

Observatoire

AVRIL 2017

Ce mois-ci encore, les chiffres de l'hôtellerie en France témoignent d'une nette amélioration de l'activité, portée exclusivement par le rebond de la fréquentation. L'ensemble du territoire enregistre des augmentations de taux d'occupation et de RevPAR, notamment la ville de Paris qui ne semble pas avoir été impactée par les enjeux sécuritaires et le contexte pré-électoral. Les performances hôtelières à l'échelle de la France connaissent une forte amélioration ce mois-ci : le RevPAR est en rebond de +9,3% par rapport à avril 2016. Ce résultat s'explique par une augmentation du taux d'occupation de +5,7 pts et un prix moyen stable (+0,1%). Ces

CATÉGORIES	PERFORMANCES CUMULÉES PAR SEGMENT FRANCE - DE JANVIER À AVRIL 2017						PERFORMANCES MENSUELLES PAR SEGMENT, FRANCE - AVRIL 2017					
	TO		PM HT		REVPAR HT		TO		PM HT		REVPAR HT	
	%	PTS	€	%	€	%	%	PTS	€	%	€	%
SUPER-ÉCO	61,1%	3,4	41,1	-0,3%	25,1	5,6%	68,5%	5,0	41,4	0,2%	28,4	8,0%
ECO	60,6%	3,1	64,4	-0,9%	39,1	4,4%	67,7%	4,8	62,7	-2,0%	42,4	5,5%
MOYEN GAMME	61,3%	4,7	95,1	-0,7%	58,3	7,6%	67,8%	7,2	93,6	-1,1%	63,4	10,7%
HAUT DE GAMME/LUXE	64,5%	4,9	182,1	-0,4%	117,4	7,7%	71,9%	6,6	177,4	0,9%	127,5	11,1%
GLOBAL	61,5%	3,8	83,8	-0,3%	51,5	6,4%	68,6%	5,7	82,6	0,1%	56,6	9,3%

Source : Observatoire MKG Consulting / OlaKala_destination - Mai 2017

performances positives concernent toutes les catégories, en particulier le haut de gamme qui connaît la plus forte croissance de RevPAR (+11,1%), suivi de près par le moyen de gamme qui enregistre un rebond de +10,7% de RevPAR. Les taux d'occupation sont en hausse sur l'ensemble des catégories, en

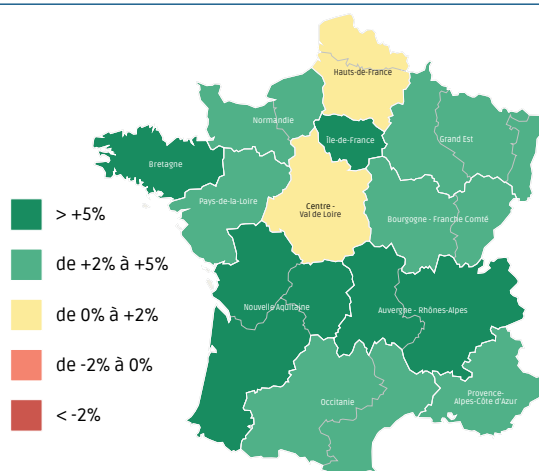
particulier sur les segments moyen de gamme (+7,2 pts) et haut de gamme (+6,6 pts), et ce malgré un contexte pré-électoral propice aux attentats (Orly en mars, Champs-Élysées en avril). Toujours en recul sur les segments économique et moyen de gamme, le prix moyen enregistre une légère

hausse sur les autres catégories du fait d'une meilleure fréquentation. Ces performances traduisent ainsi un maintien de la dynamique de reprise de l'hôtellerie française enclenchée depuis le début de l'année.

Les établissements parisiens en particulier connaissent une nette amélioration de leurs performances par rapport à l'année précédente. Le RevPAR est en augmentation de +11,4% sur le mois. La reprise s'appuie exclusivement sur la fréquentation, avec un taux d'occupation en rebond de +9,5 pts, tandis que le prix moyen baisse encore de -1,8%. La tendance haussière des indicateurs à Paris concerne tous les segments, en particulier le moyen de gamme dont le RevPAR augmente de +15,1% par rapport à 2016. L'Île-de-France enregistre quant à elle une plus faible progression de son RevPar (+6,7%) ce qui s'explique par une forte baisse du prix moyen (-5,2%) qui touche principalement le segment économique (-7,7%). Mais la croissance française ne se limite pas au rebond de l'Île-de-France : elle est aussi constatée en

province où les hôtels enregistrent une croissance du RevPAR de +8,9% par rapport à avril 2016; une performance soutenue par une augmentation du taux d'occupation de +4,3 points et une croissance du prix moyen de +1,7%. Le segment haut de gamme tire là encore particulièrement son épingle du jeu avec un RevPAR en progression de +15,6%, mais globalement les signaux sont favorables sur l'ensemble des catégories. A noter que les agglomérations de Rouen, Bordeaux, Lyon et Toulon enregistrent une croissance à deux chiffres sur le mois. Les performances sur les quatre premiers mois de l'année témoignent d'un retour de la croissance hôtelière en France. Depuis janvier, le RevPAR enregistre une progression de +6,4% par rapport à 2016 malgré une baisse des prix moyens dans toutes les catégories. Celle-ci est compensée par un taux

ÉVOLUTION DU REVPAR PAR RÉGION YTD AVRIL 2017 / YTD AVRIL 2016



Source : Observatoire MKG Consulting / OlaKala_destination - Mai 2017

d'occupation en nette reprise : +3,8 pts. L'activité est évidemment en rebond à Paris (RevPar : +9,7% et TO : +7,8 pts) et en Île-de-France, mais aussi en Provence où 2016 avait été un exercice positif. Les

prix moyens des hôtels français restent toutefois en déclin, en particulier en Île-de-France, ce qui contribue à renforcer la hausse de fréquentation.