

# In Extenso

tourisme, hôtellerie et restauration

## Performances Hôtelières en France

Mai 2014



Membre de **Deloitte**.

# Notre actualité THR

## Conseil, Evaluation et Transaction

<p><b>Kai Yuan Holdings Ltd</b></p> <p>Conseil en financement et due diligences dans le cadre de l'acquisition du Marriott Champs-Elysées, Paris</p> <p>Deloitte. <b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>HSBC Assurances Vie</b></p> <p>Conseil et due diligences dans le cadre de l'acquisition du Club Med Pragalato Vialattea (4 Tridents)</p> <p>Italie</p> <p>Deloitte. <b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Promoteur</b></p> <p>Recherche d'investisseurs pour un projet d'hôtel 4* sous enseigne de c. 200 chambres</p> <p>Val d'Oise</p> <p><b>Transaxio</b> <b>In Extenso</b> hôtel tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Promoteur</b></p> <p>Recherche d'investisseurs pour un projet d'hôtel 3* sous enseigne de c. 100 chambres</p> <p>Somme</p> <p><b>Transaxio</b> <b>In Extenso</b> hôtel tourisme, hôtellerie et restauration</p>
<p><b>Propriétaires</b></p> <p>Recherche d'investisseurs (hôtel 4* de c. 100 chambres et résidence hôtelière de c. 200 appartements)</p> <p>La Réunion</p> <p><b>Transaxio</b> <b>In Extenso</b> hôtel tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Constructeur</b></p> <p>Etude et Business Plan pour le développement d'un hôtel de 200 chambres</p> <p>Paris 5</p> <p><b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Investisseurs</b></p> <p>Analyse de repositionnement d'immeubles de bureaux en hôtels</p> <p>Boulogne, Paris 10</p> <p><b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p><b>Investisseur</b></p> <p>Analyse de faisabilité pour le développement d'un complexe hôtel / résidence</p> <p>Sophia-Antipolis</p> <p><b>In Extenso</b> tourisme, hôtellerie et restauration</p>

### VOS CONTACTS

**CONSEIL ET ÉVALUATION :** PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / [philippe.gauguier@inextenso.fr](mailto:philippe.gauguier@inextenso.fr))  
OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / [olivier.petit@inextenso.fr](mailto:olivier.petit@inextenso.fr))

**TRANSAXIO HÔTEL :** GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / [guy.boulo@transaxio-hotel.com](mailto:guy.boulo@transaxio-hotel.com))

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

## Publication



Etude annuelle « Le marché français des résidences urbaines », 8<sup>ème</sup> édition

En 2013, dans un contexte hôtelier morose, le marché national des résidences de tourisme urbaines a réalisé des performances commerciales globalement satisfaisantes. La 8<sup>ème</sup> édition de l'étude annuelle In Extenso THR consacrée à ce secteur propose une analyse complète de ce marché :

- profil de l'offre et de son développement
- répartition du parc sur le territoire
- acteurs-clés du marché, enseignes et positionnement
- performances commerciales globales + focus sur les principaux marchés

**ETUDE DISPONIBLE - RENSEIGNEMENTS ET COMMANDES :**

SAMUEL COUTELEAU (02 51 80 18 29 / [samuel.couteleau@inextenso.fr](mailto:samuel.couteleau@inextenso.fr))

## Articles

**Entreprises en difficulté : une réforme en faveur des procédures amiables.** Jean-Pascal Beauchamp – Associé Directeur de l'offre Restructuring Financier, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/actualites-reglementaires/entreprises-en-difficulte-une-reforme-en-faveur-des-procedures-amiables>

**Customer loyalty is in the numbers. Just not the ones you think.** <http://www.deloitte.com/us/thl/hotelloyalty2014>

**Se financer en période d'aversion au risque, quelles solutions pour l'hôtellerie ?** Edouard Guibert – Directeur Financial Advisory Services, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/hotellerie-se-financer-en-période-d'aversion-au-risque-quelles-solutions>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# La reprise déraile sur les ponts !

Après une timide reprise en Avril ayant suscité beaucoup d'espoirs, le mois de Mai affiche un bilan négatif. La majorité des destinations affichent des performances retrait. L'activité a été pénalisée par un calendrier particulièrement défavorable à la clientèle d'affaires. La multiplication des ponts a réduit la demande d'affaires et cette baisse d'activité n'a pas été compensée par une clientèle de loisirs toujours frileuse eu égard à la conjoncture.

Avril présentait une légère amélioration des performances avec, pour la première fois depuis de nombreux mois, une progression de la fréquentation des hôtels. La hausse était modeste mais suffisamment sensible sur l'ensemble du territoire pour soulever quelques espoirs de reprise. Bien sûr, nous nous en félicitons, tout en rappelant qu'une timide éclaircie ne fait pas le printemps et que le mois de Mai allait être compliqué.

Justement, le mois de Mai, particulièrement compliqué, s'est achevé sur des performances en net retrait sur quasiment l'ensemble du marché hôtelier français. Quelques destinations et catégories ont mieux résisté que d'autres – l'hôtellerie marseillaise affiche ainsi des augmentations de chiffres d'affaires hébergement sur presque toutes les catégories – mais il s'agit d'une exception dans le paysage hôtelier de Mai.

C'est surtout l'occupation qui a pénalisé les hôteliers. La fréquentation des établissements est en retrait par rapport à l'année passée. Selon les destinations, la baisse de la fréquentation a pu être partiellement compensée par une progression des prix moyens mais quand cela n'a pas été possible, les conséquences sur le chiffre d'affaires ont été lourdes.

En cause ? Un calendrier ayant pénalisé les déplacements de la clientèle d'affaires. Contrairement à l'année passée où quasiment tous les jours fériés tombaient un mercredi, cette année, le mois de Mai comptait 3 jeudis fériés. Une aubaine pour les salariés désireux de s'offrir un week-end prolongé, mais une catastrophe pour les hôteliers. La clientèle d'affaires a été peu présente et n'a pas été compensée par la clientèle de loisirs. Dans un contexte économique difficile, cette dernière ne s'est pas déplacée. L'occasion de se rappeler combien, à de rares exceptions près, les destinations françaises sont encore et surtout des destinations de business.

