

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Janvier 2015



Membre de **Deloitte.**

Notre actualité TCH

Conseil, Evaluation et Transaction

Références récentes

Mandat de vente
Hôtel restaurant 3
(> 70 ch.),
bar, parking*

*Vente murs et fonds
Hautes-Pyrénées*

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

Mandat de vente
Hôtel restaurant 3
sous enseigne
(> 50 ch.),
restaurant, salles de
séminaire, parking*

*Vente murs et fonds
Vendée*

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, hôtellerie et restauration

Promoteur
*Etudes de marché
et de définition
de concepts-produits
sur deux sites*

*Petite couronne
parisienne*

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Investisseur
*Analyse de business
plan et évaluation
d'un hôtel 5**

Alpes françaises

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

Promoteur
*Etude de marché
pour un projet
hôtelier*

Annemasse

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

**Conseil Régional
de Martinique**
*Etude de faisabilité
pour la création d'un
Musée des cultures
caribéennes*

Martinique

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

**Conseil Général
de la Guadeloupe**
*Programmation et
réaménagement du
Musée départemental
d'archéologie
amérindienne*

Guadeloupe

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

**SIUV Tourisme
Hautes-Vosges**
*Etude de faisabilité
et Etude financière
de mise en marché
de produits
touristiques*

Hautes-Vosges

In Extenso
tourisme, hôtellerie et restauration

VOS CONTACTS

CONSEIL ET ÉVALUATION : PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / philippe.gauquier@inextenso.fr)

OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / olivier.petit@inextenso.fr)

TRANSAXIO HÔTEL : GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / guy.boulo@transaxio-hotel.com)

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

Articles et publications

Les hôtels « lifestyle » s'approprient le concept d'hôtellerie expérientielle. Thierry Mailliez – Manager, In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration. Revue Espaces n°321, novembre 2014 <http://www.revue-espaces.com/librairie/9197/hotel-lifestyle-hotel-design-marketing-experientiel-boutique-hotel-hotellerie-mama-shelter-okko-hotels-citizenm-hours.html>

Entreprises familiales, quand frères et sœurs codirigent. Christophe Saubiez – Associé Audit chargé des entreprises familiales, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/entreprises-familiales-quand-freres-et-soeurs-codirigent>

Leadership : de nouveaux modèles sont à mettre en place au sein des entreprises. Philippe Burger – Associé Capital Humain / Management, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/leadership-de-nouveaux-modeles-sont-a-mettre-en-place-au-sein-des-entreprises>



Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2015

Progresser dans des environnements complexes

Complexité des marchés et des attentes des clients, enjeux réglementaires, évolutions technologiques : les acteurs du secteur du tourisme et de l'hôtellerie doivent de plus en plus apprendre à progresser dans des environnements complexes. Dans ce contexte, quel bilan de l'année 2014 et quelles tendances pour 2015 ? La 13e édition de notre étude annuelle vient répondre à ces questions.

Etude à télécharger ici : <http://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/consumer-business/articles/les-tendances-du-tourisme-et-de-l-hotellerie-2015.html>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Janvier, l'activité parisienne impactée

Paris a été sensiblement impactée par les événements dramatiques de Charlie Hebdo et de la Porte de Vincennes. La fréquentation a baissé et spécialement dans les catégories accueillant le plus de clientèles étrangères. Pourtant le recul reste *in fine* limité et aurait pu être plus important sans la capacité de la destination à rapidement rassurer les clientèles étrangères. Au-delà de la destination parisienne, l'hôtellerie française a signé un bon mois. Elle a été portée par quelques destinations phares où l'activité MICE a été importante.

L'hôtellerie parisienne a été impactée par les événements de Charlie Hebdo et de la Porte de Vincennes. L'occupation des hôtels est en net retrait en janvier. La baisse est de 3% à 6% pour la plupart des catégories. L'impact est particulièrement visible sur les catégories les plus prestigieuses – hôtels de charme et de luxe – dont la clientèle à forte composante étrangère a préféré remettre son voyage. Philippe Gauguier, Associé In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, souligne cependant qu'on aurait pu redouter un recul encore plus marqué de la fréquentation après ces événements dramatiques. La destination a remarquablement su rebondir après ces drames et rassurer les clientèles étrangères. De même, la clientèle de séminaires et de congrès est venue. Les manifestations prévues n'ont globalement pas été annulées. L'hôtellerie haut de gamme signe d'ailleurs la seule progression de chiffre d'affaires de la destination.

Le recul de la destination parisienne est marquant et tend à éclipser le reste du marché hôtelier. Pourtant, les performances sont intéressantes et même encourageantes en Province. L'hôtellerie économique à haut de gamme enregistre une véritable progression du chiffre d'affaires. L'occupation et les prix moyens progressent, signe que la demande a été soutenue. Il en va de même pour la Côte d'Azur, même si, là, c'est surtout la progression de la fréquentation qui a tiré vers le haut le marché. Seule exception dans ce paysage, l'hôtellerie de Luxe. Elle enregistre une baisse d'activité aussi bien en Province que sur la Côte d'Azur. La clientèle étrangère, marquée par les événements parisiens, a certainement redouté des événements similaires ailleurs en France.

Les tendances de la Province sont donc positives. Cependant, Olivier Petit, Associé In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, observe que le dynamisme a surtout été porté par quelques zones, et notamment, par certaines agglomérations. Lille, Lyon ou Montpellier ont ainsi enregistré de très nettes progressions des indicateurs. Ces destinations ont eu un programme événementiel important en janvier qui a favorisé l'activité hôtelière, comme souvent, lors les années impaires.

