



**Discours de Thierry Marx, président confédéral de l'Umih,
Ouverture du Congrès de Lyon
3 décembre 2024**

Seul le prononcé fait foi

Monsieur le Maire de Lyon,

Monsieur Thierry Fontaine, Président de l'UMIH du Rhône,

Chers présidents de branches, d'UMIH, de syndicats associés, élus, et personnels administratifs,

Mesdames, Messieurs, C'est un plaisir et un honneur de vous retrouver ici, dans cette magnifique ville de Lyon, pour notre congrès annuel.

Ouvrir un congrès, c'est d'abord exprimer de la gratitude.

Cet événement, qui nous réunit pour trois jours d'échanges et de réflexion, est le fruit de mois de préparation.

Je tiens à remercier chaleureusement Éric Abissira, notre vice-président confédéral, et Laurent Lutse, président de la Branche Cafés-Brasseries-Nuits, pour leur engagement indéfectible dans l'organisation de cette rencontre aux côtés de l'UMIH du Rhône.

Thierry Fontaine, je te remercie également chaleureusement, ainsi que tes élus, adhérents et équipes, pour nous accueillir avec autant de générosité et de professionnalisme.

Pour notre profession, Lyon et le Rhône ont une signification toute particulière.

C'est ici qu'une grande partie de nos traditions d'hospitalité et de gastronomie a vu le jour.

Ces traditions, portées par des figures emblématiques comme les mères lyonnaises et Monsieur Paul (Bocuse), continuent d'inspirer le monde entier. Elles incarnent la transmission, la créativité et l'excellence.

Cependant, si je suis heureux de vous retrouver, je dois aussi être lucide : la situation actuelle de n'est pas brillante, ni pour l'économie française en général, ni pour notre secteur en particulier.

Au niveau national, de nombreux signaux sont au rouge.

- Un coût de l'énergie qui reste élevé,
- Des **déficits publics** toujours plus importants, et une dette abyssale de plus de 3000 milliards... qui limitent grandement les capacités de relance de l'économie,
- Des **secteurs moteurs** comme le logement, le bâtiment qui sont atones voire **en crise**,
- Un nombre de **défaillances d'entreprises** considérable (plus de 60 000 défaillances, soit +20% sur un an) ... et un chômage qu'on annonce de nouveau à la hausse,
- tout ceci dans un contexte d'incertitude politique complet...

Ce qui est vrai pour l'économie nationale au global, l'est d'autant plus pour nos entreprises.

Depuis deux ans, je vais à votre rencontre partout en France.

Partout, les témoignages sont les mêmes : **nos entreprises traversent une période de souffrance silencieuse (je reprends ici les mots du président de l'Umih Loire-Atlantique, Olivier Dardé).**

Souffrance, car chaque jour, ce sont plus de 20 établissements qui mettent la clé sous la porte.

Souffrance, car les hausses des coûts des consommables continuent de réduire nos marges à peau de chagrin (2% à 3% le plus souvent...).

Souffrance, car les chefs d'entreprise, parfois, investissent leurs économies ou sacrifient une vie de travail pour tenter de sauver leur établissement

Souffrance, car ces entreprises sont souvent le dernier bastion d'animation des centres-villes, des villages, des quartiers.

Souffrance, car nos chefs d'entreprise sont pris dans un étau avec des normes toujours plus nombreuses, des démarches administratives chronophages, un contexte économique incertain, et une instabilité fiscale persistante.

Oui, notre secteur souffre. Et avec lui, ses dirigeants, qui portent ce poids dans un silence assourdissant.

Ils ne manifestent pas dans la rue.

Ils ne baissent pas leurs rideaux en signe de protestation.

Ils ne prennent pas d'assaut les préfectures ou les sous-préfectures.

Mais attention, ce silence n'est pas synonyme de consentement.

La nouvelle équipe ministérielle a mis en avant des objectifs ambitieux, notamment sur les enjeux économiques, écologiques et sociaux.

Pourtant, nous nous interrogeons sur la réalité des moyens alloués pour concrétiser ces ambitions.

