

In Extenso

tourisme, hôtellerie et restauration

Performances Hôtelières en France

Mars 2014



Membre de **Deloitte.**

Notre actualité THR

Conseil, Evaluation et Transaction

<p>Exploitant</p> <p><i>Mandat de vente d'un fonds de commerce hôtelier sous enseigne</i></p> <p>Lyon</p> <p>Transaxio hôtel In Extenso tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Mandat de vente d'un programme de résidence hôtelière 4* en VEFA</i></p> <p>Bouches-du-Rhône</p> <p>Transaxio hôtel In Extenso tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p>Constructeur</p> <p><i>Assistance à la définition du programme et recherche d'investisseurs</i></p> <p>Indre-et-Loire</p> <p>In Extenso tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p>Investisseur</p> <p><i>Etude de marché et élaboration du business plan pour la création d'hôtels</i></p> <p>Roissy-CDG</p> <p>In Extenso tourisme, hôtellerie et restauration</p>
<p>Constructeur</p> <p><i>Assistance à la définition du programme et recherche de d'opérateurs</i></p> <p>Paris 13</p> <p>In Extenso tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p>Investisseur</p> <p><i>Etude de marché et élaboration du business plan pour la création d'un hôtel</i></p> <p>Bordeaux</p> <p>In Extenso tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p>Promoteur</p> <p><i>Analyse de faisabilité relative à un projet hôtelier haut de gamme</i></p> <p>Salon-de-Provence</p> <p>In Extenso tourisme, hôtellerie et restauration</p>	<p>Investisseur</p> <p><i>Evaluation d'un portefeuille de 4 hôtels économiques sous enseignes</i></p> <p>Province</p> <p>In Extenso tourisme, hôtellerie et restauration</p>

VOS CONTACTS

CONSEIL ET ÉVALUATION : PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / philippe.gauguier@inextenso.fr)
OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / olivier.petit@inextenso.fr)

TRANSAXIO HÔTEL : GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / guy.boulo@transaxio-hotel.com)

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

Articles

Etes-vous au point sur les pénalités de retard ? Olivier Missemer – Expert Comptable In Extenso <http://www.reussir-au-quotidien.fr/etes-vous-au-point-sur-les-penalites-de-retard-2/>

Rémunérations dans l'hôtellerie : retenir les talents malgré les restrictions budgétaires. Philippe Burger – Associé Conseil, Capital Humain, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/remunerations-dans-lhotellerie-retenir-les-talents-malgre-les-restrictions-budgetaires>

Se financer en période d'aversion au risque, quelles solutions pour l'hôtellerie ? Edouard Guibert – Directeur Financial Advisory Services, Deloitte <http://dviews.deloitte-france.fr/management/hotellerie-se-financer-en-periode-daversion-au-risque-quelles-solutions>

Paysage de la fiscalité des cessions de PME en 2014. Eric Gambino – Expert Comptable – Directeur transmission d'entreprises en région Ouest Atlantique, In Extenso <http://www.reussir-au-quotidien.fr/fiscalite-cessions-pme-2014-pea-2/>

Agenda 2014

Lundi 9 juin 2014 : Les Tendances de l'hôtellerie au Maroc, en partenariat avec l'ANIT - Casablanca

Jeudi 26 juin 2014 : Forum des métiers de bouche à l'hôtel Mercure, 81 place Travot – 49300 Cholet



1. **Gestion sociale** - Nouvelle loi sur les temps partiels : comment payer au service ?
2. **Franchise** - Comment entreprendre en franchise ? J'ai déjà ma "boîte", comment devenir franchisé ?
3. **Fournisseurs** - Comment n'avoir qu'un seul interlocuteur ?
4. **In Extenso** - Quelle structure juridique pour mon activité ? Quels outils pour piloter mon activité ?
5. **Transaxio** - Où s'implanter ? Quel fonds de commerce choisir ?
6. **Cabinet Roux** - Suis-je bien assuré ? Mon capital est-il bien protégé ?
7. **Finances et Transmission** - Comment céder ou reprendre une entreprise ?

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

L'hôtellerie française dans le rouge au terme du premier trimestre 2014

Après un début d'année incertain, le mois de mars est venu amplifier la chute des performances de l'hôtellerie française. Le premier trimestre 2014 s'achève ainsi sur un constat inquiétant : le chiffre d'affaires hébergement affiche un recul généralisé de 1% à 5% selon les catégories. La fréquentation continue de reculer, tandis que la hausse de 3 points de la TVA n'a pas pu être répercutée par les professionnels.

Comme en février, la capitale n'a pas été épargnée par cette morosité : la quasi-totalité des indicateurs sont en berne. Le niveau de fréquentation reste élevé à Paris, mais des tensions de font sentir sur les prix. L'hôtellerie de charme, seule catégorie à afficher une hausse de son taux d'occupation en mars, a dû en contrepartie dégrader ses prix moyens (-7%). Le climat économique et la tenue des élections municipales ont évidemment pesé sur ces résultats. Les vacances scolaires des zones A et B, qui ne se sont achevées qu'à la mi-mars, ont également limité les déplacements d'affaires dans la capitale. En contrepartie, l'hôtellerie des Yvelines et de la Seine-et-Marne a enregistré une meilleure tendance grâce à la clientèle d'agrément.

La Côte d'Azur n'a pas mieux entamé l'année. Le recul des taux d'occupation en mars, supérieur à 10% dans certaines catégories, a accru la dégradation des RevPAR du premier trimestre et ce, même à Cannes malgré la tenue du MIPIM. Cet événement a toutefois permis à la destination de résister en termes de prix moyens.

En Régions, les indicateurs sont globalement au rouge quelle que soit la catégorie d'hôtels observée. Si Marseille affiche un recul logique de ses performances (en comparaison d'une année 2013 marquée par de nombreux événements culturels), la chute des taux d'occupation observée sur les autres métropoles est inquiétante, et est, dans de nombreux cas, supérieure à 10%. En outre, dans une conjoncture qui rend plus que jamais la clientèle sensible aux prix, les professionnels n'ont pas pu répercuter la hausse de 3 points de la TVA.