Données mensuelles

Janvier	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	46,0%	54,1%	50,1%	52,0%	51,9%
Var. /n-1	-3,3%	5,7%	1,0%	0,8%	-2,0%
RMC 2015	307 €	154 €	97 €	64 €	40 €
Var. /n-1	-9,9%	-2,6%	0,9%	-0,5%	1,1%
RevPAR 2015	141 €	83 €	49 €	33 €	21 €
Var. /n-1	-12,8%	3,0%	1,9%	0,2%	-0,9%

Données cumulées

Jan. à Janvier	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	46,0%	54,1%	50,1%	52,0%	51,9%
Var. /n-1	-3,3%	5,7%	1,0%	0,8%	-2,0%
RMC 2015	307 €	154 €	97 €	64 €	40 €
Var. /n-1	-9,9%	-2,6%	0,9%	-0,5%	1,1%
RevPAR 2015	141 €	83 €	49 €	33 €	21 €
Var. /n-1	-12,8%	3,0%	1,9%	0,2%	-0,9%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Paris

Janvier 2015



Paris

Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris - Grand luxe	65,0%	-6,0%	436 €	1,2%	283 €	-4,8%
Paris - Charme	66,5%	-3,8%	233 €	-4,7%	155 €	-8,4%
Paris - Haut de gamme	68,2%	2,6%	177 €	0,3%	121 €	2,9%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	67,4%	0,3%	233 €	0,7%	157 €	1,0%
Paris - Milieu de gamme supérieur	73,2%	-2,8%	145 €	1,2%	106 €	-1,6%
Paris - Milieu de gamme standard	64,2%	-3,5%	106 €	3,3%	68 €	-0,3%
Paris - Milieu de gamme	67,7%	-3,2%	123 €	2,3%	83 €	-1,0%
Paris - Economique	69,0%	-5,7%	82 €	1,9%	56 €	-3,9%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris - Grand luxe	65,0%	-6,0%	436 €	1,2%	283 €	-4,8%
Paris - Charme	66,5%	-3,8%	233 €	-4,7%	155 €	-8,4%
Paris - Haut de gamme	68,2%	2,6%	177 €	0,3%	121 €	2,9%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	67,4%	0,3%	233 €	0,7%	157 €	1,0%
Paris - Milieu de gamme supérieur	73,2%	-2,8%	145 €	1,2%	106 €	-1,6%
Paris - Milieu de gamme standard	64,2%	-3,5%	106 €	3,3%	68 €	-0,3%
Paris - Milieu de gamme	67,7%	-3,2%	123 €	2,3%	83 €	-1,0%
Paris - Economique	69,0%	-5,7%	82 €	1,9%	56 €	-3,9%

Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris	67,4%	0,3%	233 €	0,7%	157 €	1,0%
La Défense	69,7%	20,3%	145 €	-8,5%	101 €	10,1%
Roissy CdG	68,6%	1,5%	111 €	-1,3%	76 €	0,1%
IDF (hors Paris et pôles)	65,9%	11,7%	195 €	1,7%	129 €	13,5%

Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris	67,4%	0,3%	233 €	0,7%	157 €	1,0%
La Défense	69,7%	20,3%	145 €	-8,5%	101 €	10,1%
Roissy CdG	68,6%	1,5%	111 €	-1,3%	76 €	0,1%
IDF (hors Paris et pôles)	65,9%	11,7%	195 €	1,7%	129 €	13,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performance Province

Janvier 2015



Province

Données mensuelles

Province (hors Côte d'Azur)

Janvier	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	36,3%	46,9%	44,8%	47,9%	49,0%
Var. /n-1	-5,8%	15,7%	1,9%	2,0%	-2,8%
RMC 2015	216 €	127 €	87 €	62 €	38 €
Var. /n-1	2,3%	3,1%	1,8%	0,8%	1,9%
RevPAR 2015	78 €	60 €	39 €	30 €	19 €
Var. /n-1	-3,6%	19,2%	3,8%	2,8%	-1,0%

Données cumulées

Jan. à Janvier	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	36,3%	46,9%	44,8%	47,9%	49,0%
Var. /n-1	-5,8%	15,7%	1,9%	2,0%	-2,8%
RMC 2015	216 €	127 €	87 €	62 €	38 €
Var. /n-1	2,3%	3,1%	1,8%	0,8%	1,9%
RevPAR 2015	78 €	60 €	39 €	30 €	19 €
Var. /n-1	-3,6%	19,2%	3,8%	2,8%	-1,0%

Données mensuelles

Côte d'Azur

Janvier	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	29,9%	35,2%	39,1%	n.d.	43,1%
Var. /n-1	-15,5%	28,3%	10,1%	n.d.	0,7%
RMC 2015	154 €	107 €	78 €	n.d.	43 €
Var. /n-1	-6,2%	-5,6%	-0,8%	n.d.	4,4%
RevPAR 2015	46 €	38 €	31 €	n.d.	19 €
Var. /n-1	-20,7%	21,2%	9,2%	n.d.	5,1%

Données cumulées

Jan. à Janvier	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	29,9%	35,2%	39,1%	n.d.	43,1%
Var. /n-1	-15,5%	28,3%	10,1%	n.d.	0,7%
RMC 2015	154 €	107 €	78 €	n.d.	43 €
Var. /n-1	-6,2%	-5,6%	-0,8%	n.d.	4,4%
RevPAR 2015	46 €	38 €	31 €	n.d.	19 €
Var. /n-1	-20,7%	21,2%	9,2%	n.d.	5,1%

* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Ile-de-France

Janvier 2015



Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	36,4%	56,8%	53,2%	53,4%	56,5%	67,3%	60,7%	56,0%	
Var. /n-1	19,1%	9,1%	5,2%	1,3%	16,0%	3,0%	-3,3%	3,6%	
RMC 2015	104 €	102 €	108 €	112 €	77 €	84 €	104 €	103 €	
Var. /n-1	6,4%	-6,0%	9,2%	-2,5%	-3,0%	-4,5%	-0,2%	-0,6%	
RevPAR 2015	38 €	58 €	57 €	60 €	44 €	57 €	63 €	58 €	
Var. /n-1	26,8%	2,6%	14,8%	-1,2%	12,5%	-1,6%	-3,4%	3,0%	
	Données cumulées								
	Jan. à Janvier	départements							IDF (hors Paris)
TO 2015	36,4%	56,8%	53,2%	53,4%	56,5%	67,3%	60,7%	56,0%	
Var. /n-1	19,1%	9,1%	5,2%	1,3%	16,0%	3,0%	-3,3%	3,6%	
RMC 2015	104 €	102 €	108 €	112 €	77 €	84 €	104 €	103 €	
Var. /n-1	6,4%	-6,0%	9,2%	-2,5%	-3,0%	-4,5%	-0,2%	-0,6%	
RevPAR 2015	38 €	58 €	57 €	60 €	44 €	57 €	63 €	58 €	
Var. /n-1	26,8%	2,6%	14,8%	-1,2%	12,5%	-1,6%	-3,4%	3,0%	
Hôtellerie économique	Données mensuelles								
	Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	56,1%	59,6%	53,4%	55,7%	51,5%	61,6%	62,9%	57,5%	
Var. /n-1	13,3%	6,5%	-6,4%	-9,6%	1,0%	3,6%	-2,2%	0,7%	
RMC 2015	56 €	83 €	64 €	78 €	61 €	64 €	59 €	65 €	
Var. /n-1	-5,5%	3,0%	-1,8%	2,0%	-3,5%	-4,2%	-2,3%	-2,1%	
RevPAR 2015	32 €	50 €	34 €	43 €	32 €	40 €	37 €	37 €	
Var. /n-1	7,1%	9,8%	-8,1%	-7,8%	-2,6%	-0,8%	-4,5%	-1,4%	
	Données cumulées								
	Jan. à Janvier	départements							IDF (hors Paris)
TO 2015	56,1%	59,6%	53,4%	55,7%	51,5%	61,6%	62,9%	57,5%	
Var. /n-1	13,3%	6,5%	-6,4%	-9,6%	1,0%	3,6%	-2,2%	0,7%	
RMC 2015	56 €	83 €	64 €	78 €	61 €	64 €	59 €	65 €	
Var. /n-1	-5,5%	3,0%	-1,8%	2,0%	-3,5%	-4,2%	-2,3%	-2,1%	
RevPAR 2015	32 €	50 €	34 €	43 €	32 €	40 €	37 €	37 €	
Var. /n-1	7,1%	9,8%	-8,1%	-7,8%	-2,6%	-0,8%	-4,5%	-1,4%	
Hôtellerie super-économique	Données mensuelles								
	Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	64,1%	67,0%	64,5%	n.d.	63,2%	69,9%	70,6%	65,8%	
Var. /n-1	1,2%	2,0%	0,4%	-	-1,6%	1,5%	-0,8%	-1,1%	
RMC 2015	41 €	43 €	39 €	n.d.	45 €	43 €	47 €	44 €	
Var. /n-1	3,0%	0,3%	-1,1%	-	1,4%	-3,7%	1,4%	-0,2%	
RevPAR 2015	26 €	29 €	25 €	n.d.	29 €	30 €	33 €	29 €	
Var. /n-1	4,2%	2,3%	-0,7%	-	-0,2%	-2,2%	0,6%	-1,4%	
	Données cumulées								
	Jan. à Janvier	départements							IDF (hors Paris)
TO 2015	64,1%	67,0%	64,5%	n.d.	63,2%	69,9%	70,6%	65,8%	
Var. /n-1	1,2%	2,0%	0,4%	-	-1,6%	1,5%	-0,8%	-1,1%	
RMC 2015	41 €	43 €	39 €	n.d.	45 €	43 €	47 €	44 €	
Var. /n-1	3,0%	0,3%	-1,1%	-	1,4%	-3,7%	1,4%	-0,2%	
RevPAR 2015	26 €	29 €	25 €	n.d.	29 €	30 €	33 €	29 €	
Var. /n-1	4,2%	2,3%	-0,7%	-	-0,2%	-2,2%	0,6%	-1,4%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Est

Janvier 2015



Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Grand luxe												
<i>Haut de gamme</i>												
Nord-Est	45,5%	13,5%	129 €	3,2%	59 €	17,2%	45,5%	13,5%	129 €	3,2%	59 €	17,2%
Dijon	35,2%	-9,1%	108 €	-5,6%	38 €	-14,2%	35,2%	-9,1%	108 €	-5,6%	38 €	-14,2%
Lille	53,6%	11,3%	133 €	11,8%	72 €	24,4%	53,6%	11,3%	133 €	11,8%	72 €	24,4%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	60,1%	18,8%	115 €	1,6%	69 €	20,8%	60,1%	18,8%	115 €	1,6%	69 €	20,8%
Milieu de gamme												
Nord-Est	42,3%	4,8%	88 €	0,7%	37 €	5,5%	42,3%	4,8%	88 €	0,7%	37 €	5,5%
Dijon	35,9%	4,2%	77 €	0,5%	28 €	4,7%	35,9%	4,2%	77 €	0,5%	28 €	4,7%
Lille	55,8%	5,8%	97 €	8,7%	54 €	15,0%	55,8%	5,8%	97 €	8,7%	54 €	15,0%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	40,2%	-5,9%	78 €	-1,8%	31 €	-7,5%	40,2%	-5,9%	78 €	-1,8%	31 €	-7,5%
Reims	38,8%	-8,4%	95 €	-5,9%	37 €	-13,8%	38,8%	-8,4%	95 €	-5,9%	37 €	-13,8%
Strasbourg	49,0%	-8,7%	96 €	-2,0%	47 €	-10,6%	49,0%	-8,7%	96 €	-2,0%	47 €	-10,6%
Economique												
Nord-Est	50,6%	3,4%	60 €	-0,8%	30 €	2,5%	50,6%	3,4%	60 €	-0,8%	30 €	2,5%
Dijon	51,4%	0,2%	61 €	-0,8%	31 €	-0,6%	51,4%	0,2%	61 €	-0,8%	31 €	-0,6%
Lille	59,6%	8,1%	74 €	3,4%	44 €	11,8%	59,6%	8,1%	74 €	3,4%	44 €	11,8%
Metz	46,1%	4,2%	59 €	-12,2%	27 €	-8,5%	46,1%	4,2%	59 €	-12,2%	27 €	-8,5%
Nancy	48,7%	9,0%	59 €	-1,9%	29 €	6,9%	48,7%	9,0%	59 €	-1,9%	29 €	6,9%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	56,0%	-3,6%	63 €	-1,4%	35 €	-5,0%	56,0%	-3,6%	63 €	-1,4%	35 €	-5,0%
Super-économique												
Nord-Est	49,3%	-3,7%	37 €	3,0%	18 €	-0,7%	49,3%	-3,7%	37 €	3,0%	18 €	-0,7%
Dijon	50,0%	-4,4%	38 €	0,6%	19 €	-3,8%	50,0%	-4,4%	38 €	0,6%	19 €	-3,8%
Lille	56,6%	4,5%	41 €	4,3%	23 €	9,0%	56,6%	4,5%	41 €	4,3%	23 €	9,0%
Metz	54,3%	-5,6%	37 €	3,0%	20 €	-2,8%	54,3%	-5,6%	37 €	3,0%	20 €	-2,8%
Nancy	48,7%	0,2%	39 €	4,8%	19 €	4,9%	48,7%	0,2%	39 €	4,8%	19 €	4,9%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	50,7%	-12,3%	40 €	1,3%	20 €	-11,2%	50,7%	-12,3%	40 €	1,3%	20 €	-11,2%

Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Ouest

Janvier 2015



Nord-Ouest & agglomérations

Données mensuelles

Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	31,4%	-16,0%	168 €	-0,8%	53 €	-16,6%
Amiens			offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante			

Données cumulées

Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	31,4%	-16,0%	168 €	-0,8%	53 €	-16,6%
Amiens			offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante			

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	43,7%	-0,9%	87 €	5,1%	38 €	4,2%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	47,2%	-2,9%	85 €	-1,3%	40 €	-4,1%
Nantes	53,2%	-0,1%	86 €	0,3%	46 €	0,2%
Niort	42,8%	-11,7%	84 €	0,9%	36 €	-11,0%
Rennes	49,4%	-2,8%	93 €	4,8%	46 €	1,9%
Rouen	53,1%	-2,3%	91 €	9,7%	48 €	7,2%

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	43,7%	-0,9%	87 €	5,1%	38 €	4,2%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	47,2%	-2,9%	85 €	-1,3%	40 €	-4,1%
Nantes	53,2%	-0,1%	86 €	0,3%	46 €	0,2%
Niort	42,8%	-11,7%	84 €	0,9%	36 €	-11,0%
Rennes	49,4%	-2,8%	93 €	4,8%	46 €	1,9%
Rouen	53,1%	-2,3%	91 €	9,7%	48 €	7,2%

Economique	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	43,3%	-4,3%	63 €	-1,0%	27 €	-5,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	53,9%	6,1%	69 €	-3,8%	37 €	2,0%
Le Havre	36,4%	-20,4%	57 €	-7,5%	21 €	-26,3%
Nantes	48,8%	4,7%	66 €	-3,0%	32 €	1,6%
Niort	41,4%	-10,9%	58 €	-6,3%	24 €	-16,5%
Rennes	57,1%	1,6%	66 €	-1,7%	38 €	-0,1%
Rouen	49,9%	0,2%	61 €	-0,8%	30 €	-0,6%

Economique	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	43,3%	-4,3%	63 €	-1,0%	27 €	-5,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	53,9%	6,1%	69 €	-3,8%	37 €	2,0%
Le Havre	36,4%	-20,4%	57 €	-7,5%	21 €	-26,3%
Nantes	48,8%	4,7%	66 €	-3,0%	32 €	1,6%
Niort	41,4%	-10,9%	58 €	-6,3%	24 €	-16,5%
Rennes	57,1%	1,6%	66 €	-1,7%	38 €	-0,1%
Rouen	49,9%	0,2%	61 €	-0,8%	30 €	-0,6%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	46,8%	-3,7%	38 €	0,3%	18 €	-3,4%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	49,5%	-5,8%	43 €	4,3%	22 €	-1,7%
Le Havre	48,1%	-20,0%	37 €	-8,1%	18 €	-26,5%
Nantes	58,5%	4,7%	42 €	-1,2%	24 €	3,5%
Niort	47,6%	-7,6%	38 €	4,3%	18 €	-3,6%
Rennes	53,3%	0,2%	40 €	-1,7%	21 €	-1,5%
Rouen	53,3%	3,4%	44 €	-0,2%	23 €	3,2%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	46,8%	-3,7%	38 €	0,3%	18 €	-3,4%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	49,5%	-5,8%	43 €	4,3%	22 €	-1,7%
Le Havre	48,1%	-20,0%	37 €	-8,1%	18 €	-26,5%
Nantes	58,5%	4,7%	42 €	-1,2%	24 €	3,5%
Niort	47,6%	-7,6%	38 €	4,3%	18 €	-3,6%
Rennes	53,3%	0,2%	40 €	-1,7%	21 €	-1,5%
Rouen	53,3%	3,4%	44 €	-0,2%	23 €	3,2%

Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Est

Janvier 2015



Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Données mensuelles

Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	46,9%	18,9%	138 €	5,2%	65 €	25,2%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	34,2%	22,2%	96 €	-4,2%	33 €	17,0%
Grenoble	offre insuffisante					
Lyon	63,6%	19,2%	151 €	27,1%	96 €	51,5%
Marseille	41,7%	1,8%	123 €	-10,0%	51 €	-8,4%
Montpellier	50,5%	15,9%	127 €	-3,2%	64 €	12,2%
St Etienne	offre insuffisante					