Reste à espérer qu'il ne s'agit là que d'une pause ponctuelle dans un phénomène de fond et qu'une éventuelle reprise ne sera pas pénalisée par des phénomènes sociaux (ex : SNCF, intermittents, etc.) avec un impact sur l'activité hôtelière.

## Données mensuelles

Mai	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	69,3%	72,3%	69,3%	69,6%	65,2%
<b>Var. /n-1</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-4,3%</b>
<b>RMC 2014</b>	517 €	207 €	104 €	64 €	40 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>7,0%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	358 €	150 €	72 €	44 €	26 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,5%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-6,7%</b>

## Données cumulées

Jan. à Mai	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	58,0%	60,5%	59,3%	61,8%	61,1%
<b>Var. /n-1</b>	<b>-2,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>RMC 2014</b>	379 €	172 €	98 €	63 €	39 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>3,9%</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	220 €	104 €	58 €	39 €	24 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>1,3%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-4,5%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration. POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr)) In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Paris

## Mai 2014



### Paris

#### Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	87,6%	0,4%	494 €	-7,1%	433 €	-6,7%
Paris - Charme	82,4%	-2,0%	297 €	-5,4%	245 €	-7,3%
Paris - Haut de gamme	83,3%	0,9%	211 €	-1,1%	176 €	-0,2%
<b>Paris - Haut de gamme &amp; Gd luxe</b>	<b>83,9%</b>	<b>0,5%</b>	<b>268 €</b>	<b>-4,5%</b>	<b>225 €</b>	<b>-4,1%</b>
Paris - Milieu de gamme supérieur	87,8%	-0,1%	170 €	-1,8%	149 €	-1,9%
Paris - Milieu de gamme standard	85,7%	-0,4%	123 €	0,5%	105 €	0,1%
<b>Paris - Milieu de gamme</b>	<b>86,5%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>141 €</b>	<b>0,0%</b>	<b>122 €</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Paris - Economique</b>	<b>87,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>92 €</b>	<b>1,2%</b>	<b>80 €</b>	<b>1,5%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	77,5%	-0,5%	431 €	-8,5%	334 €	-9,0%
Paris - Charme	74,7%	0,0%	263 €	-5,9%	196 €	-5,9%
Paris - Haut de gamme	73,5%	1,8%	185 €	-0,7%	136 €	1,1%
<b>Paris - Haut de gamme &amp; Gd luxe</b>	<b>74,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>235 €</b>	<b>-5,3%</b>	<b>175 €</b>	<b>-4,2%</b>
Paris - Milieu de gamme supérieur	80,9%	-0,7%	150 €	-1,6%	121 €	-2,3%
Paris - Milieu de gamme standard	76,8%	-0,4%	109 €	-0,2%	83 €	-0,6%
<b>Paris - Milieu de gamme</b>	<b>78,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>125 €</b>	<b>-0,5%</b>	<b>98 €</b>	<b>-0,9%</b>
<b>Paris - Economique</b>	<b>80,8%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>84 €</b>	<b>0,3%</b>	<b>68 €</b>	<b>0,1%</b>

### Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

#### Données mensuelles

Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	83,9%	0,5%	268 €	-4,5%	225 €	-4,1%
La Défense	76,9%	2,9%	170 €	-3,8%	131 €	-1,1%
Roissy CdG	74,7%	8,1%	104 €	-2,7%	78 €	5,1%
IDF (hors Paris et pôles)	82,8%	1,0%	250 €	-2,9%	207 €	-1,9%

#### Données cumulées

Jan. à Mai	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	74,3%	1,2%	235 €	-5,3%	175 €	-4,2%
La Défense	67,0%	1,6%	163 €	-2,1%	109 €	-0,5%
Roissy CdG	68,9%	3,6%	105 €	-3,3%	72 €	0,2%
IDF (hors Paris et pôles)	71,3%	1,7%	225 €	1,5%	160 €	3,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performance Province

## Mai 2014



### Province

*Données mensuelles*

<i>Mai</i>	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	56,1%	61,9%	62,2%	62,9%	63,3%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-5,3%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-5,0%</b>
<b>RMC 2014</b>	271 €	138 €	89 €	61 €	38 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-2,7%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	152 €	86 €	56 €	39 €	24 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-7,9%</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-7,1%</b>

*Données cumulées*

<i>Jan. à Mai</i>	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	49,2%	49,9%	53,1%	55,9%	58,9%
<i>Var. /n-1</i>	<b>0,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>-2,7%</b>
<b>RMC 2014</b>	230 €	128 €	87 €	61 €	38 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-0,9%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-2,0%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	113 €	64 €	46 €	34 €	22 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-1,0%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-4,7%</b>

*Données mensuelles*

<i>Mai</i>	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	69,5%	68,7%	75,8%	n.d.	75,5%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-5,6%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-4,1%</b>
<b>RMC 2014</b>	665 €	222 €	128 €	n.d.	49 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>2,9%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-3,3%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	462 €	152 €	97 €	n.d.	37 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-2,8%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-7,2%</b>

*Données cumulées*

<i>Jan. à Mai</i>	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	48,2%	47,7%	54,5%	n.d.	58,0%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-3,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-4,2%</b>
<b>RMC 2014</b>	383 €	156 €	99 €	n.d.	44 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>0,8%</b>	<b>-1,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-3,8%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	185 €	75 €	54 €	n.d.	26 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-2,3%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-7,8%</b>

\* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Ile-de-France

## Mai 2014



### Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Mai	départements						IDF (hors Paris)	
		77	78	91	92	93	94		95
TO 2014	71,7%	60,6%	65,1%	79,1%	72,3%	78,9%	71,9%	72,4%	
Var. /n-1	18,6%	-8,8%	-6,4%	-2,9%	-3,0%	-4,7%	-2,8%	-3,6%	
RMC 2014	109 €	92 €	82 €	107 €	69 €	85 €	90 €	93 €	
Var. /n-1	6,3%	5,6%	0,7%	0,9%	-4,6%	6,1%	-1,8%	1,4%	
RevPAR 2014	78 €	56 €	54 €	85 €	50 €	67 €	64 €	67 €	
Var. /n-1	26,1%	-3,8%	-5,7%	-2,1%	-7,5%	1,0%	-4,5%	-2,3%	
Hôtellerie économique	Données mensuelles								
	Mai	départements						IDF (hors Paris)	
		77	78	91	92	93	94		95
TO 2014	81,5%	76,3%	61,4%	73,3%	80,0%	78,3%	73,8%	76,3%	
Var. /n-1	2,9%	10,4%	-2,1%	-3,8%	-1,5%	1,1%	1,1%	0,3%	
RMC 2014	59 €	73 €	63 €	73 €	55 €	65 €	50 €	60 €	
Var. /n-1	-5,4%	-3,8%	3,3%	0,8%	1,1%	-2,5%	-5,9%	-1,8%	
RevPAR 2014	48 €	56 €	39 €	53 €	44 €	51 €	37 €	46 €	
Var. /n-1	-2,7%	6,2%	1,1%	-3,0%	-0,5%	-1,4%	-4,9%	-1,5%	
Hôtellerie super-économique	Données mensuelles								
	Mai	départements						IDF (hors Paris)	
		77	78	91	92	93	94		95
TO 2014	72,0%	71,8%	66,9%	n.d.	78,2%	77,0%	76,2%	73,5%	
Var. /n-1	-0,6%	3,9%	-2,3%	-	-0,9%	-1,4%	3,0%	-0,5%	
RMC 2014	42 €	42 €	38 €	n.d.	45 €	44 €	44 €	44 €	
Var. /n-1	-2,5%	-1,3%	-6,6%	-	2,5%	-1,5%	-2,3%	-1,8%	
RevPAR 2014	30 €	30 €	25 €	n.d.	35 €	34 €	33 €	32 €	
Var. /n-1	-3,1%	2,5%	-8,7%	-	1,5%	-2,8%	0,6%	-2,4%	
Hôtellerie milieu de gamme	Données cumulées								
	Jan. à Mai	départements						IDF (hors Paris)	
		77	78	91	92	93	94		95
TO 2014	51,3%	59,0%	57,5%	66,7%	59,1%	71,4%	65,8%	63,3%	
Var. /n-1	10,3%	-0,3%	-5,9%	-0,1%	-8,4%	-2,6%	0,7%	-1,7%	
RMC 2014	103 €	99 €	91 €	107 €	75 €	82 €	95 €	96 €	
Var. /n-1	-1,4%	-1,1%	0,7%	-1,9%	-2,0%	0,7%	-2,1%	-1,0%	
RevPAR 2014	53 €	59 €	52 €	72 €	44 €	58 €	63 €	61 €	
Var. /n-1	8,8%	-1,5%	-5,2%	-2,0%	-10,2%	-1,9%	-1,4%	-2,6%	
Hôtellerie économique	Données cumulées								
	Jan. à Mai	départements						IDF (hors Paris)	
		77	78	91	92	93	94		95
TO 2014	69,0%	67,2%	60,6%	69,1%	67,0%	70,0%	69,4%	68,2%	
Var. /n-1	0,8%	6,6%	-1,8%	6,7%	-1,0%	0,3%	5,7%	2,7%	
RMC 2014	59 €	77 €	64 €	75 €	57 €	67 €	53 €	62 €	
Var. /n-1	-5,4%	-4,6%	-1,5%	-1,2%	-0,7%	-3,2%	-9,4%	-3,9%	
RevPAR 2014	41 €	52 €	39 €	52 €	38 €	47 €	37 €	42 €	
Var. /n-1	-4,6%	1,7%	-3,3%	5,5%	-1,6%	-2,9%	-4,2%	-1,3%	
Hôtellerie super-économique	Données cumulées								
	Jan. à Mai	départements						IDF (hors Paris)	
		77	78	91	92	93	94		95
TO 2014	69,2%	70,0%	66,7%	n.d.	73,8%	73,7%	74,1%	71,5%	
Var. /n-1	1,4%	0,5%	-0,9%	-	-1,2%	-3,8%	2,5%	0,2%	
RMC 2014	41 €	43 €	39 €	n.d.	45 €	44 €	44 €	44 €	
Var. /n-1	-2,6%	0,0%	-4,4%	-	0,6%	-0,1%	-3,3%	-2,3%	
RevPAR 2014	28 €	30 €	26 €	n.d.	33 €	33 €	33 €	31 €	
Var. /n-1	-1,3%	0,5%	-5,2%	-	-0,6%	-3,9%	-0,9%	-2,2%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Est Mai 2014