Parmi les rares exceptions du mois de mars, citons Bordeaux, où la tenue d'un événement professionnel a dynamisé les performances hôtelières du mois, sur le marché Haut de Gamme en particulier.

Enfin, les trois grands espaces littoraux observés n'ont pas été épargnés par la morosité nationale. L'hôtellerie balnéaire française entame ainsi une saison 2014 sur un handicap qui risque parfois d'être difficile à surmonter. Si la météo des ponts du mois de mai s'avère favorable, ce constat pourrait être atténué avant l'été.

Données mensuelles

Mars	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	54,3%	58,1%	57,0%	61,0%	61,6%
Var. /n-1	-5,9%	-2,3%	-5,0%	-2,3%	-3,6%
RMC 2014	353 €	163 €	97 €	63 €	39 €
Var. /n-1	2,4%	-1,7%	0,2%	-0,7%	-1,8%
RevPAR 2014	191 €	95 €	55 €	39 €	24 €
Var. /n-1	-3,6%	-4,0%	-4,8%	-3,0%	-5,4%

Données cumulées

Jan. à Mars	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	51,1%	53,6%	53,5%	56,6%	57,8%
Var. /n-1	-4,3%	-0,8%	-2,6%	-0,1%	-2,6%
RMC 2014	328 €	159 €	96 €	63 €	39 €
Var. /n-1	3,4%	-1,3%	-0,9%	-2,8%	-2,3%
RevPAR 2014	168 €	85 €	51 €	36 €	23 €
Var. /n-1	-1,0%	-2,1%	-3,4%	-2,8%	-4,8%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Paris

Mars 2014



Paris

Données mensuelles

Mars	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	79,5%	-3,2%	407 €	-2,4%	324 €	-5,5%
Paris - Charme	77,6%	2,5%	255 €	-7,0%	198 €	-4,6%
Paris - Haut de gamme	72,0%	-2,5%	180 €	-0,7%	129 €	-3,2%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	73,8%	-2,1%	228 €	-1,0%	168 €	-3,1%
Paris - Milieu de gamme supérieur	80,3%	-2,0%	142 €	-3,5%	114 €	-5,4%
Paris - Milieu de gamme standard	77,0%	0,0%	103 €	-2,0%	79 €	-2,0%
Paris - Milieu de gamme	78,3%	-0,7%	119 €	-2,3%	93 €	-3,0%
Paris - Economique	80,1%	-3,0%	80 €	-1,3%	64 €	-4,2%

Données cumulées

Jan. à Mars	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	71,7%	-4,0%	409 €	2,2%	293 €	-1,9%
Paris - Charme	70,7%	2,0%	252 €	-7,0%	178 €	-5,1%
Paris - Haut de gamme	67,3%	-0,5%	176 €	-0,9%	118 €	-1,3%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	68,3%	-0,8%	223 €	-0,4%	153 €	-1,2%
Paris - Milieu de gamme supérieur	76,2%	-1,8%	140 €	-2,0%	107 €	-3,8%
Paris - Milieu de gamme standard	70,9%	-0,9%	101 €	-1,5%	72 €	-2,4%
Paris - Milieu de gamme	73,0%	-1,2%	117 €	-1,5%	85 €	-2,6%
Paris - Economique	75,8%	-1,5%	79 €	-1,0%	60 €	-2,5%

Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

Données mensuelles

Mars	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	73,8%	-2,1%	228 €	-1,0%	168 €	-3,1%
La Défense	63,6%	-6,3%	167 €	0,9%	106 €	-5,5%
Roissy CdG	66,3%	4,0%	103 €	-0,7%	69 €	3,2%
IDF (hors Paris et pôles)	68,9%	-2,3%	208 €	3,0%	143 €	0,6%

Données cumulées

Jan. à Mars	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	68,3%	-0,8%	223 €	-0,4%	153 €	-1,2%
La Défense	59,5%	0,3%	161 €	-1,7%	96 €	-1,4%
Roissy CdG	66,1%	0,0%	107 €	-2,9%	71 €	-2,9%
IDF (hors Paris et pôles)	63,4%	-1,7%	197 €	0,3%	125 €	-1,4%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performance Province

Mars 2014



Province

Données mensuelles

Province (hors Côte d'Azur)

Mars	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	47,5%	46,1%	50,3%	54,4%	59,1%
Var. /n-1	-2,5%	-7,6%	-7,1%	-6,1%	-5,0%
RMC 2014	202 €	123 €	86 €	61 €	38 €
Var. /n-1	-4,8%	-0,1%	-2,3%	-1,1%	-1,8%
RevPAR 2014	96 €	57 €	43 €	33 €	22 €
Var. /n-1	-7,1%	-7,7%	-9,2%	-7,1%	-6,7%

Données cumulées

Jan. à Mars	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	44,7%	43,3%	47,7%	51,4%	55,4%
Var. /n-1	2,9%	-3,1%	-2,3%	-2,1%	-3,0%
RMC 2014	205 €	122 €	86 €	62 €	37 €
Var. /n-1	-2,2%	-2,2%	-1,9%	-2,6%	-2,0%
RevPAR 2014	92 €	53 €	41 €	32 €	21 €
Var. /n-1	0,7%	-5,1%	-4,1%	-4,6%	-5,0%

Données mensuelles

Côte d'Azur

Mars	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	39,5%	44,0%	50,3%	n.d.	57,3%
Var. /n-1	-12,5%	-3,2%	-11,8%	n.d.	-5,6%
RMC 2014	359 €	131 €	88 €	n.d.	42 €
Var. /n-1	4,5%	-3,4%	2,0%	n.d.	-3,5%
RevPAR 2014	142 €	58 €	44 €	n.d.	24 €
Var. /n-1	-8,6%	-6,5%	-10,0%	n.d.	-8,9%