Données cumulées

Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	46,9%	18,9%	138 €	5,2%	65 €	25,2%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	34,2%	22,2%	96 €	-4,2%	33 €	17,0%
Grenoble	offre insuffisante					
Lyon	63,6%	19,2%	151 €	27,1%	96 €	51,5%
Marseille	41,7%	1,8%	123 €	-10,0%	51 €	-8,4%
Montpellier	50,5%	15,9%	127 €	-3,2%	64 €	12,2%
St Etienne	offre insuffisante					

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	47,8%	3,5%	87 €	1,1%	42 €	4,6%
Aix en Provence	38,2%	-1,6%	79 €	-6,2%	30 €	-7,8%
Avignon	43,3%	14,7%	81 €	1,3%	35 €	16,2%
Grenoble	46,1%	-9,0%	94 €	-5,6%	43 €	-14,1%
Lyon	60,1%	20,8%	112 €	17,5%	68 €	42,0%
Marseille	47,1%	-9,2%	89 €	-5,3%	42 €	-14,0%
Montpellier	54,3%	13,6%	81 €	0,6%	44 €	14,2%
St Etienne	en développement					

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	47,8%	3,5%	87 €	1,1%	42 €	4,6%
Aix en Provence	38,2%	-1,6%	79 €	-6,2%	30 €	-7,8%
Avignon	43,3%	14,7%	81 €	1,3%	35 €	16,2%
Grenoble	46,1%	-9,0%	94 €	-5,6%	43 €	-14,1%
Lyon	60,1%	20,8%	112 €	17,5%	68 €	42,0%
Marseille	47,1%	-9,2%	89 €	-5,3%	42 €	-14,0%
Montpellier	54,3%	13,6%	81 €	0,6%	44 €	14,2%
St Etienne	en développement					

Economique	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	48,7%	5,7%	66 €	4,9%	32 €	10,9%
Aix en Provence	42,7%	-1,4%	57 €	-7,0%	24 €	-8,4%
Avignon	39,0%	-4,7%	58 €	-2,1%	23 €	-6,7%
Grenoble	47,3%	-3,9%	61 €	-3,3%	29 €	-7,1%
Lyon	59,4%	13,4%	85 €	25,8%	51 €	42,6%
Marseille	46,1%	2,9%	61 €	-6,8%	28 €	-4,1%
Montpellier	61,1%	8,9%	68 €	4,1%	42 €	13,4%
St Etienne	en développement					

Economique	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	48,7%	5,7%	66 €	4,9%	32 €	10,9%
Aix en Provence	42,7%	-1,4%	57 €	-7,0%	24 €	-8,4%
Avignon	39,0%	-4,7%	58 €	-2,1%	23 €	-6,7%
Grenoble	47,3%	-3,9%	61 €	-3,3%	29 €	-7,1%
Lyon	59,4%	13,4%	85 €	25,8%	51 €	42,6%
Marseille	46,1%	2,9%	61 €	-6,8%	28 €	-4,1%
Montpellier	61,1%	8,9%	68 €	4,1%	42 €	13,4%
St Etienne	en développement					

Super-économique	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	49,6%	-1,1%	39 €	3,6%	19 €	2,5%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	46,6%	-15,4%	34 €	-1,5%	16 €	-16,7%
Grenoble	53,4%	9,4%	36 €	-5,7%	19 €	3,2%
Lyon	61,2%	5,2%	44 €	12,2%	27 €	18,1%
Marseille	53,3%	4,8%	40 €	-2,6%	21 €	2,1%
Montpellier	54,6%	4,3%	36 €	4,7%	19 €	9,3%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

Super-économique	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	49,6%	-1,1%	39 €	3,6%	19 €	2,5%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	46,6%	-15,4%	34 €	-1,5%	16 €	-16,7%
Grenoble	53,4%	9,4%	36 €	-5,7%	19 €	3,2%
Lyon	61,2%	5,2%	44 €	12,2%	27 €	18,1%
Marseille	53,3%	4,8%	40 €	-2,6%	21 €	2,1%
Montpellier	54,6%	4,3%	36 €	4,7%	19 €	9,3%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Ouest

Janvier 2015



Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Grand luxe												
<i>Haut de gamme</i>												
Sud-Ouest	42,0%	6,9%	159 €	-2,9%	67 €	3,8%	42,0%	6,9%	159 €	-2,9%	67 €	3,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	38,2%	1,6%	179 €	-1,4%	68 €	0,2%	38,2%	1,6%	179 €	-1,4%	68 €	0,2%
Bordeaux	35,0%	17,1%	171 €	-0,1%	60 €	17,0%	35,0%	17,1%	171 €	-0,1%	60 €	17,0%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	58,8%	6,9%	120 €	-7,4%	71 €	-1,0%	58,8%	6,9%	120 €	-7,4%	71 €	-1,0%
Milieu de gamme												
Sud-Ouest	43,7%	-2,6%	85 €	1,4%	37 €	-1,2%	43,7%	-2,6%	85 €	1,4%	37 €	-1,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	47,8%	0,5%	85 €	-2,1%	41 €	-1,7%	47,8%	0,5%	85 €	-2,1%	41 €	-1,7%
Pau	44,0%	-6,6%	77 €	2,7%	34 €	-4,1%	44,0%	-6,6%	77 €	2,7%	34 €	-4,1%
Toulouse	49,3%	-4,1%	96 €	0,7%	47 €	-3,5%	49,3%	-4,1%	96 €	0,7%	47 €	-3,5%
Economique												
Sud-Ouest	48,1%	2,1%	58 €	-1,6%	28 €	0,4%	48,1%	2,1%	58 €	-1,6%	28 €	0,4%
Bayonne-Anglet-Biarritz	40,6%	7,5%	45 €	-15,6%	18 €	-9,2%	40,6%	7,5%	45 €	-15,6%	18 €	-9,2%
Bordeaux	51,7%	3,2%	63 €	-3,0%	33 €	0,0%	51,7%	3,2%	63 €	-3,0%	33 €	0,0%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	56,5%	7,9%	63 €	-2,8%	36 €	4,8%	56,5%	7,9%	63 €	-2,8%	36 €	4,8%
Super-économique												
Sud-Ouest	51,4%	-1,4%	37 €	0,1%	19 €	-1,3%	51,4%	-1,4%	37 €	0,1%	19 €	-1,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	54,4%	-5,9%	36 €	-0,8%	20 €	-6,7%	54,4%	-5,9%	36 €	-0,8%	20 €	-6,7%
Pau	42,5%	-4,4%	32 €	-1,5%	14 €	-5,9%	42,5%	-4,4%	32 €	-1,5%	14 €	-5,9%
Toulouse	61,6%	3,4%	37 €	0,3%	23 €	3,7%	61,6%	3,4%	37 €	0,3%	23 €	3,7%

Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Côte d'Azur

Janvier 2015



Côte d'Azur

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	29,9%	-15,5%	154 €	-6,2%	46 €	-20,7%	29,9%	-15,5%	154 €	-6,2%	46 €	-20,7%
Côte d'Azur - Charme **	43,4%	5,5%	94 €	-2,7%	41 €	2,7%	43,4%	5,5%	94 €	-2,7%	41 €	2,7%
Côte d'Azur - Haut de gamme	34,6%	31,7%	108 €	-6,3%	37 €	23,4%	34,6%	31,7%	108 €	-6,3%	37 €	23,4%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	33,3%	10,0%	122 €	-8,8%	41 €	0,3%	33,3%	10,0%	122 €	-8,8%	41 €	0,3%
Moy. Milieu de gamme	39,1%	10,1%	78 €	-0,8%	31 €	9,2%	39,1%	10,1%	78 €	-0,8%	31 €	9,2%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	43,1%	0,7%	43 €	4,4%	19 €	5,1%	43,1%	0,7%	43 €	4,4%	19 €	5,1%

Pôles de la Côte d'Azur

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	25,3%	-26,8%	147 €	-9,0%	37 €	-33,3%	25,3%	-26,8%	147 €	-9,0%	37 €	-33,3%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	29,9%	51,7%	99 €	-6,9%	30 €	41,3%	29,9%	51,7%	99 €	-6,9%	30 €	41,3%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	26,9%	-6,8%	128 €	-12,3%	34 €	-18,3%	26,9%	-6,8%	128 €	-12,3%	34 €	-18,3%
Cannes - Milieu de gamme	33,1%	0,2%	85 €	0,6%	28 €	0,9%	33,1%	0,2%	85 €	0,6%	28 €	0,9%

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	38,4%	27,0%	116 €	-5,2%	45 €	20,4%	38,4%	27,0%	116 €	-5,2%	45 €	20,4%
Nice - Milieu de gam.	41,7%	15,8%	76 €	-0,5%	32 €	15,3%	41,7%	15,8%	76 €	-0,5%	32 €	15,3%

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	51,8%	21,2%	304 €	-10,4%	157 €	8,6%	51,8%	21,2%	304 €	-10,4%	157 €	8,6%
Monaco - Haut de gam.	53,9%	28,2%	154 €	2,6%	83 €	31,5%	53,9%	28,2%	154 €	2,6%	83 €	31,5%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	53,4%	26,3%	193 €	-4,0%	103 €	21,3%	53,4%	26,3%	193 €	-4,0%	103 €	21,3%

* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances du littoral

Janvier 2015



Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	41,1%	28,7%	187 €	-5,9%	77 €	21,0%	41,1%	28,7%	187 €	-5,9%	77 €	21,0%
Moy. Milieu de gamme	42,7%	5,3%	93 €	1,3%	40 €	6,7%	42,7%	5,3%	93 €	1,3%	40 €	6,7%
Moy. Economique	42,0%	-4,1%	60 €	-4,4%	25 €	-8,4%	42,0%	-4,1%	60 €	-4,4%	25 €	-8,4%
Moy. Super-Economique	38,9%	-8,0%	37 €	0,4%	14 €	-7,7%	38,9%	-8,0%	37 €	0,4%	14 €	-7,7%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	22,6%	-35,3%	178 €	-3,5%	40 €	-37,6%	22,6%	-35,3%	178 €	-3,5%	40 €	-37,6%
Moy. Milieu de gamme	42,5%	7,3%	88 €	3,0%	37 €	10,5%	42,5%	7,3%	88 €	3,0%	37 €	10,5%
Moy. Economique	33,5%	4,6%	54 €	0,5%	18 €	5,1%	33,5%	4,6%	54 €	0,5%	18 €	5,1%
Moy. Super-Economique	38,4%	-2,1%	40 €	-0,1%	15 €	-2,2%	38,4%	-2,1%	40 €	-0,1%	15 €	-2,2%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	38,2%	1,6%	179 €	-1,4%	68 €	0,2%	38,2%	1,6%	179 €	-1,4%	68 €	0,2%
Moy. Milieu de gamme	37,5%	14,6%	85 €	-1,3%	32 €	13,1%	37,5%	14,6%	85 €	-1,3%	32 €	13,1%
Moy. Economique	31,1%	12,2%	45 €	-15,2%	14 €	-4,8%	31,1%	12,2%	45 €	-15,2%	14 €	-4,8%
Moy. Super-Economique	36,9%	-7,9%	40 €	2,7%	15 €	-5,4%	36,9%	-7,9%	40 €	2,7%	15 €	-5,4%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Janvier 2015

