

In Extenso

tourisme, hôtellerie et restauration

Performances Hôtelières en France

Février 2014



Membre de **Deloitte.**

Notre actualité THR

Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Conseil Régional</p> <p><i>Assistance à la mise en œuvre de projets touristiques</i></p> <p>Martinique</p> <p>In Extenso <small>tourisme, hôtellerie et restauration</small></p>	<p>Propriétaire</p> <p><i>Evaluation d'un portefeuille de sept hôtels moyen de gamme</i></p> <p>France</p> <p>In Extenso <small>tourisme, hôtellerie et restauration</small></p>	<p>Développeur</p> <p><i>Analyse de repositionnement d'un immeuble de bureaux en hôtel</i></p> <p>Paris 8</p> <p>In Extenso <small>tourisme, hôtellerie et restauration</small></p>	<p>Constructeur</p> <p><i>Etude de marché et élaboration du business plan pour la création d'un hôtel</i></p> <p>Paris 13</p> <p>In Extenso <small>tourisme, hôtellerie et restauration</small></p>
<p>Exploitant</p> <p><i>Estimation des indemnités d'éviction dans le cadre d'un non renouvellement de bail</i></p> <p>Paris 7</p> <p>In Extenso <small>tourisme, hôtellerie et restauration</small></p>	<p>Investisseur</p> <p><i>Revue de business plan relatif à l'acquisition d'un programme hôtelier</i></p> <p>Lyon</p> <p>In Extenso <small>tourisme, hôtellerie et restauration</small></p>	<p>Propriétaires</p> <p><i>Evaluation murs et fonds de commerce de huit hôtels haut de gamme</i></p> <p>Paris</p> <p>In Extenso <small>tourisme, hôtellerie et restauration</small></p>	<p>Investisseur</p> <p><i>Etude de programmation pour le développement d'une station de ski</i></p> <p>Europe du sud</p> <p>In Extenso <small>tourisme, hôtellerie et restauration</small></p>

VOS CONTACTS

CONSEIL ET ÉVALUATION : PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / philippe.gauguier@inextenso.fr)
OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / olivier.petit@inextenso.fr)

TRANSAXIO HÔTEL : GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / guy.boulo@transaxio-hotel.com)

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

Publication



Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2014, quelle intensité pour la reprise?

Publication annuelle

Deloitte et In Extenso THR publient comme chaque année ses analyses des performances du secteur hôtelier français.

L'édition 2014 comprend plusieurs focus :

- Du bénéfice du CICE dans le secteur hôtelier
- Capital humain : principales tendances en matière de rémunération du secteur
- Résidences hôtelières urbaines dont les indicateurs restent au vert
- L'intervention des collectivités publiques dans le secteur des hébergements marchands et les schémas directeurs de développement
- Les casinos en France : crise profonde ou retour à la réalité?

RENSEIGNEMENTS :

FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 / florent.daniel@inextenso.fr)

Enquête

Seconde édition de l'Enquête sur le poids des commissions dans l'hôtellerie : en cours.

Agenda 2014

17 avril : Conférence « Les tendances de l'hôtellerie » - édition Grand-Ouest, à Nantes (sur invitation).

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Février, résultats mitigés

Le mois de février enregistre des résultats mitigés. Au niveau national, l'occupation et les prix moyens reculent légèrement, sans toutefois s'effondrer. Seule l'hôtellerie de grand luxe tire son épingle du jeu, affichant des résultats positifs. La capitale, habituellement épargnée par les baisses d'activité, n'y échappe pas ce mois-ci. En revanche, d'autres destinations bénéficient d'embellies, rendant les résultats contrastés.

Traditionnellement plébiscitée et, malgré d'importantes manifestations organisées (Salon de l'Agriculture, etc.), la capitale subit un net repli au mois de février. Ainsi, le taux d'occupation est en recul sur toutes les catégories : il est compris entre -0,3% et -7,7%. Même constat pour les prix moyens, exception faite de l'hôtellerie de grand luxe, où ceux-ci progressent de 4,7%.

Sur la Côte d'Azur, les résultats sont contrastés : les indicateurs de l'hôtellerie grand luxe et milieu de gamme sont au vert ; ainsi, la RMC progresse jusqu'à +13% pour le grand luxe. A l'opposé, les catégories haut de gamme et super-économique accusent un recul, qui atteint les -13,6% pour le RevPAR de l'hôtellerie haut de gamme. Sur ce marché, Cannes tire son épingle du jeu. Les résultats y sont satisfaisants, grâce à l'organisation du MIDEM et du Festival International des Jeux sur le mois de février. La progression est de l'ordre de +21% pour les taux d'occupation et d'environ +8% pour la RMC et ce, pour l'hôtellerie haut de gamme & grand luxe et milieu de gamme.

Au niveau des autres grandes agglomérations, Strasbourg connaît, comme au mois de janvier, une embellie de ses indicateurs, notamment au niveau des catégories milieu de gamme et économique (progression du RevPAR de +29,4% et +26,3% respectivement). La tenue de deux sessions parlementaires, contre une habituellement par mois, ainsi que l'opération « Strasbourg mon amour », ont fortement contribué à ces résultats, drainant d'avantage de clientèle sur un mois habituellement calme.

Par ailleurs, l'organisation de salons - tels que le CFIA et le Salon Bio à Rennes, ou, le Vinisud et le Salon Vintage à Montpellier – a permis à ces deux villes de tirer leurs chiffres vers le haut, affichant de belles progressions sur le deuxième mois de l'année. A titre d'exemple, l'occupation de l'hôtellerie rennaise augmente pour atteindre les +19,7% sur la catégorie milieu de gamme. Le RevPAR suit cette tendance avec une progression de +34%. A Montpellier, ce sont les hôtels grand luxe et haut de gamme qui s'en sortent le mieux, avec un taux d'occupation progressant de +34,6%, entraînant une hausse du RevPAR de +42,6%.

Finalement, même si elles restent contrastées selon les villes, les performances du mois de février laissent espérer une amélioration pour la fin du premier trimestre 2014, après une longue période de stagnation. La tendance pourrait être cependant plus difficile pour les territoires moins urbanisés.