Données cumulées

Jan. à Mars	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2014	37,0%	35,9%	43,6%	n.d.	50,2%
Var. /n-1	-8,4%	-3,8%	-6,8%	n.d.	-6,4%
RMC 2014	242 €	119 €	83 €	n.d.	42 €
Var. /n-1	-1,3%	-3,4%	-0,5%	n.d.	-4,0%
RevPAR 2014	89 €	43 €	36 €	n.d.	21 €
Var. /n-1	-9,5%	-7,1%	-7,3%	n.d.	-10,2%

* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Ile-de-France

Mars 2014



Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Mars	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	54,6%	59,3%	55,2%	66,4%	56,1%	71,5%	62,7%	62,2%	
Var. /n-1	29,1%	10,5%	-2,9%	-2,5%	-16,6%	-2,4%	2,2%	-1,0%	
RMC 2014	103 €	104 €	97 €	110 €	81 €	78 €	97 €	99 €	
Var. /n-1	-0,5%	3,2%	7,9%	6,3%	5,9%	0,7%	1,5%	5,0%	
RevPAR 2014	56 €	62 €	53 €	73 €	45 €	55 €	61 €	62 €	
Var. /n-1	28,4%	14,0%	4,8%	3,6%	-11,7%	-1,7%	3,6%	4,0%	
Hôtellerie économique	Données mensuelles								
	Mars	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	72,1%	68,9%	61,7%	69,7%	67,5%	69,6%	69,4%	69,2%	
Var. /n-1	-0,6%	13,3%	5,1%	8,0%	-3,6%	-2,6%	8,9%	3,2%	
RMC 2014	58 €	80 €	67 €	77 €	58 €	70 €	53 €	63 €	
Var. /n-1	-6,5%	0,3%	4,9%	3,4%	5,4%	1,6%	-2,9%	0,6%	
RevPAR 2014	42 €	55 €	41 €	54 €	39 €	49 €	37 €	44 €	
Var. /n-1	-7,1%	13,6%	10,3%	11,6%	1,6%	-1,1%	5,8%	3,8%	
Hôtellerie super-économique	Données mensuelles								
	Mars	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	71,4%	72,1%	66,9%	n.d.	75,6%	73,7%	73,0%	72,7%	
Var. /n-1	0,6%	4,8%	0,3%	-	0,2%	-4,4%	0,8%	0,9%	
RMC 2014	41 €	43 €	40 €	n.d.	45 €	44 €	44 €	44 €	
Var. /n-1	-2,6%	0,2%	-3,8%	-	1,2%	1,0%	-0,2%	-1,4%	
RevPAR 2014	29 €	31 €	26 €	n.d.	34 €	33 €	32 €	32 €	
Var. /n-1	-2,0%	5,1%	-3,5%	-	1,4%	-3,4%	0,6%	-0,5%	
Hôtellerie super-économique	Données cumulées								
	Jan. à Mars	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	66,1%	68,4%	66,3%	n.d.	70,2%	71,5%	71,6%	69,5%	
Var. /n-1	0,6%	-0,6%	0,6%	-	-2,5%	-4,3%	0,1%	0,0%	
RMC 2014	40 €	43 €	40 €	n.d.	44 €	44 €	44 €	44 €	
Var. /n-1	-3,3%	0,8%	-3,3%	-	-0,7%	0,7%	-4,3%	-2,6%	
RevPAR 2014	26 €	29 €	26 €	n.d.	31 €	32 €	32 €	30 €	
Var. /n-1	-2,7%	0,2%	-2,7%	-	-3,2%	-3,6%	-4,2%	-2,5%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Est

Mars 2014



Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Grand luxe												
<i>Haut de gamme</i>												
Nord-Est	44,4%	-8,0%	120 €	-2,1%	53 €	-9,8%	42,0%	-6,7%	123 €	0,3%	52 €	-6,4%
Dijon	39,7%	-29,4%	122 €	0,8%	48 €	-28,8%	39,3%	-7,4%	117 €	-2,0%	46 €	-9,2%
Lille	51,1%	-6,4%	114 €	-3,2%	58 €	-9,4%	50,1%	2,4%	116 €	-5,3%	58 €	-3,1%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	49,6%	-3,4%	114 €	5,6%	56 €	2,1%	50,1%	1,0%	116 €	5,6%	58 €	6,7%
Milieu de gamme												
<i>Milieu de gamme</i>												
Nord-Est	47,7%	-7,1%	86 €	-0,2%	41 €	-7,3%	44,5%	-1,7%	87 €	0,1%	39 €	-1,6%
Dijon	46,7%	-21,2%	83 €	2,1%	39 €	-19,5%	43,0%	-11,3%	82 €	1,0%	35 €	-10,4%
Lille	56,5%	-9,2%	87 €	-5,8%	49 €	-14,5%	55,0%	-2,3%	88 €	-7,4%	48 €	-9,6%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	50,1%	-0,9%	80 €	-0,3%	40 €	-1,2%	46,4%	-5,0%	81 €	0,4%	37 €	-4,6%
Reims	53,5%	-7,4%	96 €	3,1%	52 €	-4,6%	47,4%	-2,3%	97 €	2,3%	46 €	-0,1%
Strasbourg	53,0%	-8,5%	92 €	-1,4%	49 €	-9,8%	54,1%	13,7%	96 €	2,1%	52 €	16,1%
Economique												
<i>Economique</i>												
Nord-Est	57,5%	-2,9%	60 €	-1,8%	35 €	-4,6%	54,1%	0,2%	60 €	-2,2%	33 €	-2,0%
Dijon	65,7%	-2,4%	61 €	-4,7%	40 €	-7,0%	61,4%	3,3%	60 €	-5,0%	37 €	-1,9%
Lille	62,2%	-4,8%	70 €	-5,7%	43 €	-10,2%	59,4%	-4,3%	70 €	-6,0%	42 €	-10,0%
Metz	55,6%	5,4%	62 €	-7,8%	34 €	-2,9%	49,9%	1,4%	64 €	-5,6%	32 €	-4,2%
Nancy	56,1%	5,7%	62 €	0,0%	35 €	5,6%	52,0%	3,7%	61 €	0,0%	32 €	3,8%
Reims	59,9%	3,3%	63 €	-8,6%	38 €	-5,6%	51,5%	4,4%	64 €	-3,8%	33 €	0,4%
Strasbourg	63,5%	2,0%	64 €	-1,1%	41 €	0,9%	61,3%	14,6%	66 €	0,7%	40 €	15,4%
Super-économique												
<i>Super-économique</i>												
Nord-Est	59,1%	-3,1%	37 €	-0,7%	22 €	-3,8%	55,6%	-0,1%	36 €	-2,1%	20 €	-2,1%
Dijon	61,2%	-17,8%	38 €	-0,7%	23 €	-18,4%	59,2%	-12,1%	38 €	-0,8%	23 €	-12,8%
Lille	61,1%	-3,5%	39 €	-4,3%	24 €	-7,7%	58,3%	-3,1%	39 €	-4,5%	23 €	-7,4%
Metz	61,0%	-11,2%	36 €	-1,8%	22 €	-12,8%	60,8%	-3,6%	36 €	-4,3%	22 €	-7,7%
Nancy	56,1%	-7,6%	38 €	-4,0%	21 €	-11,3%	53,3%	-9,7%	37 €	-4,4%	20 €	-13,7%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	61,7%	-2,9%	40 €	-2,2%	24 €	-5,1%	61,2%	8,7%	40 €	-2,5%	24 €	6,0%

Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Nord-Ouest

Mars 2014



Nord-Ouest & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	55,4%	9,9%	170 €	-3,3%	94 €	6,3%	50,0%	20,6%	174 €	2,4%	87 €	23,5%
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante			
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	47,1%	-5,3%	84 €	-2,3%	40 €	-7,5%	46,0%	0,1%	84 €	-1,6%	39 €	-1,5%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	60,7%	-14,0%	82 €	-4,8%	50 €	-18,1%	55,5%	-11,3%	85 €	-1,2%	47 €	-12,3%
Nantes	51,6%	-8,3%	84 €	-0,6%	43 €	-8,9%	53,5%	-2,0%	84 €	0,5%	45 €	-1,5%
Niort	51,6%	-6,3%	85 €	-3,7%	44 €	-9,8%	51,0%	-6,7%	84 €	-4,1%	43 €	-10,6%
Rennes	45,6%	-15,0%	84 €	-17,1%	38 €	-29,5%	50,7%	0,4%	91 €	-3,3%	46 €	-2,9%
Rouen	49,9%	-8,4%	91 €	4,6%	45 €	-4,1%	51,1%	-1,9%	88 €	0,0%	45 €	-2,0%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	50,2%	-10,2%	62 €	-0,8%	31 €	-10,9%	48,9%	-2,7%	63 €	-1,5%	31 €	-4,1%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	55,2%	-2,3%	64 €	1,7%	35 €	-0,7%	54,6%	-1,7%	70 €	-0,1%	38 €	-1,8%
Le Havre	53,6%	-5,7%	57 €	-10,9%	30 €	-16,0%	50,8%	6,5%	58 €	-14,5%	30 €	-8,9%
Nantes	51,3%	-11,1%	64 €	-4,5%	33 €	-15,1%	51,0%	-6,7%	66 €	-2,1%	34 €	-8,7%
Niort	50,4%	-2,9%	59 €	-0,4%	30 €	-3,4%	49,3%	-1,7%	61 €	-0,3%	30 €	-2,0%
Rennes	56,9%	-8,0%	66 €	-6,8%	38 €	-14,2%	58,9%	-1,2%	69 €	-1,4%	41 €	-2,6%
Rouen	56,4%	-0,7%	60 €	-2,3%	34 €	-3,0%	53,4%	5,6%	61 €	-2,7%	32 €	2,7%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Nord-Ouest	55,6%	-6,8%	38 €	-2,8%	21 €	-9,4%	52,8%	-4,4%	38 €	-2,3%	20 €	-6,6%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	52,3%	-13,1%	39 €	-1,0%	21 €	-14,0%	54,6%	-7,0%	41 €	0,4%	22 €	-6,7%
Le Havre	72,9%	9,7%	39 €	-2,4%	29 €	7,1%	67,2%	6,7%	39 €	-1,4%	26 €	5,2%
Nantes	60,2%	-7,4%	43 €	-1,4%	26 €	-8,7%	58,8%	-6,4%	42 €	-1,3%	25 €	-7,6%
Niort	52,3%	-17,3%	35 €	-3,2%	18 €	-19,9%	51,7%	-6,9%	37 €	-2,1%	19 €	-8,8%
Rennes	59,2%	-3,0%	40 €	-4,2%	23 €	-7,2%	57,1%	0,5%	41 €	0,7%	23 €	1,2%
Rouen	57,6%	-11,5%	43 €	-0,4%	25 €	-11,9%	54,0%	-8,5%	43 €	0,3%	23 €	-8,3%

Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Est

Mars 2014



Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Données mensuelles

Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	45,1%	-17,3%	134 €	-3,7%	60 €	-20,4%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	32,8%	-21,9%	115 €	-4,4%	38 €	-25,4%
Grenoble	offre insuffisante					
Lyon	56,9%	-12,6%	123 €	-3,1%	70 €	-15,3%
Marseille	49,5%	-14,4%	122 €	1,8%	60 €	-12,9%
Montpellier	44,2%	-6,0%	134 €	-10,5%	59 €	-15,8%
St Etienne	offre insuffisante					

Données cumulées

TO	RMC		RevPAR		
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	
42,7%	-8,4%	131 €	-5,2%	56 €	-13,2%
n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
31,8%	-10,4%	106 €	-5,0%	34 €	-14,9%
offre insuffisante					
55,8%	-12,0%	120 €	-10,8%	67 €	-21,6%
46,9%	5,2%	128 €	3,2%	60 €	8,6%
44,1%	17,2%	136 €	-4,4%	60 €	12,0%
offre insuffisante					

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	53,9%	-7,7%	86 €	-2,9%	47 €	-10,4%
Aix en Provence	46,1%	-16,4%	83 €	-0,1%	38 €	-16,5%
Avignon	55,4%	4,4%	76 €	-7,5%	42 €	-3,5%
Grenoble	49,7%	-13,0%	99 €	0,2%	49 €	-12,9%
Lyon	55,2%	-9,8%	94 €	1,1%	52 €	-8,8%
Marseille	62,9%	-1,9%	87 €	-1,8%	54 €	-3,7%
Montpellier	49,6%	-8,8%	79 €	-13,3%	39 €	-20,9%
St Etienne	en développement					