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Avignon	34,2%	22,2%	96 €	-4,2%	33 €	17,0%	34,2%	22,2%	96 €	-4,2%	33 €	17,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	38,2%	1,6%	179 €	-1,4%	68 €	0,2%	38,2%	1,6%	179 €	-1,4%	68 €	0,2%
Bordeaux	35,0%	17,1%	171 €	-0,1%	60 €	17,0%	35,0%	17,1%	171 €	-0,1%	60 €	17,0%
Cannes	26,9%	-6,8%	128 €	-12,3%	34 €	-18,3%	26,9%	-6,8%	128 €	-12,3%	34 €	-18,3%
Dijon	35,2%	-9,1%	108 €	-5,6%	38 €	-14,2%	35,2%	-9,1%	108 €	-5,6%	38 €	-14,2%
Lille	53,6%	11,3%	133 €	11,8%	72 €	24,4%	53,6%	11,3%	133 €	11,8%	72 €	24,4%
Lyon	63,6%	19,2%	151 €	27,1%	96 €	51,5%	63,6%	19,2%	151 €	27,1%	96 €	51,5%
Marseille	41,7%	1,8%	123 €	-10,0%	51 €	-8,4%	41,7%	1,8%	123 €	-10,0%	51 €	-8,4%
Monaco	53,4%	26,3%	193 €	-4,0%	103 €	21,3%	53,4%	26,3%	193 €	-4,0%	103 €	21,3%
Montpellier	50,5%	15,9%	127 €	-3,2%	64 €	12,2%	50,5%	15,9%	127 €	-3,2%	64 €	12,2%
Nice	38,4%	27,0%	116 €	-5,2%	45 €	20,4%	38,4%	27,0%	116 €	-5,2%	45 €	20,4%
Strasbourg	60,1%	18,8%	115 €	1,6%	69 €	20,8%	60,1%	18,8%	115 €	1,6%	69 €	20,8%
Toulouse	58,8%	6,9%	120 €	-7,4%	71 €	-1,0%	58,8%	6,9%	120 €	-7,4%	71 €	-1,0%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Aix en Provence	38,2%	-1,6%	79 €	-6,2%	30 €	-7,8%	38,2%	-1,6%	79 €	-6,2%	30 €	-7,8%
Avignon	43,3%	14,7%	81 €	1,3%	35 €	16,2%	43,3%	14,7%	81 €	1,3%	35 €	16,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	47,8%	0,5%	85 €	-2,1%	41 €	-1,7%	47,8%	0,5%	85 €	-2,1%	41 €	-1,7%
Cannes	33,1%	0,2%	85 €	0,6%	28 €	0,9%	33,1%	0,2%	85 €	0,6%	28 €	0,9%
Dijon	35,9%	4,2%	77 €	0,5%	28 €	4,7%	35,9%	4,2%	77 €	0,5%	28 €	4,7%
Grenoble	46,1%	-9,0%	94 €	-5,6%	43 €	-14,1%	46,1%	-9,0%	94 €	-5,6%	43 €	-14,1%
Le Havre	47,2%	-2,9%	85 €	-1,3%	40 €	-4,1%	47,2%	-2,9%	85 €	-1,3%	40 €	-4,1%
Lille	55,8%	5,8%	97 €	8,7%	54 €	15,0%	55,8%	5,8%	97 €	8,7%	54 €	15,0%
Lyon	60,1%	20,8%	112 €	17,5%	68 €	42,0%	60,1%	20,8%	112 €	17,5%	68 €	42,0%
Marseille	47,1%	-9,2%	89 €	-5,3%	42 €	-14,0%	47,1%	-9,2%	89 €	-5,3%	42 €	-14,0%
Montpellier	54,3%	13,6%	81 €	0,6%	44 €	14,2%	54,3%	13,6%	81 €	0,6%	44 €	14,2%
Nancy	40,2%	-5,9%	78 €	-1,8%	31 €	-7,5%	40,2%	-5,9%	78 €	-1,8%	31 €	-7,5%
Nantes	53,2%	-0,1%	86 €	0,3%	46 €	0,2%	53,2%	-0,1%	86 €	0,3%	46 €	0,2%
Niort	42,8%	-11,7%	84 €	0,9%	36 €	-11,0%	42,8%	-11,7%	84 €	0,9%	36 €	-11,0%
Nice	41,7%	15,8%	76 €	-0,5%	32 €	15,3%	41,7%	15,8%	76 €	-0,5%	32 €	15,3%
Pau	44,0%	-6,6%	77 €	2,7%	34 €	-4,1%	44,0%	-6,6%	77 €	2,7%	34 €	-4,1%
Reims	38,8%	-8,4%	95 €	-5,9%	37 €	-13,8%	38,8%	-8,4%	95 €	-5,9%	37 €	-13,8%
Rennes	49,4%	-2,8%	93 €	4,8%	46 €	1,9%	49,4%	-2,8%	93 €	4,8%	46 €	1,9%
Rouen	53,1%	-2,3%	91 €	9,7%	48 €	7,2%	53,1%	-2,3%	91 €	9,7%	48 €	7,2%
Strasbourg	49,0%	-8,7%	96 €	-2,0%	47 €	-10,6%	49,0%	-8,7%	96 €	-2,0%	47 €	-10,6%
Toulouse	49,3%	-4,1%	96 €	0,7%	47 €	-3,5%	49,3%	-4,1%	96 €	0,7%	47 €	-3,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Janvier 2015

Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Aix en Provence	42,7%	-1,4%	57 €	-7,0%	24 €	-8,4%	42,7%	-1,4%	57 €	-7,0%	24 €	-8,4%
Angers	53,9%	6,1%	69 €	-3,8%	37 €	2,0%	53,9%	6,1%	69 €	-3,8%	37 €	2,0%
Avignon	39,0%	-4,7%	58 €	-2,1%	23 €	-6,7%	39,0%	-4,7%	58 €	-2,1%	23 €	-6,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	40,6%	7,5%	45 €	-15,6%	18 €	-9,2%	40,6%	7,5%	45 €	-15,6%	18 €	-9,2%
Bordeaux	51,7%	3,2%	63 €	-3,0%	33 €	0,0%	51,7%	3,2%	63 €	-3,0%	33 €	0,0%
Dijon	51,4%	0,2%	61 €	-0,8%	31 €	-0,6%	51,4%	0,2%	61 €	-0,8%	31 €	-0,6%
Grenoble	47,3%	-3,9%	61 €	-3,3%	29 €	-7,1%	47,3%	-3,9%	61 €	-3,3%	29 €	-7,1%
Le Havre	36,4%	-20,4%	57 €	-7,5%	21 €	-26,3%	36,4%	-20,4%	57 €	-7,5%	21 €	-26,3%
Lille	59,6%	8,1%	74 €	3,4%	44 €	11,8%	59,6%	8,1%	74 €	3,4%	44 €	11,8%
Lyon	59,4%	13,4%	85 €	25,8%	51 €	42,6%	59,4%	13,4%	85 €	25,8%	51 €	42,6%
Marseille	46,1%	2,9%	61 €	-6,8%	28 €	-4,1%	46,1%	2,9%	61 €	-6,8%	28 €	-4,1%
Metz	46,1%	4,2%	59 €	-12,2%	27 €	-8,5%	46,1%	4,2%	59 €	-12,2%	27 €	-8,5%
Montpellier	61,1%	8,9%	68 €	4,1%	42 €	13,4%	61,1%	8,9%	68 €	4,1%	42 €	13,4%
Nancy	48,7%	9,0%	59 €	-1,9%	29 €	6,9%	48,7%	9,0%	59 €	-1,9%	29 €	6,9%
Nantes	48,8%	4,7%	66 €	-3,0%	32 €	1,6%	48,8%	4,7%	66 €	-3,0%	32 €	1,6%
Niort	41,4%	-10,9%	58 €	-6,3%	24 €	-16,5%	41,4%	-10,9%	58 €	-6,3%	24 €	-16,5%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Rennes	57,1%	1,6%	66 €	-1,7%	38 €	-0,1%	57,1%	1,6%	66 €	-1,7%	38 €	-0,1%
Rouen	49,9%	0,2%	61 €	-0,8%	30 €	-0,6%	49,9%	0,2%	61 €	-0,8%	30 €	-0,6%
Strasbourg	56,0%	-3,6%	63 €	-1,4%	35 €	-5,0%	56,0%	-3,6%	63 €	-1,4%	35 €	-5,0%
Toulouse	56,5%	7,9%	63 €	-2,8%	36 €	4,8%	56,5%	7,9%	63 €	-2,8%	36 €	4,8%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Angers	49,5%	-5,8%	43 €	4,3%	22 €	-1,7%	49,5%	-5,8%	43 €	4,3%	22 €	-1,7%
Avignon	46,6%	-15,4%	34 €	-1,5%	16 €	-16,7%	46,6%	-15,4%	34 €	-1,5%	16 €	-16,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	54,4%	-5,9%	36 €	-0,8%	20 €	-6,7%	54,4%	-5,9%	36 €	-0,8%	20 €	-6,7%
Dijon	50,0%	-4,4%	38 €	0,6%	19 €	-3,8%	50,0%	-4,4%	38 €	0,6%	19 €	-3,8%
Grenoble	53,4%	9,4%	36 €	-5,7%	19 €	3,2%	53,4%	9,4%	36 €	-5,7%	19 €	3,2%
Le Havre	48,1%	-20,0%	37 €	-8,1%	18 €	-26,5%	48,1%	-20,0%	37 €	-8,1%	18 €	-26,5%
Lille	56,6%	4,5%	41 €	4,3%	23 €	9,0%	56,6%	4,5%	41 €	4,3%	23 €	9,0%
Lyon	61,2%	5,2%	44 €	12,2%	27 €	18,1%	61,2%	5,2%	44 €	12,2%	27 €	18,1%
Marseille	53,3%	4,8%	40 €	-2,6%	21 €	2,1%	53,3%	4,8%	40 €	-2,6%	21 €	2,1%
Metz	54,3%	-5,6%	37 €	3,0%	20 €	-2,8%	54,3%	-5,6%	37 €	3,0%	20 €	-2,8%
Montpellier	54,6%	4,3%	36 €	4,7%	19 €	9,3%	54,6%	4,3%	36 €	4,7%	19 €	9,3%
Nancy	48,7%	0,2%	39 €	4,8%	19 €	4,9%	48,7%	0,2%	39 €	4,8%	19 €	4,9%
Nantes	58,5%	4,7%	42 €	-1,2%	24 €	3,5%	58,5%	4,7%	42 €	-1,2%	24 €	3,5%
Niort	47,6%	-7,6%	38 €	4,3%	18 €	-3,6%	47,6%	-7,6%	38 €	4,3%	18 €	-3,6%
Pau	42,5%	-4,4%	32 €	-1,5%	14 €	-5,9%	42,5%	-4,4%	32 €	-1,5%	14 €	-5,9%
Rennes	53,3%	0,2%	40 €	-1,7%	21 €	-1,5%	53,3%	0,2%	40 €	-1,7%	21 €	-1,5%
Rouen	53,3%	3,4%	44 €	-0,2%	23 €	3,2%	53,3%	3,4%	44 €	-0,2%	23 €	3,2%
Strasbourg	50,7%	-12,3%	40 €	1,3%	20 €	-11,2%	50,7%	-12,3%	40 €	1,3%	20 €	-11,2%
Toulouse	61,6%	3,4%	37 €	0,3%	23 €	3,7%	61,6%	3,4%	37 €	0,3%	23 €	3,7%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) : La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Catégories

Hôtels de Grand Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéDéfinir / Recommander / Analyser le concept produitEstimer des performances commercialesEstimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)Analyser la faisabilité financière du projet	<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéAnalyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)Analyser les performances historiquesEstimer le potentiel de croissanceEvaluer par les méthodes statiquesEvaluer par la méthode dynamique	<ul style="list-style-type: none">Réaliser un inventaire dynamique de l'existantAnalyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)Diagnostiquer l'existantDéfinir les enjeux de développementRéaliser des recommandations	<ul style="list-style-type: none">Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiquesMaîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementationIntégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformationsDévelopper une stratégie de rémunération attractive et incitative	<ul style="list-style-type: none">Etude de benchmarkRecherche d'opérateursRecherche d'investisseursAssistance à Maîtrise d'OuvrageDiagnostic de Systèmes d'InformationsEtc.

Pour en savoir plus, www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux