

EXCLUSIF La fréquentation des hôtels et campings français affiche, ce mois, une baisse record de 10 %. Et août ne devrait pas permettre de sauver l'été des professionnels

Juillet sombre pour le tourisme

GASPARD DHELLEMES

► UNE FRÉQUENTATION PARFOIS EN BAISSÉ DE 30 % LOIN DES CÔTES

Recherche juilletistes désespérément. L'heure n'est encore qu'au bilan d'étape, mais déjà, les professionnels du tourisme font face à un sombre été 2013. Les touristes ont déserté les hôtels et restaurants en France. Ils affichent, en juillet, un taux de fréquentation en baisse de 10 % par rapport à juillet 2012, selon les premiers chiffres de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (Umih), que le JDD dévoile. Les établissements situés loin du littoral sont même confrontés à une chute spectaculaire de 30 %. « Nous sommes habitués à connaître de mauvais mois

mais, pour la première fois, cet été, nous nous attendons à ne pas rattraper en août un mauvais mois de juillet », déplore le président de l'Umih, Roland Héguy, qui se déclare « très inquiet ».

► LE CAMPING N'ÉCHAPPE PAS À LA CRISE

Autre déception : les mauvais chiffres des hôtels et restaurants ne profitent pas à l'hôtellerie de plein air. Campings et parcs résidentiels de loisirs enregistrent eux aussi une baisse de 10 % des réservations en juillet, d'après les premiers relevés de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA). « Notre secteur avait pourtant plutôt bénéficié de la crise ces dernières années », regrette Guylhem Féraud, président de la FNHPA.

► LES EUROPÉENS BOUDENT LA FRANCE

Si les Français sont, cette année, moins nombreux à partir en vacances (62 % contre 70 % en 2012), l'Hexagone souffre aussi d'une perte d'attractivité auprès des étrangers. « Les Européens boudent la France au profit de l'Espagne et de l'Italie à cause du mauvais temps de ces deux derniers étés », analyse Jean-Pierre Nadir, président fondateur du groupe d'information touristique Easyvoyage.

Enfin, pour les tour-opérateurs, le ciel est aussi sombre. Les clubs vacances ne font pas le plein. « Juillet n'est pas un bon mois et août ne sera pas meilleur », soupire Georges Colson, président du Syndicat national des agents de voyages et tour-opérateurs. ●



Même les campings voient leur fréquentation baisser. ÉRIC DESSONS/JDD