TO	RMC		RevPAR		
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	
51,0%	-3,4%	86 €	-3,0%	44 €	-6,2%
43,5%	-10,6%	83 €	0,1%	36 €	-10,5%
46,6%	-1,2%	76 €	-5,7%	36 €	-6,8%
51,7%	0,7%	99 €	-2,4%	51 €	-1,7%
54,9%	-8,1%	94 €	-7,7%	52 €	-15,2%
56,2%	-2,7%	89 €	-0,6%	50 €	-3,3%
51,4%	4,6%	82 €	-7,0%	42 €	-2,7%
en développement					

Economique	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	55,5%	-6,7%	63 €	-1,0%	35 €	-7,7%
Aix en Provence	51,6%	-0,1%	63 €	-3,5%	32 €	-3,6%
Avignon	51,0%	-11,2%	59 €	2,0%	30 €	-9,4%
Grenoble	53,5%	-13,9%	60 €	-3,1%	32 €	-16,6%
Lyon	61,9%	-7,4%	70 €	-0,3%	43 €	-7,7%
Marseille	57,3%	-4,9%	65 €	-1,8%	38 €	-6,6%
Montpellier	61,6%	-4,0%	65 €	-3,7%	40 €	-7,6%
St Etienne	en développement					

TO	RMC		RevPAR		
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	
51,9%	-4,3%	63 €	-3,9%	33 €	-8,0%
48,0%	10,8%	63 €	-4,4%	30 €	6,0%
44,2%	-7,1%	59 €	2,2%	26 €	-5,1%
54,1%	-6,7%	62 €	-1,2%	34 €	-7,8%
58,5%	-9,3%	69 €	-10,0%	40 €	-18,3%
51,0%	-5,0%	65 €	-1,0%	33 €	-5,9%
60,6%	6,8%	66 €	-2,0%	40 €	4,6%
en développement					

Super-économique	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	59,9%	-7,6%	38 €	-1,9%	23 €	-9,3%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	62,8%	-2,6%	34 €	-1,2%	21 €	-3,7%
Grenoble	52,4%	-19,8%	38 €	-3,3%	20 €	-22,5%
Lyon	68,1%	-6,4%	39 €	-3,8%	27 €	-10,0%
Marseille	62,4%	-0,5%	41 €	-3,3%	26 €	-3,7%
Montpellier	65,7%	1,3%	34 €	-5,7%	22 €	-4,5%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

TO	RMC		RevPAR		
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	
55,8%	-6,5%	38 €	-1,6%	21 €	-8,0%
n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
58,1%	-1,0%	34 €	-1,2%	20 €	-2,2%
54,2%	-14,2%	38 €	-3,7%	21 €	-17,4%
64,8%	-6,4%	39 €	-5,0%	26 €	-11,1%
57,0%	-0,9%	41 €	-3,5%	23 €	-4,4%
60,1%	-0,1%	34 €	-4,0%	21 €	-4,2%
n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Quart Sud-Ouest

Mars 2014



Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Grand luxe												
<i>Haut de gamme</i>												
Sud-Ouest	48,8%	7,2%	164 €	-3,3%	80 €	3,7%	43,2%	5,5%	161 €	-4,6%	70 €	0,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	39,2%	-8,2%	179 €	-4,5%	70 €	-12,3%	37,9%	1,5%	175 €	-7,3%	66 €	-5,9%
Bordeaux	44,1%	24,8%	171 €	-4,8%	75 €	18,7%	34,9%	0,3%	173 €	-0,9%	60 €	-0,6%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	60,6%	0,8%	130 €	1,4%	79 €	2,3%	57,0%	-2,0%	130 €	-0,2%	74 €	-2,1%
Milieu de gamme												
Sud-Ouest	50,7%	-7,6%	85 €	-3,9%	43 €	-11,2%	48,3%	-3,2%	84 €	-3,1%	41 €	-6,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	55,1%	-1,4%	81 €	0,0%	45 €	-1,5%	49,5%	-0,6%	82 €	1,7%	41 €	1,1%
Pau	58,0%	24,2%	80 €	1,5%	47 €	26,1%	52,1%	7,3%	78 €	-1,5%	41 €	5,8%
Toulouse	53,5%	-6,9%	98 €	-4,0%	52 €	-10,6%	54,3%	-1,2%	96 €	-4,9%	52 €	-6,1%
Economique												
Sud-Ouest	52,2%	-5,7%	60 €	-0,7%	31 €	-6,4%	49,0%	-1,7%	59 €	-2,6%	29 €	-4,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	42,8%	-27,9%	55 €	4,2%	23 €	-24,9%	39,6%	-19,4%	54 €	2,8%	21 €	-17,1%
Bordeaux	60,6%	15,8%	65 €	0,1%	39 €	15,9%	55,1%	6,9%	65 €	-3,3%	36 €	3,4%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	60,2%	-2,5%	63 €	-7,8%	38 €	-10,1%	58,6%	-1,1%	64 €	-6,2%	38 €	-7,3%
Super-économique												
Sud-Ouest	62,9%	-1,9%	37 €	-1,9%	24 €	-3,7%	58,0%	-0,4%	37 €	-2,1%	22 €	-2,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	66,9%	-4,9%	37 €	1,3%	25 €	-3,7%	62,9%	-0,7%	37 €	-0,7%	23 €	-1,4%
Pau	53,4%	-8,9%	32 €	-1,1%	17 €	-9,9%	49,9%	-10,2%	33 €	-1,1%	16 €	-11,2%
Toulouse	68,3%	3,2%	38 €	-1,6%	26 €	1,5%	64,2%	4,2%	38 €	-2,7%	24 €	1,4%

Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
 POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
 In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Côte d'Azur

