



Communiqué de presse
Septembre 2018

Mardi 9 octobre, venez rencontrer les acteurs de notre quotidien lors de la 3^{ème} Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants !

Boire un café en terrasse, acheter des viennoiseries pour le petit déjeuner ou diner entre amis au restaurant, les occasions de découvrir et déguster les réalisations et produits des restaurateurs et commerçants indépendants sont multiples. Fédérateurs et créateurs de lien social, ces acteurs de notre quotidien participent à l'animation et à la vie d'un quartier, d'une ville ou d'un village.

Partenaire privilégié de ces métiers, METRO accompagne quotidiennement ces professionnels. Sensible à leurs préoccupations, l'enseigne a souhaité valoriser leur expertise et savoir-faire au cours d'une journée dédiée aux professionnels de la gastronomie. Organisé tous les ans, le 2^{ème} mardi d'octobre dans de nombreux pays où METRO est présent, cet événement a pour mission de valoriser les indépendants, leur cœur de métier et tous leurs savoir-faire.

Lancé en 2016, ce rendez-vous bientôt incontournable pour les professionnels, ne cesse de gagner en notoriété et en nombre de participants : 2 000 inscrits en 2016, 15 000 en 2017. Un nombre que METRO espère bien dépasser avec cette 3^{ème} édition ! Ouverte depuis le 2 juillet dernier, la plateforme www.journee-independants.com permet aux participants de s'inscrire en ligne.

Pour les accompagner cette année encore, l'enseigne s'est associée à plusieurs partenaires : le célèbre guide gastronomique Gault&Millau, la CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation de Détail), le GNI (Groupement National des Indépendants de l'Hôtellerie-Restaurant) et l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) et la CCI du Val de Marne (la Chambre de Commerce et d'Industrie). Tous ayant à cœur de valoriser le travail des restaurateurs et commerçants indépendants et de défendre avec eux les saveurs des produits des régions de France et du monde.

Une 3^{ème} édition placée sous le signe du savoir-faire

Avec cette nouvelle édition, METRO souhaite valoriser plus fortement toute l'expertise et les savoir-faire des restaurateurs et commerçants indépendants qui chaque jour proposent, créent, renouvellent les produits pour continuer à satisfaire et surprendre leurs clients.

Cela s'illustre par exemple par la sureté du geste du barista pour la réalisation d'un latte art ; la maîtrise du chef dans les accords pour des assiettes inédites ou le coup d'œil du boulanger qui d'un regard, d'un geste sait si son pain sera bon !

Et ce sont tous ces savoir-faire que METRO entend valoriser au cours de cette Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants via un programme d'animations et d'offres spéciales dans toute la France.

Une journée riche avec un programme aux offres et animations variées

Au programme de cette journée, des offres spéciales grâce auxquelles le grand public pourra venir à la rencontre de leur restaurateur ou commerçant. De plus cette année proposera une expérience d'immersion inédite !

En effet, le mardi 9 octobre prochain, tous ceux qui le souhaitent pourront assister à des démonstrations de barista, des ateliers pâtisseries ou de décoration de gâteau ! Des dégustations et des desserts seront également proposés.

De plus, et grâce à Gault&Millau, le grand public pourra venir visiter les coulisses de ces métiers de bouche : la cuisine d'un restaurant, le fournil d'une boulangerie.

C'est l'opportunité pour les consommateurs de pouvoir rencontrer, échanger et découvrir le travail de ces professionnels du quotidien, et peut-être de découvrir de nouvelles adresses gourmandes, voire de susciter des vocations !

Ces offres ont pour objectif de diversifier et d'animer cette journée tant pour les professionnels que pour le grand public.

Depuis le 16 août, un grand jeu concours est organisé sur Facebook. A destination du grand public, il présente toutes les animations et offres qui seront proposées le mardi 9 octobre et les invite à voter pour leur restaurateur ou commerçant préféré pour le soutenir.

Lancé le 16 août, ce jeu concours se tiendra jusqu'à la veille de la Journée et s'achèvera avec l'annonce des gagnants et de leur lot au cours de l'événement (1 000€ pour le 1^{er}, 500€ pour le 2^{ème} et 250€ pour le 3^{ème}).

Un dispositif de communication important pour soutenir cette Journée

Soucieux de proposer un événement de qualité, METRO lance une campagne de communication en radios. Son objectif ? Présenter au travers d'une série d'interviews de restaurateurs et commerçants indépendants, leur métier, leurs savoir-faire, leurs sources d'inspirations. Ce seront ainsi douze chroniques qui seront proposées avec notamment le témoignage de Vincent Ferniot, journaliste et animateur de « Midi en France » sur France 3 et de l'émission « Place du Marché » de Sud Radio.

Ce programme intitulé « Un sacré savoir-faire ! La minute des restaurateurs et commerçants indépendants » sera relayé en radio dès le 24 septembre et a été envoyé à plus de 800 radios locales et régionales.

De plus l'enseigne accompagne les participants dans leur propre communication. Ainsi, METRO leur propose un kit de communication dédié : affiches (déclinée en 3 versions selon la typologie de client), chevalets, sets de table ou sachets croissant.



METRO solidaire de l'Association « Tout le monde contre le cancer »

Événement solidaire, cette Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants s'engage aussi auprès de l'Association « Tout le monde contre le cancer ». Cette association se bat depuis 10 ans pour améliorer le quotidien des malades et de leurs familles. Elle réalise ainsi plus de 1 000 actions dans les 140 hôpitaux et maisons de parents pour adoucir la vie des familles touchées par la maladie. Les fonds récoltés dans le cadre de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants serviront à financer le Noël des enfants hospitalisés.

Après une première collaboration en 2017, METRO renouvelle son engagement. Pour chaque inscription de restaurateur ou commerçant indépendant, METRO reversera 1€ à l'association¹.



Des partenaires toujours présents et engagés

METRO s'associe à 6 acteurs majeurs du monde de la gastronomie et du commerce pour faire de cet événement un moment de convivialité, d'échange et de partage exceptionnel.



Le Gault&Millau, l'une des maisons d'édition de guides gastronomiques les plus influentes, que son CEO et directeur de la rédaction, Côme de Cherisey, évoque en ces termes : « Gault&Millau a pour vocation depuis 45 ans de dénicher des talents dans les métiers de bouche, auxquels nous attachons une grande importance. En effet, ce sont ces métiers qui mettent en valeur la gastronomie française dans son ensemble et en transmettent toute l'histoire et le savoir-faire aux nouvelles générations. Le patrimoine culinaire et gastronomique français est donc contenu entre leurs mains. La vocation de Gault&Millau est de leur rendre hommage en sélectionnant les meilleurs. L'initiative de METRO via La Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants correspond à notre travail et nos valeurs en encourageant et en donnant une meilleure exposition à tous les commerçants indépendants des métiers de bouche qui chaque jour contribuent à nous régaler. »

¹ Montant maximum reversé 30 000€



La CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation de Détail) représente les 385 000 entreprises de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie restauration qui exercent leur activité aussi bien en centre-ville, centre-bourg, en milieu urbain ou rural, en boutique, sur les marchés, en food-truck ... avec plus d'1,2 million d'actifs et plus de 150 000 jeunes en alternance, ce secteur est particulièrement pourvoyeur d'emplois et joue un rôle majeur dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes. Joël Mauvigney, son Président : « La CGAD est heureuse de participer à cette journée organisée par METRO qui met en valeur l'ensemble des professionnels des métiers de l'alimentation. Cet événement salue tous les hommes et les femmes, leurs savoir-faire, leurs passions et leur volonté d'animer les territoires, valoriser les produits de qualité proposés par les agriculteurs, surprendre leur clientèle et participer à la notoriété de la France à l'étranger.



Le GNI (Groupement National des Indépendants de l'Hôtellerie-Restaurant), organisation professionnelle indépendante au service des hôtels, cafés, restaurants, traiteurs organisateurs de réception et établissements de nuit indépendants et patrimoniaux. Son Président, Didier Chenet, explique : « Nous connaissons la valeur patrimoniale et l'importance du rayonnement culturel et économique que ces métiers de bouche apportent à la France. Etre partenaire de cette journée est pour nous une occasion de montrer tout notre soutien aux professionnels de la gastronomie et de participer à la mise en valeur de leur savoir-faire. »



L'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), l'organisation professionnelle des cafés, hôtels, restaurants et établissements de nuit indépendants en France. Présente dans tous les départements et représentant 75% des entreprises qui adhèrent à une organisation professionnelle, l'UMIH est en contact direct avec les établissements adhérents et en mesure de les accompagner au quotidien dans la gestion de leur entreprise. Pour Roland Héguay, Président de l'UMIH, « Le cœur de notre métier est la proximité, l'échange, la relation qui s'établit entre un commerçant et ses clients. L'initiative de METRO avec cette Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants renforce ce que nous sommes : des commerces qui sont des lieux d'échanges. C'est un événement qui est une occasion pour nos restaurateurs comme pour tous les commerçants indépendants de nouer et d'entretenir le contact avec leurs clients. C'est pour cela que nous la soutenons et que j'encourage fortement les restaurateurs et commerçants à participer à cette Journée du 9 octobre. »



La CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) est une organisation patronale dédiée aux TPE et PME françaises tous secteurs confondus. Elle se mobilise pour défendre leurs intérêts spécifiques auprès des pouvoirs publics et dans les négociations paritaires, en France et à l'international. Organisation privée et représentative, la CPME regroupe 150 000 entreprises employant 3 millions de salariés. Forte d'un réseau de 200 fédérations et syndicats de métiers ainsi que 117 unions territoriales, elle est implantée dans tous les départements et régions, y compris l'outre-mer. Son Président, François Asselin : « Nos valeurs ont toujours été la proximité, l'importance du facteur humain et l'ancrage territorial. Ce sont toutes ces valeurs que nous retrouvons dans l'initiative de METRO avec la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants : valoriser des savoir-faire artisanaux, favoriser le lien social entre commerçants - restaurateurs et consommateurs. »



La CCI du Val-de-Marne (la Chambre de Commerce et d'Industrie) représente les entreprises et commerces du Val-de-Marne et les accompagne, les conseille quel que soit leur secteur d'activité et tout au long de leur activité depuis leur création jusqu'à leur développement. Son objectif permettre les activités d'entreprises au sein du territoire du département du Val-de-Marne pour permettre la dynamique et l'essor économique et social du territoire. La

directrice générale, Géraldine Frobert : « le rôle de la CCI est d'accompagner les entreprises de son territoire. Les restaurants et commerces possèdent un rôle important dans le dynamisme et l'essor d'une région, d'un département, d'une ville ou d'un centre-ville. La Journée des Restaurateurs et des Commerçants Indépendants participe à dynamiser ses territoires, à valoriser ces professionnels des métiers de bouche et à créer du lien social entre les habitants. C'est donc un réel partage de valeur que nous entretenons avec cet événement et c'est donc pourquoi il était évident pour nous de nous y associer. »

« Nous espérons faire de la Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants un vrai moment de convivialité qui permette d'engager le dialogue entre les Français et leurs commerçants de proximité. En leur donnant enfin l'attention qu'ils méritent, nous voulons leur offrir la possibilité d'aller à la rencontre de nouveaux clients et de mettre en lumière leurs métiers dans un contexte festif. Cette journée illustre ainsi parfaitement les valeurs d'engagement de METRO auprès de ces professionnels », conclut Benoît Feytit, Directeur Général de METRO France.

Découvrez tous les offres spéciales proposées pour la 3^{ème} Journée des Restaurateurs et Commerçants Indépendants : <http://www.journee-independants.com>

CONTACTS PRESSE



METRO France

Isabelle Baahmed – isabelle.baahmed@metro.fr - 01 47 86 64 75



Emmanuelle Tienvrot – emmanuelle.tienvrot@gram3.com - 01 82 28 73 05

Charlotte Oules – charlotte.oules@gram3.com - 01 82 28 73 03

METRO, c'est :

- **98 entrepôts pour accompagner les restaurateurs et commerçants indépendants dans la valorisation de leur métier.**
- **+ de 9 000 collaborateurs, des professionnels engagés, à l'écoute de leurs clients afin de partager une passion authentique autour du produit.**
- **Plus de 45 000 références** avec une offre globale de produits alimentaires et compléments en équipements.
- **Plus de 7 000 références en produits locaux et régionaux**, soit 25% de l'offre alimentaire.
- **Une offre unique de produits frais qui associe le meilleur de nos terroirs et des produits plus confidentiels et rares.**
- **La qualité et la sécurité des produits pour** garantir tout au long du parcours produit la fraîcheur, la qualité gustative, la sécurité, la traçabilité, la praticité et la facilité d'utilisation.
- **Le partenaire des grands événements de la profession** (partenaire privilégié du Bocuse d'Or, de la dotation des Jeunes talents Gault&Millau, des Rabelais des Jeunes Talents, de la Meilleure Brigade de France, du Trophée Frédéric Delair ...).