

**Roland Héguay**  
Président  
confédéral  
de l'UMIH



### Se dire : « l'UMIH, j'en ai besoin ! »

**L**es fédérations départementales de l'UMIH et ses syndicats associés viennent de prolonger le mandat actuel de la présidence pour deux ans. Ce choix a été guidé par le regroupement des branches professionnelles qui nous est demandé par l'État. Nous devons donc nous rapprocher des autres métiers de la filière tourisme et les instances de l'UMIH nous chargent de mener à bien cette tâche. De la réussite de notre mission dépendra la capacité de l'UMIH à faire entendre notre voix demain auprès de l'État et des partenaires sociaux.

D'ici quelques jours, les résultats de l'enquête sur la représentativité patronale seront rendus publics. L'enjeu, je vous en parle plus qu'à mon heure, c'est de s'assurer que ceux qui parlent au nom de la profession s'appuient sur une vraie base d'adhérents et de salariés. Il était grand temps qu'on mesure la légitimité de chaque organisation à parler au nom la profession.

Avant même la publication officielle, je peux vous confirmer ce que vous savez déjà : l'UMIH est l'organisation représentative n° 1. Encore n° 1. Toujours n° 1. C'est une fierté pour nous. Cela nous confère aussi une responsabilité particulière quant à la défense de la profession.

C'est aussi dans le cadre de notre développement que nous allons passer la vitesse supérieure dans les services que nous vous offrons. En mai sera lancée UMIH DIRECT, votre nouvelle plate-forme internet de services à l'adhérent. Elle vous permettra, ainsi qu'à vos salariés, d'obtenir des avantages importants sur vos achats, personnels comme professionnels. Ce sera en quelque sorte le comité d'entreprise de la famille UMIH.

Adhérer à une organisation quand on est chef d'entreprise, c'est en attendre des services. En réponse, mon ambition est que chacun de nos professionnels se dise : « l'UMIH, j'en ai besoin ».

Dans quelques semaines, un nouveau pouvoir exécutif et législatif sera en place. Nous ne manquerons pas de nous présenter à lui pour ce que nous sommes : l'organisation n° 1 d'une profession qui pèse 65 % du chiffre d'affaires du tourisme.

Les majorités changent, l'UMIH reste. Au cours des trois années à venir, vous connaîtrez, cher adhérent, une organisation plus forte et toujours plus proche par les services qu'elle vous offre. J'en fais la priorité de ce mandat. ■