Données mensuelles

Février	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	50,0%	51,1%	53,9%	57,3%	59,2%
Var. /n-1	0,4%	-2,1%	-0,4%	1,2%	-1,3%
RMC 2014	301 €	152 €	93 €	63 €	39 €
Var. /n-1	4,4%	-1,3%	-1,4%	-4,1%	-2,8%
RevPAR 2014	151 €	78 €	50 €	36 €	23 €
Var. /n-1	4,9%	-3,4%	-1,8%	-2,9%	-4,1%

Données cumulées

Jan. à Février	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	49,4%	51,1%	51,6%	54,3%	55,8%
Var. /n-1	-3,1%	-0,1%	-1,2%	1,4%	-1,9%
RMC 2014	312 €	158 €	95 €	63 €	39 €
Var. /n-1	4,5%	-1,1%	-1,5%	-4,0%	-2,6%
RevPAR 2014	154 €	81 €	49 €	34 €	22 €
Var. /n-1	1,3%	-1,2%	-2,6%	-2,6%	-4,5%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Paris

Février 2014



Paris

Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	64,5%	-7,7%	391 €	4,7%	252 €	-3,3%
Paris - Charme	65,6%	-0,3%	240 €	-7,7%	157 €	-8,0%
Paris - Haut de gamme	62,6%	-2,1%	169 €	0,0%	106 €	-2,1%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	63,2%	-2,8%	212 €	0,2%	134 €	-2,6%
Paris - Milieu de gamme supérieur	72,0%	-5,4%	135 €	-0,7%	97 €	-6,0%
Paris - Milieu de gamme standard	68,6%	-2,6%	97 €	-2,4%	67 €	-4,9%
Paris - Milieu de gamme	69,9%	-3,7%	112 €	-1,9%	78 €	-5,5%
Paris - Economique	75,6%	-1,4%	77 €	-2,2%	58 €	-3,5%

Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	67,6%	-4,5%	410 €	5,3%	277 €	0,5%
Paris - Charme	67,1%	1,8%	250 €	-7,0%	168 €	-5,4%
Paris - Haut de gamme	64,4%	0,2%	175 €	-1,0%	113 €	-0,8%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	65,2%	-0,5%	221 €	0,0%	144 €	-0,4%
Paris - Milieu de gamme supérieur	73,9%	-1,9%	139 €	-1,2%	103 €	-3,0%
Paris - Milieu de gamme standard	67,3%	-1,8%	100 €	-1,0%	67 €	-2,8%
Paris - Milieu de gamme	69,8%	-1,8%	116 €	-1,0%	81 €	-2,7%
Paris - Economique	73,6%	-0,7%	78 €	-0,9%	57 €	-1,6%

Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

Données mensuelles

Février	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	63,2%	-2,8%	212 €	0,2%	134 €	-2,6%
La Défense	56,6%	-0,7%	158 €	-0,7%	89 €	-1,5%
Roissy CdG	64,2%	-4,8%	106 €	-7,2%	68 €	-11,7%
IDF (hors Paris et pôles)	62,9%	-4,2%	190 €	0,9%	119 €	-3,4%

Données cumulées

Jan. à Février	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	65,2%	-0,5%	221 €	0,0%	144 €	-0,4%
La Défense	57,3%	4,7%	158 €	-3,3%	91 €	1,2%
Roissy CdG	66,0%	-2,0%	109 €	-3,8%	72 €	-5,7%
IDF (hors Paris et pôles)	60,6%	-1,3%	190 €	-1,5%	115 €	-2,7%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performance Province

Février 2014



Province

Données mensuelles

Province (hors Côte d'Azur)

Février	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	48,7%	43,1%	49,3%	53,3%	57,1%
Var. /n-1	17,7%	-0,3%	3,1%	2,0%	-0,9%
RMC 2014	203 €	121 €	86 €	62 €	38 €
Var. /n-1	-2,2%	-1,2%	-0,4%	-1,2%	-2,0%
RevPAR 2014	99 €	52 €	42 €	33 €	21 €
Var. /n-1	15,1%	-1,5%	2,7%	0,7%	-2,8%

Données cumulées

Jan. à Février	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	43,1%	41,7%	46,4%	49,9%	53,3%
Var. /n-1	7,4%	0,7%	0,7%	0,4%	-1,9%
RMC 2014	207 €	122 €	86 €	62 €	37 €
Var. /n-1	-0,3%	-3,4%	-1,6%	-3,3%	-2,2%
RevPAR 2014	89 €	51 €	40 €	31 €	20 €
Var. /n-1	7,1%	-2,7%	-0,9%	-2,8%	-4,1%

Données mensuelles

Côte d'Azur

Février	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	35,9%	34,4%	45,3%	n.d.	50,3%
Var. /n-1	0,2%	-6,6%	0,1%	n.d.	-5,9%
RMC 2014	181 €	103 €	80 €	n.d.	42 €
Var. /n-1	13,0%	-7,5%	0,3%	n.d.	-3,8%
RevPAR 2014	65 €	35 €	36 €	n.d.	21 €
Var. /n-1	13,2%	-13,6%	0,4%	n.d.	-9,4%

Données cumulées

Jan. à Février	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	35,6%	31,0%	40,0%	n.d.	46,4%
Var. /n-1	-5,5%	-5,3%	-3,2%	n.d.	-6,9%
RMC 2014	172 €	108 €	79 €	n.d.	42 €
Var. /n-1	-3,8%	-5,1%	-2,2%	n.d.	-4,4%
RevPAR 2014	61 €	33 €	32 €	n.d.	19 €
Var. /n-1	-9,0%	-10,1%	-5,3%	n.d.	-11,0%

* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Ile-de-France

Février 2014



Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Février	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	36,0%	57,7%	51,1%	56,8%	49,7%	62,3%	60,4%	55,8%	
Var. /n-1	-15,3%	-1,5%	-8,3%	-2,5%	-15,5%	-11,3%	-5,7%	-6,3%	
RMC 2014	99 €	100 €	92 €	109 €	78 €	78 €	98 €	97 €	
Var. /n-1	-5,2%	-6,4%	-1,9%	-0,7%	-7,0%	-2,1%	-6,7%	-3,0%	
RevPAR 2014	35 €	58 €	47 €	62 €	39 €	49 €	59 €	54 €	
Var. /n-1	-19,7%	-7,8%	-10,0%	-3,2%	-21,4%	-13,1%	-12,0%	-9,1%	
	Données cumulées								
Jan. à Février	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	33,1%	54,8%	50,9%	54,6%	49,2%	63,3%	61,6%	54,9%	
Var. /n-1	-17,9%	-1,8%	-7,2%	0,0%	-12,0%	-3,9%	-1,0%	-3,4%	
RMC 2014	98 €	104 €	96 €	112 €	79 €	82 €	101 €	100 €	
Var. /n-1	-6,2%	-5,0%	-1,3%	-0,4%	-4,1%	-2,1%	-3,4%	-1,9%	
RevPAR 2014	32 €	57 €	49 €	61 €	39 €	52 €	62 €	55 €	
Var. /n-1	-23,0%	-6,8%	-8,4%	-0,3%	-15,6%	-5,9%	-4,4%	-5,3%	
Hôtellerie économique	Données mensuelles								
	Février	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	56,2%	61,1%	59,2%	64,4%	56,6%	60,3%	63,6%	60,2%	
Var. /n-1	-11,8%	1,4%	1,0%	16,3%	-6,1%	-3,8%	-2,6%	-2,1%	
RMC 2014	57 €	78 €	63 €	75 €	55 €	68 €	54 €	62 €	
Var. /n-1	-7,7%	-6,5%	-6,4%	-3,9%	-15,7%	-6,8%	-21,0%	-11,1%	
RevPAR 2014	32 €	48 €	37 €	48 €	31 €	41 €	35 €	37 €	
Var. /n-1	-18,5%	-5,1%	-5,4%	11,7%	-20,8%	-10,3%	-23,1%	-12,9%	
	Données cumulées								
Jan. à Février	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	53,5%	58,4%	58,1%	62,9%	53,7%	60,2%	63,7%	58,6%	
Var. /n-1	-5,2%	-0,3%	0,1%	16,0%	-2,7%	-4,3%	2,9%	1,2%	
RMC 2014	59 €	79 €	64 €	76 €	59 €	68 €	57 €	64 €	
Var. /n-1	-5,5%	-5,0%	-5,8%	-4,3%	-8,0%	-4,8%	-14,5%	-7,5%	
RevPAR 2014	31 €	46 €	37 €	48 €	32 €	41 €	37 €	38 €	
Var. /n-1	-10,4%	-5,3%	-5,6%	10,9%	-10,5%	-8,9%	-12,0%	-6,5%	
Hôtellerie super-économique	Données mensuelles								
	Février	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	67,4%	67,5%	67,8%	n.d.	70,8%	72,2%	70,4%	69,9%	
Var. /n-1	4,4%	-5,6%	0,8%	-	-3,9%	-5,4%	-3,9%	-1,3%	
RMC 2014	40 €	43 €	40 €	n.d.	44 €	44 €	44 €	43 €	
Var. /n-1	-1,2%	1,4%	-3,3%	-	-3,8%	0,8%	-9,8%	-3,9%	
RevPAR 2014	27 €	29 €	27 €	n.d.	31 €	32 €	31 €	30 €	
Var. /n-1	3,2%	-4,3%	-2,6%	-	-7,5%	-4,6%	-13,3%	-5,2%	
	Données cumulées								
Jan. à Février	départements							IDF (hors Paris)	
	77	78	91	92	93	94	95		
TO 2014	64,2%	66,5%	65,9%	n.d.	67,4%	70,4%	70,8%	68,0%	
Var. /n-1	2,1%	-3,5%	0,8%	-	-4,0%	-4,3%	-0,3%	-0,3%	
RMC 2014	40 €	43 €	40 €	n.d.	44 €	44 €	45 €	44 €	
Var. /n-1	-3,6%	1,1%	-3,1%	-	-1,8%	0,6%	-6,3%	-3,2%	
RevPAR 2014	26 €	29 €	26 €	n.d.	30 €	31 €	32 €	30 €	
Var. /n-1	-1,6%	-2,4%	-2,3%	-	-5,8%	-3,7%	-6,6%	-3,4%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Est