## Nord-Est & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Est	59,3%	2,4%	131 €	-3,7%	78 €	-1,4%	47,9%	-2,1%	126 €	-1,1%	60 €	-3,2%
Dijon	61,7%	-15,8%	130 €	-2,6%	80 €	-18,0%	47,0%	-8,7%	123 €	-1,8%	58 €	-10,4%
Lille	61,3%	12,8%	121 €	2,9%	74 €	16,1%	52,9%	5,3%	117 €	-3,0%	62 €	2,2%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	69,4%	7,3%	107 €	-11,6%	74 €	-5,1%	56,5%	3,7%	114 €	1,3%	65 €	5,0%
<b>Milieu de gamme</b>												
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
	Nord-Est	60,3%	-2,5%	84 €	-2,9%	51 €	-5,3%	50,4%	-0,8%	86 €	-0,8%	43 €
Dijon	66,7%	-3,4%	86 €	-0,6%	57 €	-4,0%	51,9%	-5,9%	83 €	1,0%	43 €	-5,0%
Lille	68,3%	3,9%	87 €	0,3%	59 €	4,2%	59,2%	0,7%	86 €	-5,6%	51 €	-5,0%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	53,5%	-15,3%	84 €	-2,4%	45 €	-17,4%	53,6%	5,7%	79 €	-0,5%	42 €	5,1%
Reims	71,5%	0,0%	99 €	3,7%	71 €	3,7%	55,3%	-1,8%	99 €	3,0%	55 €	1,1%
Strasbourg	67,1%	-5,7%	88 €	-8,7%	59 €	-13,9%	59,0%	6,2%	95 €	0,6%	56 €	6,8%
<b>Economique</b>												
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
	Nord-Est	67,4%	-1,7%	60 €	-0,8%	40 €	-2,5%	59,3%	0,7%	60 €	-1,7%	36 €
Dijon	81,0%	-3,9%	63 €	0,3%	51 €	-3,6%	67,9%	1,3%	61 €	-3,7%	42 €	-2,4%
Lille	72,0%	1,9%	71 €	2,8%	51 €	4,7%	63,6%	-2,1%	69 €	-4,2%	44 €	-6,2%
Metz	61,1%	-9,0%	61 €	-8,7%	37 €	-16,9%	55,5%	0,7%	63 €	-6,6%	35 €	-6,0%
Nancy	53,2%	-4,4%	62 €	-4,0%	33 €	-8,2%	57,6%	6,8%	61 €	1,1%	35 €	7,9%
Reims	71,3%	-0,2%	66 €	-3,6%	47 €	-3,8%	58,2%	3,3%	65 €	-3,3%	38 €	-0,1%
Strasbourg	74,8%	-5,6%	59 €	-5,6%	44 €	-10,9%	66,6%	8,4%	64 €	0,0%	43 €	8,4%
<b>Super-économique</b>												
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
	Nord-Est	62,4%	-4,8%	37 €	-1,7%	23 €	-6,4%	58,6%	-1,5%	37 €	-1,8%	22 €
Dijon	68,9%	-3,8%	38 €	-3,3%	26 €	-6,9%	63,4%	-7,9%	38 €	-1,8%	24 €	-9,6%
Lille	66,9%	4,0%	40 €	-2,7%	27 €	1,1%	61,8%	-0,2%	39 €	-4,1%	24 €	-4,3%
Metz	69,4%	-6,2%	36 €	-3,0%	25 €	-9,0%	64,8%	-3,7%	36 €	-3,7%	23 €	-7,3%
Nancy	63,0%	-3,5%	42 €	0,3%	27 €	-3,3%	55,0%	-7,4%	38 €	-3,4%	21 €	-10,5%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	64,5%	-9,1%	39 €	-4,0%	25 €	-12,8%	62,9%	1,8%	40 €	-2,9%	25 €	-1,2%

### Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Ouest Mai 2014



## Nord-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	53,4%	-7,7%	211 €	-4,2%	113 €	-11,6%	52,2%	10,0%	191 €	1,9%	100 €	12,1%
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante			
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	60,0%	-1,6%	94 €	1,2%	56 €	-0,4%	51,1%	0,7%	87 €	0,2%	45 €	0,9%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	67,1%	-1,9%	86 €	-2,3%	58 €	-4,1%	60,4%	-5,5%	85 €	-2,1%	51 €	-7,6%
Nantes	52,3%	-14,8%	82 €	-2,7%	43 €	-17,1%	54,6%	-3,8%	85 €	-0,2%	46 €	-4,0%
Niort	50,1%	-0,6%	85 €	2,3%	43 €	1,6%	50,9%	-6,9%	84 €	-1,3%	43 €	-8,2%
Rennes	55,2%	-2,8%	82 €	-4,5%	45 €	-7,1%	53,6%	0,8%	87 €	-3,8%	47 €	-3,0%
Rouen	67,3%	6,4%	95 €	0,6%	64 €	7,0%	56,2%	1,2%	90 €	0,0%	50 €	1,1%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	59,1%	-4,2%	62 €	-0,3%	37 €	-4,5%	52,8%	-2,2%	62 €	-1,0%	33 €	-3,2%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	58,7%	-0,9%	60 €	-4,8%	35 €	-5,7%	56,6%	-2,0%	67 €	0,1%	38 €	-1,9%
Le Havre	54,9%	-5,6%	64 €	5,8%	35 €	-0,2%	51,8%	2,4%	59 €	-8,2%	31 €	-5,9%
Nantes	53,4%	-6,6%	62 €	-3,4%	33 €	-9,8%	53,3%	-2,6%	65 €	-3,2%	34 €	-5,8%
Niort	60,0%	-6,7%	59 €	4,8%	36 €	-2,1%	51,4%	-7,8%	62 €	1,6%	32 €	-6,3%
Rennes	60,3%	1,8%	62 €	0,3%	38 €	2,1%	60,7%	0,0%	67 €	-0,6%	40 €	-0,6%
Rouen	62,5%	-4,6%	62 €	2,1%	39 €	-2,6%	56,3%	1,6%	61 €	-1,2%	34 €	0,4%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	62,7%	-4,5%	39 €	-2,4%	24 €	-6,8%	57,0%	-3,1%	38 €	-2,3%	22 €	-5,4%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	59,6%	-3,5%	39 €	-2,8%	23 €	-6,2%	57,6%	-5,2%	40 €	-0,7%	23 €	-5,9%
Le Havre	71,7%	2,2%	39 €	-3,1%	28 €	-0,9%	68,4%	4,7%	39 €	-2,2%	27 €	2,4%
Nantes	62,4%	-3,7%	43 €	0,4%	27 €	-3,3%	61,8%	-4,2%	43 €	-1,0%	26 €	-5,2%
Niort	62,0%	-20,8%	33 €	-1,4%	21 €	-21,9%	57,5%	-13,7%	33 €	-1,6%	19 €	-15,0%
Rennes	54,0%	-1,1%	39 €	-0,8%	21 €	-1,9%	57,4%	0,6%	40 €	-0,1%	23 €	0,5%
Rouen	58,5%	-14,8%	44 €	0,5%	26 €	-14,4%	55,9%	-9,6%	44 €	0,9%	24 €	-8,7%

### Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ile-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux



# Performances Quart Sud-Est Mai 2014



## Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	67,5%	2,3%	162 €	-2,8%	110 €	-0,6%	51,8%	-2,0%	142 €	-4,0%	74 €	-5,9%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	81,2%	-1,2%	150 €	0,9%	122 €	-0,3%	49,4%	0,3%	127 €	-1,2%	63 €	-0,9%
Grenoble			offre insuffisante						offre insuffisante			
Lyon	64,3%	0,6%	125 €	-4,1%	81 €	-3,5%	58,8%	-7,7%	122 €	-7,3%	72 €	-14,4%
Marseille	75,7%	8,3%	158 €	3,4%	119 €	12,0%	57,9%	7,6%	137 €	3,6%	79 €	11,5%
Montpellier	66,7%	7,9%	140 €	-7,5%	93 €	-0,2%	51,3%	12,8%	139 €	-5,5%	72 €	6,5%
St Etienne			offre insuffisante					offre insuffisante				
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	64,6%	-2,8%	91 €	-1,2%	59 €	-3,9%	56,3%	-1,3%	88 €	-1,7%	49 €	-3,0%
Aix en Provence	64,8%	-12,8%	81 €	-1,3%	53 €	-14,0%	52,1%	-8,2%	82 €	-0,2%	43 €	-8,4%
Avignon	83,1%	2,7%	102 €	9,0%	85 €	11,9%	59,5%	1,9%	87 €	1,2%	52 €	3,1%
Grenoble	42,6%	-11,2%	95 €	-3,5%	40 €	-14,3%	50,8%	1,3%	98 €	-2,3%	50 €	-1,1%
Lyon	54,8%	-6,9%	91 €	2,8%	50 €	-4,3%	56,6%	-5,3%	93 €	-4,8%	53 €	-9,8%
Marseille	78,4%	0,1%	99 €	3,2%	78 €	3,3%	64,4%	0,2%	92 €	0,3%	59 €	0,5%
Montpellier	64,7%	-2,3%	84 €	-6,1%	54 €	-8,3%	57,3%	5,1%	83 €	-6,5%	48 €	-1,8%
St Etienne			en développement					en développement				
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	64,0%	-3,7%	64 €	0,4%	41 €	-3,4%	56,6%	-2,2%	63 €	-2,3%	36 €	-4,4%
Aix en Provence	78,6%	11,4%	63 €	-7,5%	50 €	3,1%	56,4%	9,8%	63 €	-4,9%	36 €	4,4%
Avignon	69,2%	-5,0%	66 €	2,2%	46 €	-2,9%	53,2%	-4,9%	62 €	2,6%	33 €	-2,5%
Grenoble	44,7%	-19,3%	58 €	-1,6%	26 €	-20,5%	53,2%	-5,7%	61 €	-1,6%	33 €	-7,2%
Lyon	62,5%	-2,0%	67 €	-2,1%	42 €	-4,0%	61,2%	-5,2%	68 €	-7,6%	42 €	-12,4%
Marseille	77,5%	5,9%	68 €	-1,9%	52 €	3,9%	60,8%	2,0%	66 €	-1,1%	40 €	1,0%
Montpellier	74,9%	-3,3%	77 €	11,0%	57 €	7,4%	65,8%	3,7%	69 €	1,9%	46 €	5,7%
St Etienne			en développement					en développement				
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	63,4%	-5,9%	38 €	-2,3%	24 €	-8,1%	59,2%	-4,8%	38 €	-1,7%	23 €	-6,5%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	71,0%	-6,6%	35 €	-2,8%	25 €	-9,2%	62,8%	-1,2%	34 €	-1,4%	22 €	-2,6%
Grenoble	46,2%	-18,2%	37 €	-9,7%	17 €	-26,1%	53,4%	-11,1%	38 €	-5,0%	20 €	-15,5%
Lyon	57,8%	-8,3%	40 €	-3,2%	23 €	-11,2%	63,7%	-5,8%	40 €	-3,9%	25 €	-9,5%
Marseille	73,3%	3,8%	42 €	-1,5%	30 €	2,2%	63,3%	2,1%	41 €	-3,0%	26 €	-0,9%
Montpellier	67,0%	-7,4%	37 €	-3,7%	25 €	-10,8%	63,7%	-0,4%	35 €	-3,4%	22 €	-3,8%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

### Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Sud-Ouest Mai 2014



## Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	58,4%	-5,6%	211 €	-2,8%	123 €	-8,3%	48,3%	-0,6%	181 €	-2,4%	87 €	-3,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	54,6%	-10,8%	261 €	1,7%	143 €	-9,3%	43,8%	-5,7%	212 €	0,1%	93 €	-5,5%
Bordeaux	53,9%	-8,1%	213 €	1,1%	115 €	-7,1%	40,8%	-5,0%	192 €	1,7%	78 €	-3,3%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	62,5%	-2,9%	122 €	3,1%	76 €	0,1%	59,3%	-1,9%	128 €	-0,4%	76 €	-2,2%
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	62,3%	-2,4%	87 €	-1,9%	54 €	-4,2%	53,2%	-2,4%	85 €	-3,5%	45 €	-5,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	68,0%	4,6%	83 €	-0,5%	56 €	4,1%	55,6%	1,8%	82 €	-0,9%	46 €	0,8%
Pau	56,6%	-0,5%	80 €	-3,7%	46 €	-4,2%	53,5%	4,4%	79 €	-1,9%	42 €	2,4%
Toulouse	56,6%	-5,6%	96 €	-0,6%	55 €	-6,2%	55,9%	-2,3%	97 €	-3,7%	54 €	-5,9%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	57,4%	-7,5%	59 €	-5,6%	34 €	-12,6%	52,5%	-2,7%	59 €	-3,7%	31 €	-6,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	60,7%	-3,8%	58 €	-4,6%	35 €	-8,3%	47,5%	-10,9%	56 €	-0,7%	27 €	-11,5%
Bordeaux	64,2%	2,8%	63 €	-4,1%	40 €	-1,4%	58,5%	3,8%	64 €	-4,0%	37 €	-0,4%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	57,9%	-7,8%	62 €	-4,2%	36 €	-11,7%	60,0%	-0,8%	64 €	-5,4%	38 €	-6,1%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	66,2%	-4,0%	39 €	-2,9%	26 €	-6,8%	61,6%	-1,0%	38 €	-2,2%	23 €	-3,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	70,3%	-5,8%	37 €	-3,6%	26 €	-9,2%	65,7%	-2,9%	37 €	-1,7%	24 €	-4,6%
Pau	55,0%	-6,7%	33 €	-1,6%	18 €	-8,2%	51,9%	-8,8%	33 €	-0,5%	17 €	-9,2%
Toulouse	66,5%	2,5%	38 €	-4,3%	25 €	-2,0%	66,8%	4,8%	38 €	-2,9%	25 €	1,8%

### Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Côte d'Azur

## Mai 2014



### Côte d'Azur

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	69,5%	-5,6%	665 €	2,9%	462 €	-2,8%	48,2%	-3,0%	383 €	0,8%	185 €	-2,3%
Côte d'Azur - Charme **	75,7%	2,1%	207 €	-1,1%	156 €	1,0%	61,0%	1,4%	147 €	-0,1%	90 €	1,3%
Côte d'Azur - Haut de gamme	67,9%	-2,1%	224 €	-0,9%	152 €	-3,0%	46,2%	-1,0%	158 €	-2,1%	73 €	-3,1%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	69,0%	-3,0%	368 €	0,4%	253 €	-2,6%	47,9%	-1,4%	231 €	-0,6%	111 €	-2,0%
Moy. Milieu de gamme	75,8%	-2,8%	128 €	2,3%	97 €	-0,5%	54,5%	-4,0%	99 €	0,8%	54 €	-3,3%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	75,5%	-4,1%	49 €	-3,3%	37 €	-7,2%	58,0%	-4,2%	44 €	-3,8%	26 €	-7,8%

### Pôles de la Côte d'Azur

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	67,0%	-6,6%	734 €	5,0%	492 €	-2,0%	45,8%	0,4%	411 €	-0,7%	188 €	-0,3%
Cannes - Charme	62,1%	-9,8%	285 €	-1,4%	177 €	-11,0%	49,2%	11,3%	226 €	-3,2%	111 €	7,8%
Cannes - Haut de gamme	60,7%	0,3%	238 €	-4,5%	145 €	-4,2%	37,9%	1,0%	178 €	-2,5%	67 €	-1,5%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	64,0%	-3,8%	506 €	1,1%	324 €	-2,7%	42,3%	0,8%	313 €	-1,5%	133 €	-0,7%
Cannes - Milieu de gamme	66,5%	-2,0%	131 €	-2,3%	87 €	-4,3%	45,5%	-1,0%	106 €	-1,3%	48 €	-2,2%

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	77,6%	-1,1%	233 €	-0,4%	181 €	-1,5%	54,0%	-4,2%	163 €	-1,1%	88 €	-5,3%
Nice - Milieu de gam.	81,9%	-2,6%	125 €	3,2%	102 €	0,5%	58,9%	-6,9%	96 €	1,2%	56 €	-5,8%

Mai	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	64,2%	-6,9%	732 €	4,7%	470 €	-2,6%	50,4%	-4,3%	443 €	1,9%	223 €	-2,4%
Monaco - Haut de gam.	73,1%	-1,9%	419 €	3,6%	307 €	1,6%	54,8%	-0,4%	242 €	4,3%	132 €	3,8%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	70,0%	-3,6%	519 €	3,4%	363 €	-0,3%	53,3%	-1,7%	307 €	2,6%	163 €	0,8%

\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances du littoral

## Mai 2014



### Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	43,9%	-12,5%	199 €	-1,8%	88 €	-14,1%	38,4%	0,6%	187 €	5,9%	72 €	6,5%
Moy. Milieu de gamme	67,2%	2,3%	113 €	-3,0%	76 €	-0,8%	56,5%	4,8%	104 €	-2,2%	59 €	2,6%
Moy. Economique	61,0%	-0,9%	67 €	1,9%	41 €	1,0%	54,1%	0,3%	63 €	-3,6%	34 €	-3,3%
Moy. Super-Economique	63,6%	-3,2%	39 €	-2,8%	25 €	-5,8%	55,3%	0,9%	38 €	-3,7%	21 €	-2,8%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	52,2%	-12,8%	228 €	-4,4%	119 €	-16,7%	52,9%	-5,2%	202 €	1,0%	107 €	-4,2%
Moy. Milieu de gamme	57,1%	-6,4%	104 €	-2,9%	59 €	-9,1%	49,5%	-1,1%	95 €	-2,2%	47 €	-3,3%
Moy. Economique	57,9%	-0,2%	62 €	-2,7%	36 €	-2,9%	44,1%	-3,8%	56 €	-2,7%	25 €	-6,4%
Moy. Super-Economique	58,9%	-7,3%	42 €	-3,9%	25 €	-10,9%	52,4%	-6,1%	41 €	-2,1%	21 €	-8,1%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	54,9%	-11,1%	253 €	1,6%	139 €	-9,6%	44,2%	-5,7%	208 €	-0,5%	92 €	-6,2%
Moy. Milieu de gamme	57,6%	-4,9%	106 €	-2,4%	61 €	-7,2%	45,3%	-5,9%	95 €	-1,7%	43 €	-7,5%
Moy. Economique	59,7%	-7,4%	61 €	-13,9%	36 €	-20,3%	40,2%	-12,3%	58 €	-9,4%	23 €	-20,5%
Moy. Super-Economique	68,2%	-8,3%	49 €	-0,7%	34 €	-8,9%	55,5%	-3,1%	44 €	-2,6%	24 €	-5,7%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



Mai 2014

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Avignon	81,2%	-1,2%	150 €	0,9%	122 €	-0,3%	49,4%	0,3%	127 €	-1,2%	63 €	-0,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	54,6%	-10,8%	261 €	1,7%	143 €	-9,3%	43,8%	-5,7%	212 €	0,1%	93 €	-5,5%
Bordeaux	53,9%	-8,1%	213 €	1,1%	115 €	-7,1%	40,8%	-5,0%	192 €	1,7%	78 €	-3,3%
Cannes	64,0%	-3,8%	506 €	1,1%	324 €	-2,7%	42,3%	0,8%	313 €	-1,5%	133 €	-0,7%
Dijon	61,7%	-15,8%	130 €	-2,6%	80 €	-18,0%	47,0%	-8,7%	123 €	-1,8%	58 €	-10,4%
Lille	61,3%	12,8%	121 €	2,9%	74 €	16,1%	52,9%	5,3%	117 €	-3,0%	62 €	2,2%
Lyon	64,3%	0,6%	125 €	-4,1%	81 €	-3,5%	58,8%	-7,7%	122 €	-7,3%	72 €	-14,4%
Marseille	75,7%	8,3%	158 €	3,4%	119 €	12,0%	57,9%	7,6%	137 €	3,6%	79 €	11,5%
Monaco	70,0%	-3,6%	519 €	3,4%	363 €	-0,3%	53,3%	-1,7%	307 €	2,6%	163 €	0,8%
Montpellier	66,7%	7,9%	140 €	-7,5%	93 €	-0,2%	51,3%	12,8%	139 €	-5,5%	72 €	6,5%
Nice	77,6%	-1,1%	233 €	-0,4%	181 €	-1,5%	54,0%	-4,2%	163 €	-1,1%	88 €	-5,3%
Strasbourg	69,4%	7,3%	107 €	-11,6%	74 €	-5,1%	56,5%	3,7%	114 €	1,3%	65 €	5,0%
Toulouse	62,5%	-2,9%	122 €	3,1%	76 €	0,1%	59,3%	-1,9%	128 €	-0,4%	76 €	-2,2%

  

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	64,8%	-12,8%	81 €	-1,3%	53 €	-14,0%	52,1%	-8,2%	82 €	-0,2%	43 €	-8,4%
Avignon	83,1%	2,7%	102 €	9,0%	85 €	11,9%	59,5%	1,9%	87 €	1,2%	52 €	3,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	68,0%	4,6%	83 €	-0,5%	56 €	4,1%	55,6%	1,8%	82 €	-0,9%	46 €	0,8%
Cannes	66,5%	-2,0%	131 €	-2,3%	87 €	-4,3%	45,5%	-1,0%	106 €	-1,3%	48 €	-2,2%
Dijon	66,7%	-3,4%	86 €	-0,6%	57 €	-4,0%	51,9%	-5,9%	83 €	1,0%	43 €	-5,0%
Grenoble	42,6%	-11,2%	95 €	-3,5%	40 €	-14,3%	50,8%	1,3%	98 €	-2,3%	50 €	-1,1%
Le Havre	67,1%	-1,9%	86 €	-2,3%	58 €	-4,1%	60,4%	-5,5%	85 €	-2,1%	51 €	-7,6%
Lille	68,3%	3,9%	87 €	0,3%	59 €	4,2%	59,2%	0,7%	86 €	-5,6%	51 €	-5,0%
Lyon	54,8%	-6,9%	91 €	2,8%	50 €	-4,3%	56,6%	-5,3%	93 €	-4,8%	53 €	-9,8%
Marseille	78,4%	0,1%	99 €	3,2%	78 €	3,3%	64,4%	0,2%	92 €	0,3%	59 €	0,5%
Montpellier	64,7%	-2,3%	84 €	-6,1%	54 €	-8,3%	57,3%	5,1%	83 €	-6,5%	48 €	-1,8%
Nancy	53,5%	-15,3%	84 €	-2,4%	45 €	-17,4%	53,6%	5,7%	79 €	-0,5%	42 €	5,1%
Nantes	52,3%	-14,8%	82 €	-2,7%	43 €	-17,1%	54,6%	-3,8%	85 €	-0,2%	46 €	-4,0%
Niort	50,1%	-0,6%	85 €	2,3%	43 €	1,6%	50,9%	-6,9%	84 €	-1,3%	43 €	-8,2%
Nice	81,9%	-2,6%	125 €	3,2%	102 €	0,5%	58,9%	-6,9%	96 €	1,2%	56 €	-5,8%
Pau	56,6%	-0,5%	80 €	-3,7%	46 €	-4,2%	53,5%	4,4%	79 €	-1,9%	42 €	2,4%
Reims	71,5%	0,0%	99 €	3,7%	71 €	3,7%	55,3%	-1,8%	99 €	3,0%	55 €	1,1%
Rennes	55,2%	-2,8%	82 €	-4,5%	45 €	-7,1%	53,6%	0,8%	87 €	-3,8%	47 €	-3,0%
Rouen	67,3%	6,4%	95 €	0,6%	64 €	7,0%	56,2%	1,2%	90 €	0,0%	50 €	1,1%
Strasbourg	67,1%	-5,7%	88 €	-8,7%	59 €	-13,9%	59,0%	6,2%	95 €	0,6%	56 €	6,8%
Toulouse	56,6%	-5,6%	96 €	-0,6%	55 €	-6,2%	55,9%	-2,3%	97 €	-3,7%	54 €	-5,9%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



Mai 2014

## Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	78,6%	11,4%	63 €	-7,5%	50 €	3,1%	56,4%	9,8%	63 €	-4,9%	36 €	4,4%
Angers	58,7%	-0,9%	60 €	-4,8%	35 €	-5,7%	56,6%	-2,0%	67 €	0,1%	38 €	-1,9%
Avignon	69,2%	-5,0%	66 €	2,2%	46 €	-2,9%	53,2%	-4,9%	62 €	2,6%	33 €	-2,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	60,7%	-3,8%	58 €	-4,6%	35 €	-8,3%	47,5%	-10,9%	56 €	-0,7%	27 €	-11,5%
Bordeaux	64,2%	2,8%	63 €	-4,1%	40 €	-1,4%	58,5%	3,8%	64 €	-4,0%	37 €	-0,4%
Dijon	81,0%	-3,9%	63 €	0,3%	51 €	-3,6%	67,9%	1,3%	61 €	-3,7%	42 €	-2,4%
Grenoble	44,7%	-19,3%	58 €	-1,6%	26 €	-20,5%	53,2%	-5,7%	61 €	-1,6%	33 €	-7,2%
Le Havre	54,9%	-5,6%	64 €	5,8%	35 €	-0,2%	51,8%	2,4%	59 €	-8,2%	31 €	-5,9%
Lille	72,0%	1,9%	71 €	2,8%	51 €	4,7%	63,6%	-2,1%	69 €	-4,2%	44 €	-6,2%
Lyon	62,5%	-2,0%	67 €	-2,1%	42 €	-4,0%	61,2%	-5,2%	68 €	-7,6%	42 €	-12,4%
Marseille	77,5%	5,9%	68 €	-1,9%	52 €	3,9%	60,8%	2,0%	66 €	-1,1%	40 €	1,0%
Metz	61,1%	-9,0%	61 €	-8,7%	37 €	-16,9%	55,5%	0,7%	63 €	-6,6%	35 €	-6,0%
Montpellier	74,9%	-3,3%	77 €	11,0%	57 €	7,4%	65,8%	3,7%	69 €	1,9%	46 €	5,7%
Nancy	53,2%	-4,4%	62 €	-4,0%	33 €	-8,2%	57,6%	6,8%	61 €	1,1%	35 €	7,9%
Nantes	53,4%	-6,6%	62 €	-3,4%	33 €	-9,8%	53,3%	-2,6%	65 €	-3,2%	34 €	-5,8%
Niort	60,0%	-6,7%	59 €	4,8%	36 €	-2,1%	51,4%	-7,8%	62 €	1,6%	32 €	-6,3%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	71,3%	-0,2%	66 €	-3,6%	47 €	-3,8%	58,2%	3,3%	65 €	-3,3%	38 €	-0,1%
Rennes	60,3%	1,8%	62 €	0,3%	38 €	2,1%	60,7%	0,0%	67 €	-0,6%	40 €	-0,6%
Rouen	62,5%	-4,6%	62 €	2,1%	39 €	-2,6%	56,3%	1,6%	61 €	-1,2%	34 €	0,4%
Strasbourg	74,8%	-5,6%	59 €	-5,6%	44 €	-10,9%	66,6%	8,4%	64 €	0,0%	43 €	8,4%
Toulouse	57,9%	-7,8%	62 €	-4,2%	36 €	-11,7%	60,0%	-0,8%	64 €	-5,4%	38 €	-6,1%

  

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Angers	59,6%	-3,5%	39 €	-2,8%	23 €	-6,2%	57,6%	-5,2%	40 €	-0,7%	23 €	-5,9%
Avignon	71,0%	-6,6%	35 €	-2,8%	25 €	-9,2%	62,8%	-1,2%	34 €	-1,4%	22 €	-2,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	70,3%	-5,8%	37 €	-3,6%	26 €	-9,2%	65,7%	-2,9%	37 €	-1,7%	24 €	-4,6%
Dijon	68,9%	-3,8%	38 €	-3,3%	26 €	-6,9%	63,4%	-7,9%	38 €	-1,8%	24 €	-9,6%
Grenoble	46,2%	-18,2%	37 €	-9,7%	17 €	-26,1%	53,4%	-11,1%	38 €	-5,0%	20 €	-15,5%
Le Havre	71,7%	2,2%	39 €	-3,1%	28 €	-0,9%	68,4%	4,7%	39 €	-2,2%	27 €	2,4%
Lille	66,9%	4,0%	40 €	-2,7%	27 €	1,1%	61,8%	-0,2%	39 €	-4,1%	24 €	-4,3%
Lyon	57,8%	-8,3%	40 €	-3,2%	23 €	-11,2%	63,7%	-5,8%	40 €	-3,9%	25 €	-9,5%
Marseille	73,3%	3,8%	42 €	-1,5%	30 €	2,2%	63,3%	2,1%	41 €	-3,0%	26 €	-0,9%
Metz	69,4%	-6,2%	36 €	-3,0%	25 €	-9,0%	64,8%	-3,7%	36 €	-3,7%	23 €	-7,3%
Montpellier	67,0%	-7,4%	37 €	-3,7%	25 €	-10,8%	63,7%	-0,4%	35 €	-3,4%	22 €	-3,8%
Nancy	63,0%	-3,5%	42 €	0,3%	27 €	-3,3%	55,0%	-7,4%	38 €	-3,4%	21 €	-10,5%
Nantes	62,4%	-3,7%	43 €	0,4%	27 €	-3,3%	61,8%	-4,2%	43 €	-1,0%	26 €	-5,2%
Niort	62,0%	-20,8%	33 €	-1,4%	21 €	-21,9%	57,5%	-13,7%	33 €	-1,6%	19 €	-15,0%
Pau	55,0%	-6,7%	33 €	-1,6%	18 €	-8,2%	51,9%	-8,8%	33 €	-0,5%	17 €	-9,2%
Rennes	54,0%	-1,1%	39 €	-0,8%	21 €	-1,9%	57,4%	0,6%	40 €	-0,1%	23 €	0,5%
Rouen	58,5%	-14,8%	44 €	0,5%	26 €	-14,4%	55,9%	-9,6%	44 €	0,9%	24 €	-8,7%
Strasbourg	64,5%	-9,1%	39 €	-4,0%	25 €	-12,8%	62,9%	1,8%	40 €	-2,9%	25 €	-1,2%
Toulouse	66,5%	2,5%	38 €	-4,3%	25 €	-2,0%	66,8%	4,8%	38 €	-2,9%	25 €	1,8%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) :** La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) :** Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}}$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

## Catégories

**Hôtels de Grand Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

---

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Informations complémentaires et juridiques

## In Extenso membre de Deloitte

### A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

Deloitte & Associés est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu en France et les services professionnels sont rendus par Deloitte & Associés, ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, [www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)

### A propos d'In Extenso

Filiale de Deloitte Touche Tohmatsu, In Extenso est une entité dédiée aux petites et moyennes entreprises avec près de 3 300 collaborateurs dans 170 agences en France au service de 70 000 clients : entreprises et sociétés, artisans, commerçants, professions libérales, associations, collectivités locales

### A propos du conseil In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration

In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie.

La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li><li>Estimer des performances commerciales</li><li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li><li>Analyser la faisabilité financière du projet</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analyser l'environnement de marché</li><li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li><li>Analyser les performances historiques</li><li>Estimer le potentiel de croissance</li><li>Evaluer par les méthodes statiques</li><li>Evaluer par la méthode dynamique</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li><li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li><li>Diagnostiquer l'existant</li><li>Définir les enjeux de développement</li><li>Réaliser des recommandations</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li><li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li><li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li><li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Etude de benchmark</li><li>Recherche d'opérateurs</li><li>Recherche d'investisseurs</li><li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li><li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li><li>Etc.</li></ul>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux