enjeux, dans leurs contraintes autant que dans leurs opportunités. L'industrie du tourisme et l'Union européenne doivent construire ensemble les conditions d'un développement soutenable et pérenne au service des générations actuelles comme des générations futures, dans une réflexion constante de préservation des ressources et de la biodiversité.

### POUR ACTION

- ▶ Développer une politique européenne ambitieuse de transition énergétique pour nos entreprises (orientation des fonds, cadre législatif favorable, écolabel et certification efficace, expérimentations).
- ▶ Faciliter les actions volontaires de mise en conformité avec des standards reconnus au plan international, tels que les normes ISO, Green Key ou l'Écolabel européen pour les hébergements touristiques, afin de massifier les démarches vertueuses et pérennes chez les entreprises par des subventions de fonds européens, une réévaluation à la baisse des coûts ou via des dispositifs fiscaux incitatifs.
- ▶ Soutenir massivement les initiatives volontaires en matière d'alimentation et de nutrition pour les services alimentaires locaux au lieu d'une législation européenne horizontale. Préserver les richesses territoriales alimentation/agriculteur.
- ▶ Promouvoir une politique incitative en faveur des achats responsables, du recyclage, et de la lutte contre le gaspillage alimentaire, notamment par le financement de formations.
- ▶ Soutenir les initiatives en faveur d'une plus grande répartition des touristes sur les territoires, dans l'espace et dans le temps, afin d'éviter les phénomènes de surtourisme.