Les professionnels du tourisme ont été trop souvent confrontés à des annonces prometteuses, mais suivies de peu d'actions concrètes.

- Ils évoquent la nécessité de renforcer l'attractivité touristique de la France en augmentant les recettes et la durée des séjours.

Or, aucun plan d'action clair ou soutien financier concret n'est mentionné pour aider les acteurs du secteur à s'adapter à la montée en gamme attendue.

- **L'accompagnement des petites entreprises dans leur transition numérique** est une priorité, mais les dispositifs actuels restent peu accessibles ou insuffisamment expliqués à la majorité des TPE/PME du secteur.
- **L'incertitude autour de la réduction des allègements de charges nous inquiète fortement.**

Pour un secteur où les marges sont déjà extrêmement faibles, toute diminution des allègements actuels pourrait avoir des conséquences désastreuses, notamment sur l'emploi.

- **La réduction annoncée de 1,2 milliard d'euros pour l'apprentissage est incompréhensible**, alors même que les métiers du tourisme font face à une pénurie de main-d'œuvre critique.

- **Sur le logement des saisonniers, aucune mesure nouvelle ou ambitieuse n'est proposée pour y répondre efficacement.**

Nous insistons sur l'**urgence de déployer un plan national pour faciliter l'accès au logement des saisonniers** ou subventionner des solutions d'hébergement abordables.

- **Concernant l'exclusion de saisonniers et des contrats d'extra du bonus-malus**, le gouvernement ne s'engage à rien pour 2025, alors que le dispositif vient d'être reconduit en l'état jusqu'à la fin de l'année.

L'UMIH attend une prise de position ferme et définitive sur l'exclusion des contrats spécifiques.

- **Bien que la transition énergétique soit un impératif**, l'UMIH regrette que le gouvernement ne propose pas de soutien financier conséquent pour aider les établissements, déjà sous pression économique, qui ne peuvent supporter seuls ces charges.

Face à ces défis, nous n'avons pas le droit de baisser les bras et notre rôle est clair : soutenir nos adhérents et les accompagner pour qu'ils puissent vivre de leur travail, développer leurs activités et surmonter les obstacles.

Cela passe par trois priorités :

- **Se rassembler** pour faire bloc ensemble
- **Intervenir au quotidien** pour répondre aux besoins immédiats des chefs d'entreprise.
- **Réinventer notre métier** en intégrant les innovations et les nouvelles attentes de la société.

L'innovation, mes chers amis, ne se limite pas à la technologie. Elle est aussi sociale, économique, organisationnelle.

Elle implique :

- **De diversifier nos services**, de répondre à la demande de produits locaux, durables, de proposer des expériences uniques.
- **D'explorer des modèles économiques**, comme la vente à emporter, l'événementiel, ou encore la création d'espaces de multi activités dans nos bars, cafés, restaurants, qui répondent aux besoins des clients, notamment en ruralité, mais pas seulement.

Lors du congrès d'Angers, nous avons plaidé pour la création d'une plateforme France portée par notre secteur contre la domination des géants américains.

Il s'agissait de défendre nos marges, notre art de vivre français, de promouvoir nos établissements et de valoriser nos territoires.

J'ai consulté de nombreux acteurs tout au long de l'année.

Tous nous encouragent à avancer dans cette voie. Plusieurs modèles de plateforme nous ont été proposés par des entreprises de la tech.

Dans quelques jours, la Banque des territoires portera avec nous l'initiative de réunir autour de l'Umih, le GHR, le GNC et la FNHPA pour faire avancer ce projet.

Notre tradition la plus précieuse, celle qui unit l'hôtellerie et la restauration, réside dans notre capacité à nous adapter et à nous réinventer.

Tout au long de cette année 2024 nous n'avons pas perdu de temps.

Prenons donc un moment pour faire un petit retour en arrière et examiner ce que chacun a accompli.

- **Une refonte complète du site Internet a été réalisée.**
- Cette modernisation visuelle et fonctionnelle reflète la volonté du syndicat d'incarner un syndicalisme plus dynamique et tourné vers les services aux adhérents.
- **Notre nouvelle identité graphique, avec son nouveau logo, va bien au-delà d'un simple changement de style.**

Elle représente notre histoire, nos valeurs fondamentales et notre vision ambitieuse pour l'avenir. Chaque élément a été soigneusement pensé pour refléter qui nous sommes et ce que nous souhaitons accomplir ensemble.

- **Une mutuelle spécifique, UmiVitalité, a été mise en place pour les adhérents et le secteur d'activité.**

Cette initiative permet d'offrir une protection sociale sur mesure, adaptée aux besoins particuliers des professionnels du domaine.

- **La collaboration avec France Tourisme Tech a été intensifiée** en vue d'expérimenter des solutions innovantes dans le secteur.

L'objectif est de permettre aux adhérents de bénéficier des dernières avancées technologiques pour améliorer leurs services et leur compétitivité.

- **En partenariat avec l'ADEME, le syndicat a lancé le programme "Hôtel du Futur".**

Cette initiative ambitieuse accompagne les établissements dans leur transition écologique.

Sur vos territoires, chers présidents, chers élus, où vous êtes également tous mobilisés, j'ai retrouvé de nombreuses fois cette volonté d'innovation.

- **Pour recruter**, avec les restaurants éphémères
- **Pour loger les saisonniers**, notamment avec l'appui de notre partenaire Action Logement.
- **Pour former** et jouer un rôle clé dans la professionnalisation du secteur, **avec notamment Umih Formation** et ses 26 centres.

Ce sujet de la formation fait également l'objet de travaux portés par la branche Restauration pour le lancement du permis d'entreprendre, afin d'offrir aux nouveaux chefs d'entreprise les premières bases de gestion d'un établissement dans notre secteur.

La Branche Hôtellerie renforce la cybersécurité dans nos établissements, une démarche cruciale à l'ère du numérique.

La Branche Cafés Brasserie Nuit s'engage résolument dans la protection de la santé et de la sécurité de notre clientèle, face aux défis posés par les nouvelles conduites addictives et les risques émergents tels que la soumission chimique.

La Branche Traiteur organisateurs de réception a lancé une démarche centrée sur les besoins des clients, afin d'accompagner nos professionnels vers une meilleure reconnaissance de leur expertise.

La Branche des Saisonniers regarde pour sa part avec attention les effets des risques climatiques (recul du trait de côte, raréfaction de l'enneigement, inondations) sur l'économie de nos entreprises.

Ces actions et celles qui s'annoncent montrent clairement que nous restons fidèles à notre mission.

Comme toujours, notre priorité est de servir les intérêts de notre profession et de nos adhérents.

Et nous devons le faire aussi dans l'enthousiasme.

J'ai été franc et direct avec vous, en vous rappelant, s'il en était besoin, la situation économique de notre secteur, et la situation psychologique de nos chefs d'entreprise.

Mais j'ai été tout aussi franc, en vous rappelant tout ce que nous faisons, tout ce que vous faites, pour apporter des idées nouvelles, des solutions nouvelles à nos adhérents.

Les trois jours qui s'annoncent, en seront la meilleure illustration.

Trois jours concrets, utiles, et revigorants.

Ce congrès doit nous permettre de ressortir avec des idées, des bonnes pratiques, des envies de faire encore plus, encore mieux.

Et notre rôle, votre rôle est crucial, car :

- Nous sommes leader des organisations professionnelles du secteur.
- Notre nombre d'adhérents a augmenté significativement en entreprises et en salariés.
- **Cette croissance, surtout dans le contexte économique actuel, souligne l'importance de notre travail et la confiance qu'on nous accorde.**

Mesdames, messieurs, chers amis, **Cette année 2024 a montré la capacité de l'UMIH à s'adapter et à innover** pour soutenir nos adhérents face aux défis qu'ils rencontrent.

Ensemble, en plaçant l'innovation au cœur de nos actions, nous continuerons à renforcer notre secteur et à en faire un modèle de dynamisme, de modernité et de responsabilité.

C'est dans cet état d'esprit positif que je vous propose de lancer nos travaux !

Je déclare officiellement ouvert notre 72e congrès de l'UMIH.

Merci à tous, et très bons travaux !