

Observatoire Juillet 2015

Sur la première moitié de la haute saison, les hôteliers français ont bénéficié d'un calendrier très favorable, avec le décalage du Ramadan par rapport à l'an dernier, et d'une météo estivale, contrairement à juillet 2014. La fréquentation des hôtels du territoire a progressé de 1,6 point, pour atteindre les 73,8 % de taux d'occupation. Plus marquée, la hausse de 5 % du prix moyen, qui s'est élevé à 88,8 euros, a joué un rôle non négligeable dans

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR GRANDES ZONES, FRANCE - DE JANVIER À JUILLET 2015						PERFORMANCES MENSUELLES PAR GRANDES ZONES, FRANCE - JUILLET 2015					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
PARIS	80,3	-1,2	155,7	1,7	125,1	0,2	88,0	2,2	148,9	1,4	130,9	4,1
ILE-DE-FRANCE	71,5	0,1	73,8	0,2	52,8	0,3	75,8	0,0	66,0	-1,6	50,1	-1,5
PROVINCE	60,8	1,2	71,8	3,1	43,7	5,1	70,5	1,9	81,5	8,3	57,5	11,4
GLOBAL	65,5	0,6	85,5	1,7	55,9	2,7	73,8	1,6	88,8	5,0	65,5	7,3

Source : Base de données MKG Hospitality - Août 2015

la croissance de 7,3 % du Revenu par chambre disponible (RevPAR). Ce dernier s'est établi à 65,5 euros. De fortes inégalités entre les différentes catégories hôtelières se cachent néanmoins derrière

ces résultats, à première vue forts réjouissants. Avantage par le décalage du Ramadan, qui s'est achevé cette année à la mi-juillet et non en fin de mois comme en 2014, les hôtels haut de gamme ont pleinement bénéficié

du retour des clientèles moyen-orientales à fort pouvoir d'achat. Le segment a pris une avance certaine sur les autres avec une croissance de 19 % de son RevPAR, due aussi bien à la progression de 6,2 points de son taux d'occupation qu'à la hausse de 9,9 % de son prix moyen. Les améliorations de RevPAR sont en revanche bien plus modérées dans le moyen de gamme (2,9 %) et l'économique (1 %), alors que le super-économique peine à maintenir un niveau de RevPAR similaire à celui de l'an dernier (-0,5 %).

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À JUIN 2015						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - JUIN 2015					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	63,1	-1,0	41,5	1,6	26,2	0,0	73,5	-1,8	43,6	2,6	32,1	0,2
ECO	63,6	1,1	67,4	-0,1	42,9	1,7	78,4	3,4	72,8	0,7	57,1	5,3
MOYEN GAMME	63,4	1,6	98,1	0,4	62,1	3,0	79,4	3,6	109,6	1,9	87,0	6,7
HAUT DE GAMME/ LUXE	68,5	1,0	186,6	0,6	127,8	2,1	84,3	1,8	226,6	2,7	190,9	4,9
GLOBAL	64,1	0,6	84,9	1,0	54,4	2,0						

Source : Base de données MKG Hospitality - Juillet 2015

La fin anticipée du Ramadan par rapport à l'an dernier a également joué sur les performances de la capitale (Paris intra-muros), qu'aiment visiter les touristes en provenance du Moyen-Orient. L'activité en province a, quant à elle, été particulièrement dynamique avec un bond de 11,4 % de son Revenu par chambre disponible en raison de la hausse de 1,9 point du taux d'occupation et de 8,3 %

du prix moyen. La Côte d'Azur a été le moteur de cette croissance, profitant elle aussi du retour des clientèles moyen-orientales et surtout du séjour du souverain saoudien, accompagné de sa délégation, à Vallauris, près de Cannes. L'organisation du Tour de France 2015 a également joué sur les performances hôtelières, notamment en Bretagne qui a accueilli cette année plusieurs étapes de la Grande Boucle.

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À JUILLET 2015					
	TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%
ATLANTIQUE	82,5	4,6	114,0	3,8	94,1	9,9
BRETAGNE	71,0	4,4	79,5	1,8	56,4	8,5
CÔTE D'AZUR	83,8	6,7	181,7	24,9	152,3	35,7
LANGUEDOC	84,1	3,0	90,3	11	75,9	4,9
MANCHE	74,1	2,5	96,3	5,6	71,3	9,2
TOTAL LITTORAL	80,0	5,2	145,0	18,6	116,0	26,9