Mars 2014



Côte d'Azur

Mars	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	39,5%	-12,5%	359 €	4,5%	142 €	-8,6%	37,0%	-8,4%	242 €	-1,3%	89 €	-9,5%
Côte d'Azur - Charme **	61,9%	-2,0%	124 €	-1,4%	77 €	-3,3%	52,0%	-1,0%	112 €	-0,4%	58 €	-1,3%
Côte d'Azur - Haut de gamme	42,2%	-2,9%	132 €	-3,8%	56 €	-6,6%	34,2%	-4,2%	120 €	-3,8%	41 €	-7,9%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	42,6%	-6,1%	197 €	-3,1%	84 €	-9,0%	36,2%	-5,4%	160 €	-2,9%	58 €	-8,1%
Moy. Milieu de gamme	50,3%	-11,8%	88 €	2,0%	44 €	-10,0%	43,6%	-6,8%	83 €	-0,5%	36 €	-7,3%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	57,3%	-5,6%	42 €	-3,5%	24 €	-8,9%	50,2%	-6,4%	42 €	-4,0%	21 €	-10,2%

Pôles de la Côte d'Azur

Mars	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	36,4%	-8,2%	415 €	3,6%	151 €	-4,9%	34,9%	-0,7%	261 €	-2,9%	91 €	-3,6%
Cannes - Charme	45,7%	34,7%	304 €	7,6%	139 €	44,9%	42,3%	24,0%	218 €	3,6%	92 €	28,5%
Cannes - Haut de gamme	31,4%	-9,2%	187 €	3,0%	59 €	-6,5%	25,9%	-3,5%	145 €	0,6%	38 €	-3,0%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	34,2%	-8,4%	314 €	0,7%	107 €	-7,8%	31,1%	-1,5%	218 €	-1,8%	68 €	-3,3%
Cannes - Milieu de gamme	41,1%	-9,7%	113 €	8,2%	46 €	-2,2%	36,8%	-0,6%	96 €	1,4%	35 €	0,8%

Mars	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	52,7%	-3,5%	125 €	-9,1%	66 €	-12,3%	41,1%	-10,0%	120 €	-6,1%	49 €	-15,5%
Nice - Milieu de gam.	54,9%	-13,9%	81 €	0,2%	44 €	-13,7%	46,1%	-12,4%	78 €	-2,0%	36 €	-14,1%

Mars	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	47,2%	1,0%	289 €	-13,5%	136 €	-12,6%	41,3%	-9,8%	306 €	1,0%	126 €	-8,9%
Monaco - Haut de gam.	44,6%	-7,9%	144 €	-1,7%	64 €	-9,5%	41,0%	-14,0%	146 €	0,9%	60 €	-13,2%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	45,5%	-4,9%	196 €	-6,5%	89 €	-11,1%	41,1%	-12,6%	200 €	1,8%	82 €	-11,1%

* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances du littoral

Mars 2014



Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	34,3%	-1,8%	164 €	0,7%	56 €	-1,1%	34,3%	0,7%	183 €	10,0%	63 €	10,8%
Moy. Milieu de gamme	55,8%	-5,3%	97 €	-5,9%	54 €	-10,9%	48,6%	-1,6%	98 €	-1,8%	48 €	-3,4%
Moy. Economique	55,4%	-3,5%	62 €	-4,7%	35 €	-8,0%	49,7%	-1,1%	62 €	-5,6%	31 €	-6,6%
Moy. Super-Economique	55,2%	-2,1%	37 €	-3,5%	21 €	-5,5%	49,2%	0,2%	37 €	-4,4%	18 €	-4,2%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	57,6%	-9,2%	180 €	-4,4%	104 €	-13,2%	50,7%	-2,6%	186 €	2,2%	94 €	-0,4%
Moy. Milieu de gamme	46,8%	-8,2%	92 €	-4,4%	43 €	-12,2%	44,3%	0,2%	88 €	-3,1%	39 €	-3,0%
Moy. Economique	41,6%	-11,0%	52 €	-1,5%	22 €	-12,3%	37,5%	-5,5%	53 €	-2,9%	20 €	-8,2%
Moy. Super-Economique	52,5%	-6,3%	41 €	-1,7%	21 €	-7,9%	48,2%	-6,9%	40 €	-1,5%	19 €	-8,3%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	39,2%	-8,2%	179 €	-4,5%	70 €	-12,3%	37,9%	1,5%	175 €	-7,3%	66 €	-5,9%
Moy. Milieu de gamme	42,3%	-15,8%	89 €	0,7%	38 €	-15,2%	37,4%	-12,4%	86 €	-3,2%	32 €	-15,2%
Moy. Economique	36,0%	-27,4%	56 €	-6,7%	20 €	-32,3%	31,5%	-16,3%	57 €	-4,7%	18 €	-20,2%
Moy. Super-Economique	58,3%	2,3%	41 €	-5,7%	24 €	-3,6%	48,5%	-2,6%	40 €	-4,3%	19 €	-6,7%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Mars 2014

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Avignon	32,8%	-21,9%	115 €	-4,4%	38 €	-25,4%	31,8%	-10,4%	106 €	-5,0%	34 €	-14,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	39,2%	-8,2%	179 €	-4,5%	70 €	-12,3%	37,9%	1,5%	175 €	-7,3%	66 €	-5,9%
Bordeaux	44,1%	24,8%	171 €	-4,8%	75 €	18,7%	34,9%	0,3%	173 €	-0,9%	60 €	-0,6%
Cannes	34,2%	-8,4%	314 €	0,7%	107 €	-7,8%	31,1%	-1,5%	218 €	-1,8%	68 €	-3,3%
Dijon	39,7%	-29,4%	122 €	0,8%	48 €	-28,8%	39,3%	-7,4%	117 €	-2,0%	46 €	-9,2%
Lille	51,1%	-6,4%	114 €	-3,2%	58 €	-9,4%	50,1%	2,4%	116 €	-5,3%	58 €	-3,1%
Lyon	56,9%	-12,6%	123 €	-3,1%	70 €	-15,3%	55,8%	-12,0%	120 €	-10,8%	67 €	-21,6%
Marseille	49,5%	-14,4%	122 €	1,8%	60 €	-12,9%	46,9%	5,2%	128 €	3,2%	60 €	8,6%
Monaco	45,5%	-4,9%	196 €	-6,5%	89 €	-11,1%	41,1%	-12,6%	200 €	1,8%	82 €	-11,1%
Montpellier	44,2%	-6,0%	134 €	-10,5%	59 €	-15,8%	44,1%	17,2%	136 €	-4,4%	60 €	12,0%
Nice	52,7%	-3,5%	125 €	-9,1%	66 €	-12,3%	41,1%	-10,0%	120 €	-6,1%	49 €	-15,5%
Strasbourg	49,6%	-3,4%	114 €	5,6%	56 €	2,1%	50,1%	1,0%	116 €	5,6%	58 €	6,7%
Toulouse	60,6%	0,8%	130 €	1,4%	79 €	2,3%	57,0%	-2,0%	130 €	-0,2%	74 €	-2,1%

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	46,1%	-16,4%	83 €	-0,1%	38 €	-16,5%	43,5%	-10,6%	83 €	0,1%	36 €	-10,5%
Avignon	55,4%	4,4%	76 €	-7,5%	42 €	-3,5%	46,6%	-1,2%	76 €	-5,7%	36 €	-6,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	55,1%	-1,4%	81 €	0,0%	45 €	-1,5%	49,5%	-0,6%	82 €	1,7%	41 €	1,1%
Cannes	41,1%	-9,7%	113 €	8,2%	46 €	-2,2%	36,8%	-0,6%	96 €	1,4%	35 €	0,8%
Dijon	46,7%	-21,2%	83 €	2,1%	39 €	-19,5%	43,0%	-11,3%	82 €	1,0%	35 €	-10,4%
Grenoble	49,7%	-13,0%	99 €	0,2%	49 €	-12,9%	51,7%	0,7%	99 €	-2,4%	51 €	-1,7%
Le Havre	60,7%	-14,0%	82 €	-4,8%	50 €	-18,1%	55,5%	-11,3%	85 €	-1,2%	47 €	-12,3%
Lille	56,5%	-9,2%	87 €	-5,8%	49 €	-14,5%	55,0%	-2,3%	88 €	-7,4%	48 €	-9,6%
Lyon	55,2%	-9,8%	94 €	1,1%	52 €	-8,8%	54,9%	-8,1%	94 €	-7,7%	52 €	-15,2%
Marseille	62,9%	-1,9%	87 €	-1,8%	54 €	-3,7%	56,2%	-2,7%	89 €	-0,6%	50 €	-3,3%
Montpellier	49,6%	-8,8%	79 €	-13,3%	39 €	-20,9%	51,4%	4,6%	82 €	-7,0%	42 €	-2,7%
Nancy	50,1%	-0,9%	80 €	-0,3%	40 €	-1,2%	46,4%	-5,0%	81 €	0,4%	37 €	-4,6%
Nantes	51,6%	-8,3%	84 €	-0,6%	43 €	-8,9%	53,5%	-2,0%	84 €	0,5%	45 €	-1,5%
Niort	51,6%	-6,3%	85 €	-3,7%	44 €	-9,8%	51,0%	-6,7%	84 €	-4,1%	43 €	-10,6%
Nice	54,9%	-13,9%	81 €	0,2%	44 €	-13,7%	46,1%	-12,4%	78 €	-2,0%	36 €	-14,1%
Pau	58,0%	24,2%	80 €	1,5%	47 €	26,1%	52,1%	7,3%	78 €	-1,5%	41 €	5,8%
Reims	53,5%	-7,4%	96 €	3,1%	52 €	-4,6%	47,4%	-2,3%	97 €	2,3%	46 €	-0,1%
Rennes	45,6%	-15,0%	84 €	-17,1%	38 €	-29,5%	50,7%	0,4%	91 €	-3,3%	46 €	-2,9%
Rouen	49,9%	-8,4%	91 €	4,6%	45 €	-4,1%	51,1%	-1,9%	88 €	0,0%	45 €	-2,0%
Strasbourg	53,0%	-8,5%	92 €	-1,4%	49 €	-9,8%	54,1%	13,7%	96 €	2,1%	52 €	16,1%
Toulouse	53,5%	-6,9%	98 €	-4,0%	52 €	-10,6%	54,3%	-1,2%	96 €	-4,9%	52 €	-6,1%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Performances Grandes Agglomérations de province



Mars 2014

Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	51,6%	-0,1%	63 €	-3,5%	32 €	-3,6%	48,0%	10,8%	63 €	-4,4%	30 €	6,0%
Angers	55,2%	-2,3%	64 €	1,7%	35 €	-0,7%	54,6%	-1,7%	70 €	-0,1%	38 €	-1,8%
Avignon	51,0%	-11,2%	59 €	2,0%	30 €	-9,4%	44,2%	-7,1%	59 €	2,2%	26 €	-5,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	42,8%	-27,9%	55 €	4,2%	23 €	-24,9%	39,6%	-19,4%	54 €	2,8%	21 €	-17,1%
Bordeaux	60,6%	15,8%	65 €	0,1%	39 €	15,9%	55,1%	6,9%	65 €	-3,3%	36 €	3,4%
Dijon	65,7%	-2,4%	61 €	-4,7%	40 €	-7,0%	61,4%	3,3%	60 €	-5,0%	37 €	-1,9%
Grenoble	53,5%	-13,9%	60 €	-3,1%	32 €	-16,6%	54,1%	-6,7%	62 €	-1,2%	34 €	-7,8%
Le Havre	53,6%	-5,7%	57 €	-10,9%	30 €	-16,0%	50,8%	6,5%	58 €	-14,5%	30 €	-8,9%
Lille	62,2%	-4,8%	70 €	-5,7%	43 €	-10,2%	59,4%	-4,3%	70 €	-6,0%	42 €	-10,0%
Lyon	61,9%	-7,4%	70 €	-0,3%	43 €	-7,7%	58,5%	-9,3%	69 €	-10,0%	40 €	-18,3%
Marseille	57,3%	-4,9%	65 €	-1,8%	38 €	-6,6%	51,0%	-5,0%	65 €	-1,0%	33 €	-5,9%
Metz	55,6%	5,4%	62 €	-7,8%	34 €	-2,9%	49,9%	1,4%	64 €	-5,6%	32 €	-4,2%
Montpellier	61,6%	-4,0%	65 €	-3,7%	40 €	-7,6%	60,6%	6,8%	66 €	-2,0%	40 €	4,6%
Nancy	56,1%	5,7%	62 €	0,0%	35 €	5,6%	52,0%	3,7%	61 €	0,0%	32 €	3,8%
Nantes	51,3%	-11,1%	64 €	-4,5%	33 €	-15,1%	51,0%	-6,7%	66 €	-2,1%	34 €	-8,7%
Niort	50,4%	-2,9%	59 €	-0,4%	30 €	-3,4%	49,3%	-1,7%	61 €	-0,3%	30 €	-2,0%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	59,9%	3,3%	63 €	-8,6%	38 €	-5,6%	51,5%	4,4%	64 €	-3,8%	33 €	0,4%
Rennes	56,9%	-8,0%	66 €	-6,8%	38 €	-14,2%	58,9%	-1,2%	69 €	-1,4%	41 €	-2,6%
Rouen	56,4%	-0,7%	60 €	-2,3%	34 €	-3,0%	53,4%	5,6%	61 €	-2,7%	32 €	2,7%
Strasbourg	63,5%	2,0%	64 €	-1,1%	41 €	0,9%	61,3%	14,6%	66 €	0,7%	40 €	15,4%
Toulouse	60,2%	-2,5%	63 €	-7,8%	38 €	-10,1%	58,6%	-1,1%	64 €	-6,2%	38 €	-7,3%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Angers	52,3%	-13,1%	39 €	-1,0%	21 €	-14,0%	54,6%	-7,0%	41 €	0,4%	22 €	-6,7%
Avignon	62,8%	-2,6%	34 €	-1,2%	21 €	-3,7%	58,1%	-1,0%	34 €	-1,2%	20 €	-2,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	66,9%	-4,9%	37 €	1,3%	25 €	-3,7%	62,9%	-0,7%	37 €	-0,7%	23 €	-1,4%
Dijon	61,2%	-17,8%	38 €	-0,7%	23 €	-18,4%	59,2%	-12,1%	38 €	-0,8%	23 €	-12,8%
Grenoble	52,4%	-19,8%	38 €	-3,3%	20 €	-22,5%	54,2%	-14,2%	38 €	-3,7%	21 €	-17,4%
Le Havre	72,9%	9,7%	39 €	-2,4%	29 €	7,1%	67,2%	6,7%	39 €	-1,4%	26 €	5,2%
Lille	61,1%	-3,5%	39 €	-4,3%	24 €	-7,7%	58,3%	-3,1%	39 €	-4,5%	23 €	-7,4%
Lyon	68,1%	-6,4%	39 €	-3,8%	27 €	-10,0%	64,8%	-6,4%	39 €	-5,0%	26 €	-11,1%
Marseille	62,4%	-0,5%	41 €	-3,3%	26 €	-3,7%	57,0%	-0,9%	41 €	-3,5%	23 €	-4,4%
Metz	61,0%	-11,2%	36 €	-1,8%	22 €	-12,8%	60,8%	-3,6%	36 €	-4,3%	22 €	-7,7%
Montpellier	65,7%	1,3%	34 €	-5,7%	22 €	-4,5%	60,1%	-0,1%	34 €	-4,0%	21 €	-4,2%
Nancy	56,1%	-7,6%	38 €	-4,0%	21 €	-11,3%	53,3%	-9,7%	37 €	-4,4%	20 €	-13,7%
Nantes	60,2%	-7,4%	43 €	-1,4%	26 €	-8,7%	58,8%	-6,4%	42 €	-1,3%	25 €	-7,6%
Niort	52,3%	-17,3%	35 €	-3,2%	18 €	-19,9%	51,7%	-6,9%	37 €	-2,1%	19 €	-8,8%
Pau	53,4%	-8,9%	32 €	-1,1%	17 €	-9,9%	49,9%	-10,2%	33 €	-1,1%	16 €	-11,2%
Rennes	59,2%	-3,0%	40 €	-4,2%	23 €	-7,2%	57,1%	0,5%	41 €	0,7%	23 €	1,2%
Rouen	57,6%	-11,5%	43 €	-0,4%	25 €	-11,9%	54,0%	-8,5%	43 €	0,3%	23 €	-8,3%
Strasbourg	61,7%	-2,9%	40 €	-2,2%	24 €	-5,1%	61,2%	8,7%	40 €	-2,5%	24 €	6,0%
Toulouse	68,3%	3,2%	38 €	-1,6%	26 €	1,5%	64,2%	4,2%	38 €	-2,7%	24 €	1,4%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) : La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Catégories

Hôtels de Grand Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

Deloitte & Associés est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu en France et les services professionnels sont rendus par Deloitte & Associés, ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

Filiale de Deloitte Touche Tohmatsu, In Extenso est une entité dédiée aux petites et moyennes entreprises avec près de 3 300 collaborateurs dans 170 agences en France au service de 70 000 clients : entreprises et sociétés, artisans, commerçants, professions libérales, associations, collectivités locales

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration

In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie.

La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'environnement de marché Définir / Recommander / Analyser le concept produit Estimer des performances commerciales Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat) Analyser la faisabilité financière du projet 	<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'environnement de marché Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.) Analyser les performances historiques Estimer le potentiel de croissance Evaluer par les méthodes statiques Evaluer par la méthode dynamique 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un inventaire dynamique de l'existant Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.) Diagnostiquer l'existant Définir les enjeux de développement Réaliser des recommandations 	<ul style="list-style-type: none"> Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative 	<ul style="list-style-type: none"> Etude de benchmark Recherche d'opérateurs Recherche d'investisseurs Assistance à Maîtrise d'Ouvrage Diagnostic de Systèmes d'Informations Etc.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU florent.daniel@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux