



Communiqué de presse

Pour célébrer la réouverture des restaurants, Up crée UpDéjeuner Cadeau

Gennevilliers, le 19 mai 2021 – **Partenaire des restaurateurs depuis plus de 50 ans, le groupe Up accompagne la relance de leur activité avec la création de UpDéjeuner Cadeau. Ce cadeau permet aux entreprises et aux collectivités d'offrir des repas au restaurant à leurs employés, clients, partenaires ou administrés et de soutenir la relance des restaurants.**

Continuer de soutenir les restaurants

Les restaurants rouvrent progressivement entre le 19 mai et la fin du mois de juin après de longs mois de fermeture. À leur côté tout au long de cette crise, le groupe Up sait à quel point il est important de **continuer à les soutenir au moment où leur activité redémarre**. Cette opération s'inscrit **dans la continuité des actions du groupe Up en faveur des restaurants** : le doublement du plafond d'utilisation des titres-restaurant ; la prolongation de la validité des titres-restaurant 2020 jusqu'au 31 août 2021 ; le règlement anticipé de tous les titres-restaurant UpDéjeuner ; la gratuité de la solution *LesHabitué*¹ pour prépayer les repas...

*« En tant qu'émetteur de titres-restaurant UpDéjeuner, nous avons vécu cette crise au côté des restaurateurs, nos premiers partenaires. Nous avons mis en place toute une série de mesures pour les aider du mieux possible et nous cherchions une façon de booster leur reprise. **Nous avons d'abord imaginé UpDéjeuner Cadeau pour nos propres salariés et pour soutenir les restaurateurs autour de nous**, puis nous nous sommes dit, pourquoi ne pas le proposer plus largement ? Nous avons donc décidé d'en faire **une solution de pouvoir d'achat, de relance et de solidarité à part entière** »* explique Julien Anglade, directeur général France du groupe Up.

Aider la filière tout en luttant contre l'insécurité alimentaire

UpDéjeuner Cadeau, d'un montant unitaire de 10€, est accepté dans l'ensemble du réseau UpDéjeuner jusqu'au 31 décembre 2021. Avec ce dispositif unique, le groupe Up mobilise ses clients et toutes les entreprises et collectivités qui souhaitent agir pour soutenir la relance du secteur de la restauration.

*« Nous sommes reconnaissants à Up de **verser le produit de la vente de ces titres-cadeau à l'association La Tablée des Chefs** qui réunit les professionnels de la cuisine engagés contre*

¹ *LesHabitué* est une solution réservée aux commerces alimentaires de proximité. Une application permet de créditer un compte en ligne chez chacun de vos commerçants habituels permettant ainsi de maîtriser et planifier vos dépenses courantes et de vous passer de moyen de paiement en boutique, votre nom suffit.

l'insécurité alimentaire et en faveur de l'éducation culinaire. » explique Hubert Jan, président UMIH branche restauration.

*« Offrir un repas au restaurant avec UpDéjeuner Cadeau permet à la fois de **faire plaisir à ses salariés, clients, partenaires ou administrés** et d'**agir directement pour la relance des restaurants qui nous ont tant manqués !** Nous avons aussi décidé d'**offrir à nos collaborateurs en France plus de 30 000€ de UpDéjeuner Cadeau** »* ajoute Julien Anglade, directeur général France du groupe Up.

À propos du groupe Up :

Up crée des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale qui donnent aux entreprises et aux collectivités les moyens d'agir pour améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens dans les territoires.

Fidèle à son modèle coopératif, Up contribue à une société plus durable qui place l'Humain au cœur de l'économie.

Le Groupe compte 3 400 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 587 millions d'euros en 2019.

www.up.coop

A propos de L'UMIH :

L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) est l'organisation professionnelle N°1 du secteur de l'hôtellerie restauration. Avec ses syndicats associés, l'UMIH représente 77% des entreprises adhérentes à une organisation professionnelle. Depuis 70 ans, la confédération représente, défend et promeut les professionnels indépendants cafetiers, restaurateurs, hôteliers, ainsi que les acteurs du monde de la nuit. L'UMIH est présente et active sur tout le territoire avec plus de 2 000 élus et 400 collaborateurs répartis en plus de 100 fédérations départementales.

www.umih.fr

Contact presse pour le groupe Up : Claire Joly, cjoly@equancy.com, 06 88 10 67 57

Contacts presse UMIH : Ophélie Rota 06 82 82 95 82 - Charlotte Le Moniet 07 87 02 69 66 /

communication@umih.fr