Février 2014



Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Grand luxe												
<i>Haut de gamme</i>												
Nord-Est	41,3%	-9,4%	125 €	1,7%	51 €	-7,9%	40,7%	-5,9%	125 €	1,6%	51 €	-4,4%
Dijon	39,3%	-2,5%	116 €	0,8%	45 €	-1,7%	35,4%	0,4%	117 €	-0,4%	41 €	0,0%
Lille	51,0%	6,0%	111 €	-12,5%	56 €	-7,3%	49,3%	7,2%	116 €	-8,2%	57 €	-1,6%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	50,0%	-2,6%	120 €	10,9%	60 €	8,0%	50,3%	3,4%	117 €	5,5%	59 €	9,1%
Milieu de gamme												
Nord-Est	46,2%	4,7%	87 €	0,8%	40 €	5,5%	42,9%	2,0%	87 €	0,2%	37 €	2,3%
Dijon	48,2%	-2,7%	86 €	3,5%	41 €	0,8%	41,0%	-3,8%	82 €	0,2%	34 €	-3,6%
Lille	55,9%	2,8%	87 €	-11,0%	48 €	-8,6%	54,2%	1,9%	88 €	-8,5%	48 €	-6,8%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	48,1%	-10,5%	80 €	3,1%	39 €	-7,7%	44,4%	-7,3%	81 €	0,9%	36 €	-6,5%
Reims	46,2%	1,0%	94 €	-0,2%	43 €	0,9%	44,2%	2,2%	98 €	1,6%	43 €	3,8%
Strasbourg	55,8%	24,2%	99 €	4,2%	55 €	29,4%	54,7%	32,6%	98 €	3,6%	53 €	37,4%
Economique												
Nord-Est	56,1%	3,4%	60 €	-1,5%	34 €	1,8%	52,3%	2,1%	60 €	-2,5%	32 €	-0,5%
Dijon	67,8%	11,4%	59 €	-6,1%	40 €	4,6%	59,2%	7,0%	60 €	-5,2%	36 €	1,4%
Lille	60,7%	0,2%	69 €	-6,8%	42 €	-6,6%	58,0%	-3,9%	70 €	-6,2%	41 €	-9,8%
Metz	49,9%	-3,2%	65 €	-4,6%	33 €	-7,7%	46,9%	-0,9%	66 €	-4,1%	31 €	-5,0%
Nancy	55,6%	11,8%	62 €	-1,9%	34 €	9,7%	49,8%	2,6%	61 €	0,1%	30 €	2,7%
Reims	47,6%	2,0%	65 €	0,4%	31 €	2,4%	48,1%	7,5%	65 €	-0,6%	31 €	6,9%
Strasbourg	62,3%	19,2%	68 €	5,9%	42 €	26,3%	60,1%	23,1%	66 €	1,7%	40 €	25,2%
Super-économique												
Nord-Est	57,2%	2,0%	36 €	-2,8%	21 €	-0,8%	53,6%	1,7%	36 €	-2,9%	19 €	-1,3%
Dijon	64,7%	-5,9%	39 €	0,8%	25 €	-5,1%	58,2%	-8,5%	38 €	-0,9%	22 €	-9,4%
Lille	59,8%	-0,1%	39 €	-4,9%	23 €	-5,0%	56,8%	-2,8%	39 €	-4,6%	22 €	-7,3%
Metz	64,1%	-3,2%	36 €	-4,0%	23 €	-7,1%	60,6%	1,0%	36 €	-5,7%	22 €	-4,7%
Nancy	55,5%	-9,8%	38 €	-4,4%	21 €	-13,8%	51,9%	-10,8%	37 €	-4,7%	19 €	-15,0%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	64,6%	12,6%	40 €	-2,7%	26 €	9,6%	61,0%	16,1%	40 €	-2,7%	24 €	12,9%

Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Ouest

Février 2014



Nord-Ouest & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	56,1%	51,1%	182 €	11,4%	102 €	68,2%	46,5%	34,3%	177 €	7,3%	82 €	44,1%
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante			
Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	47,4%	5,4%	86 €	1,8%	41 €	7,4%	45,4%	3,4%	84 €	-1,1%	38 €	2,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	56,1%	-9,7%	87 €	3,3%	49 €	-6,8%	52,7%	-9,4%	87 €	0,9%	46 €	-8,6%
Nantes	57,7%	1,2%	84 €	2,7%	49 €	4,0%	54,4%	0,4%	84 €	1,4%	46 €	1,8%
Niort	53,5%	-3,6%	85 €	-2,9%	46 €	-6,4%	50,7%	-6,9%	84 €	-4,3%	43 €	-10,9%
Rennes	54,7%	19,7%	95 €	12,0%	52 €	34,0%	50,8%	9,7%	90 €	5,5%	46 €	15,6%
Rouen	48,8%	-5,1%	91 €	4,0%	44 €	-1,3%	51,7%	1,7%	86 €	-2,4%	45 €	-0,8%
Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	51,6%	3,4%	64 €	-0,8%	33 €	2,6%	48,3%	2,0%	64 €	-2,0%	31 €	0,0%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	58,0%	0,4%	74 €	0,3%	43 €	0,6%	54,3%	-1,3%	73 €	-1,0%	40 €	-2,3%
Le Havre	53,2%	16,8%	57 €	-23,0%	30 €	-10,1%	49,3%	15,3%	59 €	-17,1%	29 €	-4,4%
Nantes	55,0%	-2,4%	66 €	-1,5%	36 €	-3,8%	51,1%	-4,5%	67 €	-0,7%	34 €	-5,1%
Niort	51,1%	0,6%	61 €	0,2%	31 €	0,8%	48,7%	-1,0%	62 €	-0,2%	30 €	-1,2%
Rennes	64,2%	10,3%	73 €	4,5%	47 €	15,2%	60,0%	1,4%	71 €	0,0%	43 €	1,4%
Rouen	54,2%	14,8%	60 €	-2,4%	33 €	12,0%	51,9%	9,5%	61 €	-2,9%	32 €	6,3%
Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	54,7%	-2,0%	38 €	-2,6%	21 €	-4,5%	51,3%	-2,9%	38 €	-1,9%	20 €	-4,8%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	59,6%	0,2%	41 €	0,2%	25 €	0,5%	55,9%	-3,7%	41 €	1,0%	23 €	-2,8%
Le Havre	68,7%	2,7%	39 €	-1,7%	27 €	1,0%	64,2%	4,9%	40 €	-0,8%	25 €	4,2%
Nantes	60,7%	-7,3%	43 €	-2,6%	26 €	-9,7%	58,0%	-5,8%	43 €	-1,4%	25 €	-7,2%
Niort	51,3%	-11,8%	39 €	3,8%	20 €	-8,4%	51,4%	-0,2%	38 €	-1,8%	19 €	-2,0%
Rennes	59,0%	7,6%	42 €	5,0%	25 €	13,0%	55,9%	2,6%	41 €	3,6%	23 €	6,3%
Rouen	52,5%	-9,2%	43 €	0,5%	23 €	-8,7%	52,0%	-6,7%	43 €	0,7%	23 €	-6,1%

Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Est

Février 2014



Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	44,9%	6,5%	125 €	-1,8%	56 €	4,6%	41,9%	0,8%	127 €	-6,6%	53 €	-5,8%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	35,2%	4,7%	102 €	0,5%	36 €	5,2%	31,2%	-1,5%	101 €	-4,0%	32 €	-5,4%
Grenoble	offre insuffisante						offre insuffisante					
Lyon	57,2%	-6,8%	116 €	-8,9%	66 €	-15,1%	55,3%	-11,7%	118 €	-14,8%	65 €	-24,7%
Marseille	51,3%	23,6%	126 €	7,4%	65 €	32,7%	45,6%	20,6%	131 €	3,3%	60 €	24,6%
Montpellier	47,4%	34,6%	128 €	5,9%	61 €	42,6%	45,2%	39,2%	123 €	1,1%	56 €	40,7%
St Etienne	offre insuffisante						offre insuffisante					
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	52,9%	3,3%	86 €	-1,9%	45 €	1,4%	49,5%	-0,6%	86 €	-2,9%	43 €	-3,5%
Aix en Provence	47,8%	7,9%	82 €	-0,8%	39 €	7,1%	42,1%	-7,0%	84 €	0,3%	35 €	-6,7%
Avignon	45,4%	5,4%	74 €	-6,9%	34 €	-1,9%	42,7%	-3,0%	76 €	-4,4%	33 €	-7,3%
Grenoble	55,0%	8,0%	99 €	-1,4%	54 €	6,6%	52,8%	9,4%	99 €	-4,0%	52 €	5,0%
Lyon	60,0%	1,4%	94 €	-4,9%	56 €	-3,6%	54,8%	-7,2%	94 €	-11,8%	52 €	-18,1%
Marseille	53,9%	0,5%	87 €	-2,3%	47 €	-1,8%	52,8%	-2,8%	90 €	0,0%	48 €	-2,8%
Montpellier	54,5%	16,1%	87 €	-0,3%	47 €	15,7%	50,0%	6,1%	85 €	-2,7%	42 €	3,2%
St Etienne	en développement						en développement					
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	54,5%	2,5%	63 €	-2,2%	34 €	0,2%	50,0%	-2,7%	63 €	-5,2%	31 €	-7,8%
Aix en Provence	48,3%	17,6%	63 €	-3,1%	31 €	14,0%	46,1%	18,5%	63 €	-5,1%	29 €	12,5%
Avignon	41,3%	-4,2%	60 €	7,7%	25 €	3,1%	41,1%	-2,9%	60 €	3,2%	25 €	0,2%
Grenoble	60,1%	0,9%	62 €	0,0%	37 €	0,9%	54,4%	-2,4%	63 €	-0,3%	34 €	-2,7%
Lyon	61,6%	-4,5%	69 €	-7,1%	42 €	-11,3%	56,8%	-10,3%	68 €	-14,7%	39 €	-23,5%
Marseille	50,8%	-1,4%	64 €	-2,5%	33 €	-3,8%	47,7%	-5,1%	65 €	-0,5%	31 €	-5,5%
Montpellier	65,4%	23,6%	68 €	2,4%	45 €	26,6%	60,6%	13,7%	67 €	-1,1%	41 €	12,5%
St Etienne	en développement						en développement					
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	57,5%	-4,9%	38 €	-0,6%	22 €	-5,5%	53,4%	-6,3%	38 €	-1,3%	20 €	-7,5%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	56,3%	-1,2%	34 €	-0,5%	19 €	-1,7%	55,7%	-0,1%	34 €	-1,2%	19 €	-1,3%
Grenoble	62,1%	-7,3%	39 €	-3,0%	24 €	-10,1%	55,1%	-11,2%	38 €	-3,9%	21 €	-14,6%
Lyon	68,5%	-2,4%	39 €	-4,1%	27 €	-6,4%	63,1%	-6,4%	39 €	-5,6%	25 €	-11,7%
Marseille	57,8%	4,6%	40 €	-4,8%	23 €	-0,5%	54,2%	-1,1%	41 €	-3,7%	22 €	-4,7%
Montpellier	64,3%	5,6%	37 €	-1,0%	24 €	4,6%	57,5%	-0,8%	37 €	-2,5%	21 €	-3,2%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Ouest

Février 2014



Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Grand luxe Haut de gamme	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	40,9%	-1,1%	153 €	-10,9%	63 €	-11,9%	40,0%	4,4%	159 €	-5,6%	63 €	-1,4%
Bayonne-Anglet-Biarritz	36,4%	2,6%	155 €	-19,9%	56 €	-17,8%	37,2%	9,6%	172 €	-9,2%	64 €	-0,5%
Bordeaux	30,8%	-15,6%	175 €	-2,6%	54 €	-17,8%	29,6%	-14,2%	175 €	1,9%	52 €	-12,6%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	55,2%	-8,4%	131 €	1,2%	72 €	-7,3%	55,1%	-3,5%	130 €	-1,0%	72 €	-4,5%
Milieu de gamme	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	49,2%	-1,9%	84 €	-2,1%	42 €	-4,0%	46,9%	-1,3%	84 €	-2,5%	40 €	-3,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	46,2%	-8,3%	81 €	0,3%	38 €	-8,0%	46,6%	-0,5%	83 €	2,7%	39 €	2,2%
Pau	51,3%	-4,4%	79 €	-1,6%	40 €	-5,9%	49,1%	-1,0%	77 €	-3,2%	38 €	-4,2%
Toulouse	58,7%	7,5%	96 €	-4,9%	56 €	2,3%	54,8%	2,0%	95 €	-5,4%	52 €	-3,4%
Economique	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	48,2%	-3,4%	61 €	0,1%	29 €	-3,3%	47,4%	1,1%	60 €	-2,9%	28 €	-1,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	38,1%	-20,5%	53 €	1,8%	20 €	-19,1%	37,9%	-13,3%	53 €	2,0%	20 €	-11,6%
Bordeaux	54,3%	-0,1%	64 €	-4,6%	35 €	-4,6%	52,1%	2,1%	64 €	-5,1%	34 €	-3,1%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	63,9%	8,2%	64 €	-3,6%	41 €	4,3%	57,6%	-0,2%	65 €	-5,1%	37 €	-5,3%
Super-économique	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	59,6%	2,3%	37 €	-1,9%	22 €	0,3%	55,5%	0,5%	37 €	-2,2%	21 €	-1,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	63,9%	1,9%	36 €	-1,8%	23 €	0,0%	60,7%	2,0%	36 €	-1,9%	22 €	0,1%
Pau	51,9%	-10,1%	33 €	-1,6%	17 €	-11,5%	48,0%	-10,9%	33 €	-1,1%	16 €	-11,9%
Toulouse	67,0%	9,9%	38 €	-2,1%	25 €	7,6%	62,1%	4,8%	38 €	-3,3%	23 €	1,4%

Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Côte d'Azur

Février 2014



Côte d'Azur

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	35,9%	0,2%	181 €	13,0%	65 €	13,2%	35,6%	-5,5%	172 €	-3,8%	61 €	-9,0%
Côte d'Azur - Charme **	49,9%	1,7%	95 €	-1,0%	47 €	0,6%	45,0%	3,8%	98 €	-4,6%	44 €	-1,0%
Côte d'Azur - Haut de gamme	32,6%	-7,8%	104 €	-8,3%	34 €	-15,5%	29,4%	-6,6%	109 €	-5,1%	32 €	-11,3%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	34,9%	-4,5%	128 €	1,3%	45 €	-3,3%	32,5%	-5,1%	131 €	-3,8%	43 €	-8,8%
Moy. Milieu de gamme	45,3%	0,1%	80 €	0,3%	36 €	0,4%	40,0%	-3,2%	79 €	-2,2%	32 €	-5,3%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	50,3%	-5,9%	42 €	-3,8%	21 €	-9,4%	46,4%	-6,9%	42 €	-4,4%	19 €	-11,0%

Pôles de la Côte d'Azur

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	33,6%	26,3%	187 €	17,0%	63 €	47,8%	34,1%	4,2%	173 €	-4,9%	59 €	-0,9%
Cannes - Charme	27,1%	79,7%	104 €	0,1%	28 €	79,8%	31,2%	21,3%	95 €	-33,7%	30 €	-19,5%
Cannes - Haut de gamme	24,7%	13,4%	105 €	-9,2%	26 €	3,0%	22,3%	-2,3%	106 €	-7,6%	24 €	-9,7%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	29,3%	21,9%	153 €	8,8%	45 €	32,7%	29,1%	3,1%	149 €	-4,9%	44 €	-1,9%
Cannes - Milieu de gamme	38,1%	21,0%	86 €	8,3%	33 €	31,1%	34,5%	6,7%	85 €	-2,1%	29 €	4,5%

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	39,9%	-17,4%	112 €	-7,0%	45 €	-23,2%	34,9%	-14,4%	117 €	-3,9%	41 €	-17,8%
Nice - Milieu de gam.	48,0%	-10,0%	76 €	-3,5%	37 €	-13,1%	41,6%	-11,2%	76 €	-3,9%	32 €	-14,6%

Février	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	36,9%	-19,0%	302 €	14,6%	111 €	-7,1%	38,0%	-16,0%	318 €	11,4%	121 €	-6,5%
Monaco - Haut de gam.	36,1%	-12,7%	145 €	2,5%	52 €	-10,5%	39,1%	-17,3%	147 €	2,4%	57 €	-15,3%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	36,3%	-14,9%	198 €	7,1%	72 €	-8,9%	38,7%	-16,9%	203 €	7,0%	79 €	-11,1%

* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances du littoral

Février 2014



Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	37,0%	9,0%	186 €	7,9%	69 €	17,5%	34,3%	2,1%	192 €	14,7%	66 €	17,1%
Moy. Milieu de gamme	48,6%	4,0%	104 €	1,9%	51 €	6,0%	44,6%	1,0%	98 €	1,3%	44 €	2,3%
Moy. Economique	51,8%	1,5%	62 €	-7,6%	32 €	-6,2%	47,2%	1,7%	62 €	-5,7%	29 €	-4,2%
Moy. Super-Economique	50,1%	-0,5%	37 €	-4,8%	18 €	-5,2%	46,0%	1,7%	37 €	-5,0%	17 €	-3,4%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	58,8%	16,0%	193 €	9,5%	113 €	27,0%	46,4%	1,8%	190 €	7,7%	88 €	9,7%
Moy. Milieu de gamme	46,5%	8,6%	86 €	-4,9%	40 €	3,3%	42,9%	6,6%	86 €	-1,8%	37 €	4,6%
Moy. Economique	40,6%	0,1%	53 €	-1,1%	22 €	-1,1%	35,4%	-1,6%	53 €	-3,9%	19 €	-5,4%
Moy. Super-Economique	51,5%	-1,4%	40 €	-1,3%	21 €	-2,7%	45,9%	-7,2%	40 €	-1,4%	19 €	-8,5%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	36,4%	2,6%	155 €	-19,9%	56 €	-17,8%	37,2%	9,6%	172 €	-9,2%	64 €	-0,5%
Moy. Milieu de gamme	36,8%	-17,0%	82 €	1,3%	30 €	-15,9%	34,5%	-11,9%	84 €	-6,3%	29 €	-17,5%
Moy. Economique	31,4%	-10,1%	60 €	0,8%	19 €	-9,3%	29,9%	-5,0%	58 €	-4,0%	17 €	-8,8%
Moy. Super-Economique	47,1%	-3,6%	40 €	-2,4%	19 €	-6,0%	43,4%	-5,7%	39 €	-3,4%	17 €	-8,9%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Février 2014

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Données mensuelles

Données cumulées

Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Avignon	35,2%	4,7%	102 €	0,5%	36 €	5,2%	31,2%	-1,5%	101 €	-4,0%	32 €	-5,4%
Bayonne-Anglet-Biarritz	36,4%	2,6%	155 €	-19,9%	56 €	-17,8%	37,2%	9,6%	172 €	-9,2%	64 €	-0,5%
Bordeaux	30,8%	-15,6%	175 €	-2,6%	54 €	-17,8%	29,6%	-14,2%	175 €	1,9%	52 €	-12,6%
Cannes	29,3%	21,9%	153 €	8,8%	45 €	32,7%	29,1%	3,1%	149 €	-4,9%	44 €	-1,9%
Dijon	39,3%	-2,5%	116 €	0,8%	45 €	-1,7%	35,4%	0,4%	117 €	-0,4%	41 €	0,0%
Lille	51,0%	6,0%	111 €	-12,5%	56 €	-7,3%	49,3%	7,2%	116 €	-8,2%	57 €	-1,6%
Lyon	57,2%	-6,8%	116 €	-8,9%	66 €	-15,1%	55,3%	-11,7%	118 €	-14,8%	65 €	-24,7%
Marseille	51,3%	23,6%	126 €	7,4%	65 €	32,7%	45,6%	20,6%	131 €	3,3%	60 €	24,6%
Monaco	36,3%	-14,9%	198 €	7,1%	72 €	-8,9%	38,7%	-16,9%	203 €	7,0%	79 €	-11,1%
Montpellier	47,4%	34,6%	128 €	5,9%	61 €	42,6%	45,2%	39,2%	123 €	1,1%	56 €	40,7%
Nice	39,9%	-17,4%	112 €	-7,0%	45 €	-23,2%	34,9%	-14,4%	117 €	-3,9%	41 €	-17,8%
Strasbourg	50,0%	-2,6%	120 €	10,9%	60 €	8,0%	50,3%	3,4%	117 €	5,5%	59 €	9,1%
Toulouse	55,2%	-8,4%	131 €	1,2%	72 €	-7,3%	55,1%	-3,5%	130 €	-1,0%	72 €	-4,5%

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	47,8%	7,9%	82 €	-0,8%	39 €	7,1%	42,1%	-7,0%	84 €	0,3%	35 €	-6,7%
Avignon	45,4%	5,4%	74 €	-6,9%	34 €	-1,9%	42,7%	-3,0%	76 €	-4,4%	33 €	-7,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	46,2%	-8,3%	81 €	0,3%	38 €	-8,0%	46,6%	-0,5%	83 €	2,7%	39 €	2,2%
Cannes	38,1%	21,0%	86 €	8,3%	33 €	31,1%	34,5%	6,7%	85 €	-2,1%	29 €	4,5%
Dijon	48,2%	-2,7%	86 €	3,5%	41 €	0,8%	41,0%	-3,8%	82 €	0,2%	34 €	-3,6%
Grenoble	55,0%	8,0%	99 €	-1,4%	54 €	6,6%	52,8%	9,4%	99 €	-4,0%	52 €	5,0%
Le Havre	56,1%	-9,7%	87 €	3,3%	49 €	-6,8%	52,7%	-9,4%	87 €	0,9%	46 €	-8,6%
Lille	55,9%	2,8%	87 €	-11,0%	48 €	-8,6%	54,2%	1,9%	88 €	-8,5%	48 €	-6,8%
Lyon	60,0%	1,4%	94 €	-4,9%	56 €	-3,6%	54,8%	-7,2%	94 €	-11,8%	52 €	-18,1%
Marseille	53,9%	0,5%	87 €	-2,3%	47 €	-1,8%	52,8%	-2,8%	90 €	0,0%	48 €	-2,8%
Montpellier	54,5%	16,1%	87 €	-0,3%	47 €	15,7%	50,0%	6,1%	85 €	-2,7%	42 €	3,2%
Nancy	48,1%	-10,5%	80 €	3,1%	39 €	-7,7%	44,4%	-7,3%	81 €	0,9%	36 €	-6,5%
Nantes	57,7%	1,2%	84 €	2,7%	49 €	4,0%	54,4%	0,4%	84 €	1,4%	46 €	1,8%
Niort	53,5%	-3,6%	85 €	-2,9%	46 €	-6,4%	50,7%	-6,9%	84 €	-4,3%	43 €	-10,9%
Nice	48,0%	-10,0%	76 €	-3,5%	37 €	-13,1%	41,6%	-11,2%	76 €	-3,9%	32 €	-14,6%
Pau	51,3%	-4,4%	79 €	-1,6%	40 €	-5,9%	49,1%	-1,0%	77 €	-3,2%	38 €	-4,2%
Reims	46,2%	1,0%	94 €	-0,2%	43 €	0,9%	44,2%	2,2%	98 €	1,6%	43 €	3,8%
Rennes	54,7%	19,7%	95 €	12,0%	52 €	34,0%	50,8%	9,7%	90 €	5,5%	46 €	15,6%
Rouen	48,8%	-5,1%	91 €	4,0%	44 €	-1,3%	51,7%	1,7%	86 €	-2,4%	45 €	-0,8%
Strasbourg	55,8%	24,2%	99 €	4,2%	55 €	29,4%	54,7%	32,6%	98 €	3,6%	53 €	37,4%
Toulouse	58,7%	7,5%	96 €	-4,9%	56 €	2,3%	54,8%	2,0%	95 €	-5,4%	52 €	-3,4%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Février 2014

Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	48,3%	17,6%	63 €	-3,1%	31 €	14,0%	46,1%	18,5%	63 €	-5,1%	29 €	12,5%
Angers	58,0%	0,4%	74 €	0,3%	43 €	0,6%	54,3%	-1,3%	73 €	-1,0%	40 €	-2,3%
Avignon	41,3%	-4,2%	60 €	7,7%	25 €	3,1%	41,1%	-2,9%	60 €	3,2%	25 €	0,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	38,1%	-20,5%	53 €	1,8%	20 €	-19,1%	37,9%	-13,3%	53 €	2,0%	20 €	-11,6%
Bordeaux	54,3%	-0,1%	64 €	-4,6%	35 €	-4,6%	52,1%	2,1%	64 €	-5,1%	34 €	-3,1%
Dijon	67,8%	11,4%	59 €	-6,1%	40 €	4,6%	59,2%	7,0%	60 €	-5,2%	36 €	1,4%
Grenoble	60,1%	0,9%	62 €	0,0%	37 €	0,9%	54,4%	-2,4%	63 €	-0,3%	34 €	-2,7%
Le Havre	53,2%	16,8%	57 €	-23,0%	30 €	-10,1%	49,3%	15,3%	59 €	-17,1%	29 €	-4,4%
Lille	60,7%	0,2%	69 €	-6,8%	42 €	-6,6%	58,0%	-3,9%	70 €	-6,2%	41 €	-9,8%
Lyon	61,6%	-4,5%	69 €	-7,1%	42 €	-11,3%	56,8%	-10,3%	68 €	-14,7%	39 €	-23,5%
Marseille	50,8%	-1,4%	64 €	-2,5%	33 €	-3,8%	47,7%	-5,1%	65 €	-0,5%	31 €	-5,5%
Metz	49,9%	-3,2%	65 €	-4,6%	33 €	-7,7%	46,9%	-0,9%	66 €	-4,1%	31 €	-5,0%
Montpellier	65,4%	23,6%	68 €	2,4%	45 €	26,6%	60,6%	13,7%	67 €	-1,1%	41 €	12,5%
Nancy	55,6%	11,8%	62 €	-1,9%	34 €	9,7%	49,8%	2,6%	61 €	0,1%	30 €	2,7%
Nantes	55,0%	-2,4%	66 €	-1,5%	36 €	-3,8%	51,1%	-4,5%	67 €	-0,7%	34 €	-5,1%
Niort	51,1%	0,6%	61 €	0,2%	31 €	0,8%	48,7%	-1,0%	62 €	-0,2%	30 €	-1,2%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	47,6%	2,0%	65 €	0,4%	31 €	2,4%	48,1%	7,5%	65 €	-0,6%	31 €	6,9%
Rennes	64,2%	10,3%	73 €	4,5%	47 €	15,2%	60,0%	1,4%	71 €	0,0%	43 €	1,4%
Rouen	54,2%	14,8%	60 €	-2,4%	33 €	12,0%	51,9%	9,5%	61 €	-2,9%	32 €	6,3%
Strasbourg	62,3%	19,2%	68 €	5,9%	42 €	26,3%	60,1%	23,1%	66 €	1,7%	40 €	25,2%
Toulouse	63,9%	8,2%	64 €	-3,6%	41 €	4,3%	57,6%	-0,2%	65 €	-5,1%	37 €	-5,3%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Angers	59,6%	0,2%	41 €	0,2%	25 €	0,5%	55,9%	-3,7%	41 €	1,0%	23 €	-2,8%
Avignon	56,3%	-1,2%	34 €	-0,5%	19 €	-1,7%	55,7%	-0,1%	34 €	-1,2%	19 €	-1,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	63,9%	1,9%	36 €	-1,8%	23 €	0,0%	60,7%	2,0%	36 €	-1,9%	22 €	0,1%
Dijon	64,7%	-5,9%	39 €	0,8%	25 €	-5,1%	58,2%	-8,5%	38 €	-0,9%	22 €	-9,4%
Grenoble	62,1%	-7,3%	39 €	-3,0%	24 €	-10,1%	55,1%	-11,2%	38 €	-3,9%	21 €	-14,6%
Le Havre	68,7%	2,7%	39 €	-1,7%	27 €	1,0%	64,2%	4,9%	40 €	-0,8%	25 €	4,2%
Lille	59,8%	-0,1%	39 €	-4,9%	23 €	-5,0%	56,8%	-2,8%	39 €	-4,6%	22 €	-7,3%
Lyon	68,5%	-2,4%	39 €	-4,1%	27 €	-6,4%	63,1%	-6,4%	39 €	-5,6%	25 €	-11,7%
Marseille	57,8%	4,6%	40 €	-4,8%	23 €	-0,5%	54,2%	-1,1%	41 €	-3,7%	22 €	-4,7%
Metz	64,1%	-3,2%	36 €	-4,0%	23 €	-7,1%	60,6%	1,0%	36 €	-5,7%	22 €	-4,7%
Montpellier	64,3%	5,6%	37 €	-1,0%	24 €	4,6%	57,5%	-0,8%	37 €	-2,5%	21 €	-3,2%
Nancy	55,5%	-9,8%	38 €	-4,4%	21 €	-13,8%	51,9%	-10,8%	37 €	-4,7%	19 €	-15,0%
Nantes	60,7%	-7,3%	43 €	-2,6%	26 €	-9,7%	58,0%	-5,8%	43 €	-1,4%	25 €	-7,2%
Niort	51,3%	-11,8%	39 €	3,8%	20 €	-8,4%	51,4%	-0,2%	38 €	-1,8%	19 €	-2,0%
Pau	51,9%	-10,1%	33 €	-1,6%	17 €	-11,5%	48,0%	-10,9%	33 €	-1,1%	16 €	-11,9%
Rennes	59,0%	7,6%	42 €	5,0%	25 €	13,0%	55,9%	2,6%	41 €	3,6%	23 €	6,3%
Rouen	52,5%	-9,2%	43 €	0,5%	23 €	-8,7%	52,0%	-6,7%	43 €	0,7%	23 €	-6,1%
Strasbourg	64,6%	12,6%	40 €	-2,7%	26 €	9,6%	61,0%	16,1%	40 €	-2,7%	24 €	12,9%
Toulouse	67,0%	9,9%	38 €	-2,1%	25 €	7,6%	62,1%	4,8%	38 €	-3,3%	23 €	1,4%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) : La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Catégories

Hôtels de Grand Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

Deloitte & Associés est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu en France et les services professionnels sont rendus par Deloitte & Associés, ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

Filiale de Deloitte Touche Tohmatsu, In Extenso est une entité dédiée aux petites et moyennes entreprises avec près de 3 300 collaborateurs dans 170 agences en France au service de 70 000 clients : entreprises et sociétés, artisans, commerçants, professions libérales, associations, collectivités locales

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration

In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie.

La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'environnement de marché Définir / Recommander / Analyser le concept produit Estimer des performances commerciales Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat) Analyser la faisabilité financière du projet 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'environnement de marché Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.) Analyser les performances historiques Estimer le potentiel de croissance Evaluer par les méthodes statiques Evaluer par la méthode dynamique 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un inventaire dynamique de l'existant Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.) Diagnostiquer l'existant Définir les enjeux de développement Réaliser des recommandations 	<ul style="list-style-type: none"> Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative 	<ul style="list-style-type: none"> Etude de benchmark Recherche d'opérateurs Recherche d'investisseurs Assistance à Maîtrise d'Ouvrage Diagnostic de Systèmes d'Informations Etc.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux