

Le marché de la restauration se dégrade au second trimestre 2012 en France (panel CREST)

Le marché de la restauration se dégrade à la fin du second trimestre, la fréquentation des restaurants recule, impactée par une **économie au ralenti et une météo peu favorable**.

En effet, le PIB n'a pas redécollé à la fin du premier semestre 2012 (0% selon l'INSEE contre +1,7% à la même période l'année passée). Le chômage reste important : près de 10% de la population active à la recherche d'un emploi et des prévisions pessimistes pour la fin de l'année (10,3%).

Même si la confiance des consommateurs se stabilise, elle reste inférieure à la moyenne longue durée. Enfin les dépenses en biens baissent légèrement (-0,2%) au second trimestre 2012.

Par ailleurs le temps a été globalement instable, avec de la pluie (en particulier au Nord) et des températures fraîches pour l'été.

Dans ce contexte, et après un début d'année difficile, **la restauration commerciale en France voit une baisse de sa fréquentation** : -1% par rapport à Q2 2012 selon le panel CREST. Cette dernière a été compensée par la hausse de la dépense moyenne par visite (+2%) et au final, les dépenses totales en restauration progressent de +2%.

La restauration rapide (-3%) et la **GMS/proxi** (-4%) baissent de manière importante en visites, avec des difficultés notamment sur le snacking.

La restauration à table s'est maintenue au global (stable en visites), cependant le dîner recule. A noter sur ce second trimestre la bonne performance des restaurants asiatiques (+4,8% en visites).

Comme cela a déjà été le cas au premier trimestre, les **familles** continuent de réduire leurs sorties au restaurant (-5% par rapport à Q2 2011 selon le panel CREST).

Seule note positive depuis le début d'année, on note le retour des indépendants et des petites/moyennes chaînes qui bénéficient d'une hausse de fréquentation (+2% sur Q2).